



ภาคผนวก



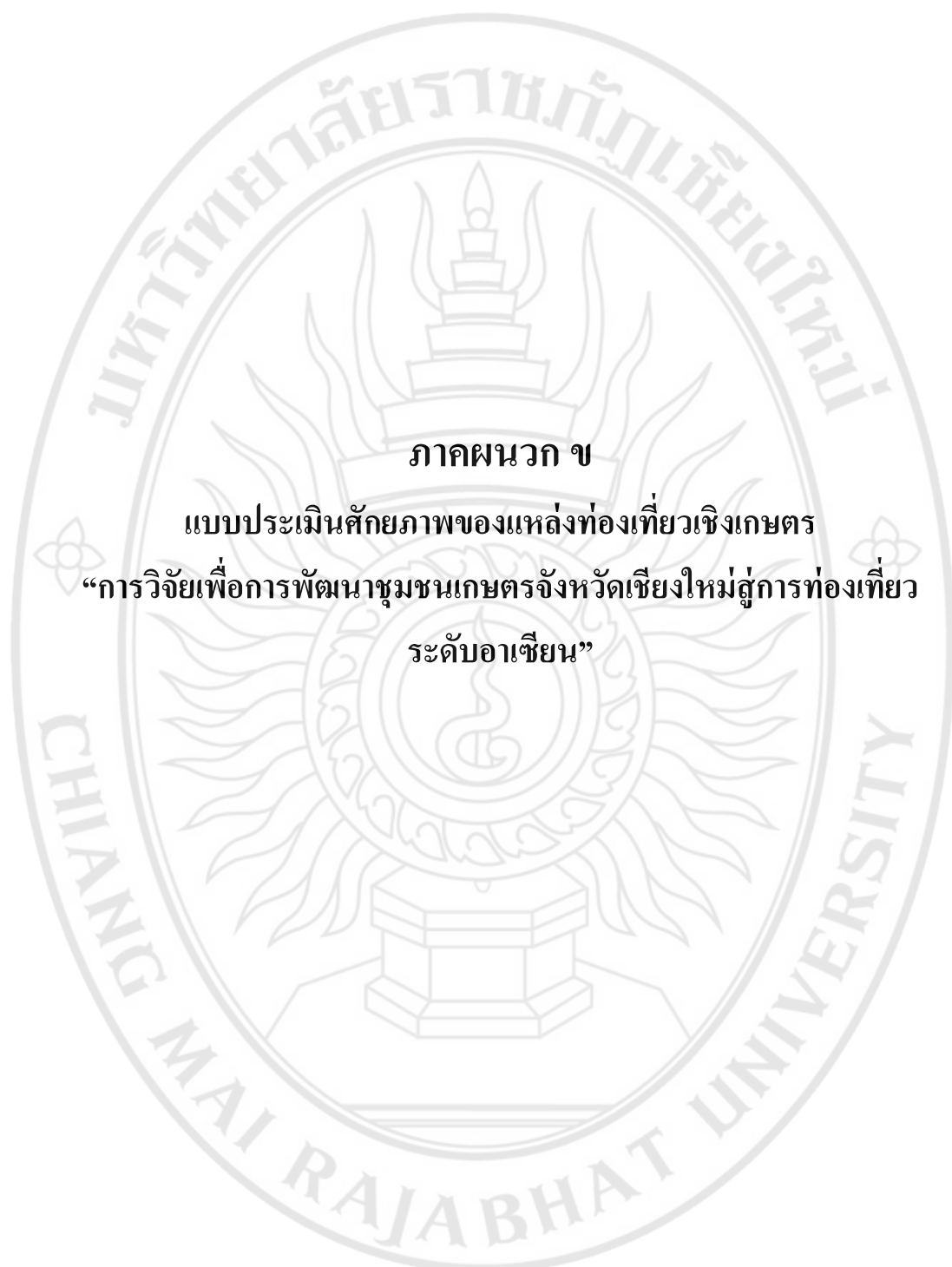
ภาคผนวก ก

ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง

“การวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเกษตรจังหวัดเชียงใหม่สู่การท่องเที่ยว
ระดับอาเซียน”







ภาคผนวก ข

แบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

“การวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเกษตรจังหวัดเชียงใหม่สู่การท่องเที่ยว

ระดับอาเซียน”

แบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
1.1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน			
1.2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว			
1.3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น			
1.4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น			
1.5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา			
1.6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ			
1.7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว			
1.8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค			
1.9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ			

แบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ต่อ)

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
2.1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว			
2.2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว			
2.3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว			
2.4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว			
2.5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ			
2.6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว			
2.7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่			
2.8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว			
2.9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			
2.10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม			
2.11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม			
2.12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ			
2.13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ			
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
3.1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว			
3.2 มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว			
3.3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทัศนคติ ความสุภาพ และความมั่นใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว			
3.4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ			

แบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ต่อ)

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
3.5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ			
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
4.1 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง			
4.2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร			
4.3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ			
4.4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ			
4.5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ			
4.6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
4.7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท			
4.8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ			
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
5.1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว			
5.2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว			
5.3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
5.4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม			
5.5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์)			
5.6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น			
5.7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคอื่น			
5.8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ			

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล

ชนมนต์ ชนรัตน์พิมลกุล

Tanamon Tanarattanapimonkoon

วัน เดือน ปีเกิด

7 ตุลาคม พ.ศ.2500

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ

สาขาวิชาเทคโนโลยีและการเกษตร คณะ
เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ตำบลสะลวง อำเภอแมริม จังหวัด เชียงใหม่ 50330

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิชาเกษตรศาสตร์(ส่งเสริม) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปริญญาตรี สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะครุศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยครูลำปาง

ทุนการวิจัยที่ได้รับ

งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งในและภายนอกประเทศ

พ.ศ. 2558

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ปีที่ 3

พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถด้านสังคมและวัฒนธรรม
ของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน
ปีที่ 3