

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าจีน สันกำแพง ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรที่ศึกษา

3.1.1 ประชากร แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และประชาชนและนักศึกษาสาขาการออกแบบที่สนใจผลิตภัณฑ์

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Area) โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มผู้ผลิต คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มส่งเสริมอาชีพผลิตภัณฑ์จากผ้าจีนสันกำแพง โดยมีกลุ่มแม่บ้านสันกำแพงที่สนใจผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 และนักศึกษาสาขาการออกแบบที่สนใจผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าจีนสันกำแพง ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปและรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิม ศึกษาข้อมูลจากกลุ่มผ้าจีนสันกำแพง ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

1.1.1 ชื่อกลุ่ม

1.1.2 ที่ตั้งกลุ่ม

1.1.3 ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม

1.1.4 ประธานกลุ่ม

1.1.5 จำนวนสมาชิกกลุ่ม



1.1.6 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

1.1.7 ความต้องการในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นสันกำแพง

1.2 ข้อมูลทั่วไปในการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นสันกำแพง เอกลักษณ์ และขั้นตอนในการทำ
ศึกษาจากหนังสือ ตำรา เอกสารและเว็บไซต์ ดังนี้

1.2.1 ความหมายของการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า

1.2.2 วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำ

1.3 แนวความคิดและกระบวนการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

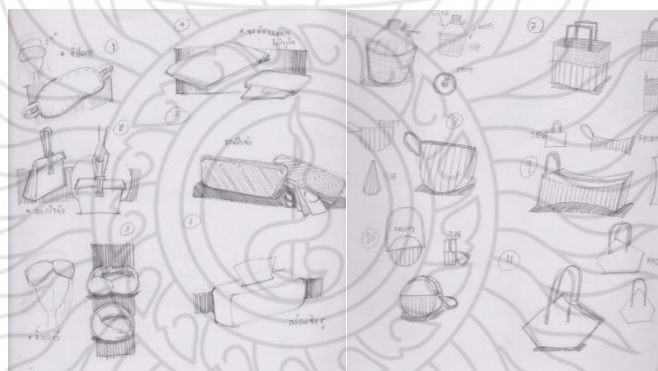
ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนา

หลังจากที่ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานแล้ว ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวคิดและ
ขอบเขตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นสันกำแพง ในครั้งนี้ กำหนดแนวคิด
และขอบเขตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นสันกำแพง ให้มีความ
ทันสมัย สวยงาม และมีเอกลักษณ์ จากการที่ได้สอบถามความต้องการด้านรูปแบบจากสมาชิกกลุ่ม
พบว่า สมาชิกต้องการเอกลักษณ์ที่เป็นรูปทรงและรูปแบบเลขาคณิต และมีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่
แตกต่าง แต่ยังคงคุณค่าเอกลักษณ์ของงานผ้าขึ้นสันกำแพง อยู่ ผู้วิจัยจึงนำรูปทรงของเลขาคณิตใน
รูปแบบต่างๆ ซึ่งมีลักษณะที่สวยงามที่เหมาะสมกับกลุ่มสตรีและสามารถขึ้นรูปได้ในกลุ่มเอง

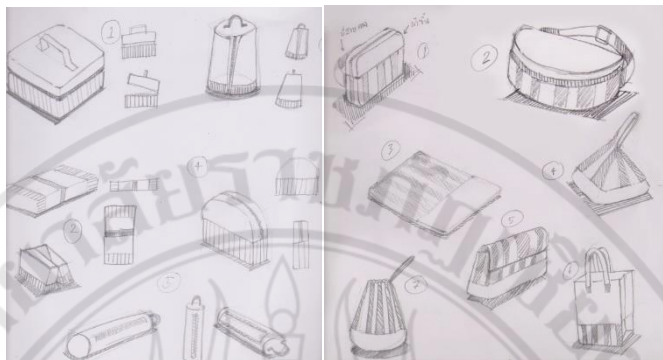
หลังจากที่ได้ข้อสรุปเพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นสันกำแพง โดยใช้รูปทรงของ
เลขาคณิตและวัฒนธรรมทางล้านนา ผู้วิจัยได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และประมวลความคิดจากข้อมูลที่
รวบรวมออกแบบและร่างแบบตามแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 แบบ โดยเริ่มจากการ
ออกแบบก่อนจะนำไปขึ้นรูปทรง หลังจากนั้นให้สมาชิกกลุ่มได้คัดเลือกรูปแบบ กำหนดสีเพื่อให้
สอดคล้องกับงานผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่



ภาพที่ 3.1 แบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าชิ้นโดยแนวคิดจากกลดลาย
ที่มา: นักศึกษาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ (2561)



ภาพที่ 3.2 แบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าชิ้นโดยแนวคิดจากเรขาคณิตและผสมผสานความสมัยใหม่ในยุค
ปัจจุบัน เช่น ที่ปิดตา กระเป๋ารูปทรงต่างๆ ที่คาดผม กล่องทิชชู
ที่มา: สุวิภา อินตา (2562)



ภาพที่ 3.3 แบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าชิ้นโดยแนวคิดจากเรขาคณิตและผสมผสานความสมัยใหม่ในยุคปัจจุบัน เช่น กระเป๋า ถุง กระบอกใส่ขวดน้ำ กล่องใส่ปืนโต
ที่มา: สุวิภา อินตา (2562)

การคัดเลือกแบบ หลังจากที่ได้ออกแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าและหมอนจากผ้าชิ้นสั้นกำแพงตามแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 แบบแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบร่างผลิตภัณฑ์ไปให้กลุ่มคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถผลิตได้จริง จำนวน 15 แบบ โดยวิธีการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม จำนวน 5 คน



ภาพที่ 3.4 การลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ที่มา: ไชยเชิด ไชยนันท์ (2562)



ภาพที่ 3.5 การลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ที่มา: ไชยเชิด ไชยนันท์ (2562)



ภาพที่ 3.6 การลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ที่มา: ไชยเชิด ไชยพันธ์ (2562)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้ แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ โดยมีขั้นตอน ในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ข้อมูลจากบทความ หนังสือ เอกสาร

2. สร้างแบบสัมภาษณ์ก่อนการออกแบบและพัฒนาเพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการของผู้ผลิต, สร้างแบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าชิ้นสั้นกำแพง รูปทรงต่างๆ

3. การตรวจคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย โดยการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าชิ้นสั้นกำแพง มีลักษณะ ข้อคำถามประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้ผลิตภัณฑ์ คำถามเป็นแบบปลายปิดและแบบปลายเปิด

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าชิ้นสั้นกำแพง รูปทรงต่างๆ

ลักษณะคำถามการประเมินค่า 5 ระดับคือ

- | | | |
|---|---------|--|
| 5 | หมายถึง | ระดับความพึงพอใจและมีความเหมาะสมมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับความพึงพอใจและมีความเหมาะสมมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับความพึงพอใจและมีความเหมาะสมปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับความพึงพอใจและมีความเหมาะสมน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับความพึงพอใจและมีความเหมาะสมน้อยที่สุด |

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์, การตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการพัฒนาวิเคราะห์ แล้วหาค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อ คำนวณหาค่าสถิติต่างๆ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐาน เช่น เพศ อายุ สถานภาพการทำงาน วุฒิการศึกษา อายุการทำงาน คำนวณหาค่าความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้ผลิตภัณฑ์ มีจุดประสงค์ในการจัดทำขึ้นเองตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค คำนวณหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 ลักษณะความพึงพอใจการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเศษผ้า เช่น ด้านความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย ด้านราคา คำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 4 ลักษณะการแนะนำหรือปัญหาในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าเศษผ้า และหมอน และอุปกรณ์ในการผลิต คำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่าง และแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 100 ฉบับ ได้รับคืน 100 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 % ของแบบสอบถามทั้งหมด

ข้อมูลในส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 เมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยแล้วตีความหมายได้ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	$\bar{X}$	4.51 – 5.00	เท่ากับ มากที่สุด
ระดับคะแนนเฉลี่ย	$\bar{X}$	3.51 – 4.50	เท่ากับ มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย	$\bar{X}$	2.51 – 3.50	เท่ากับ ปานกลาง
ระดับคะแนนเฉลี่ย	$\bar{X}$	1.51 – 2.50	เท่ากับ น้อย
ระดับคะแนนเฉลี่ย	$\bar{X}$	0.00 – 1.50	เท่ากับ น้อยที่สุด