

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน โดยใช้หัตถกรรมตีแผ่นโลหะ (แผ่นแร่) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิด หลักการของภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงวิสาหกิจชุมชนในอำเภอสันกำแพงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันกำแพง เพื่อการเพิ่มศักยภาพในการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกพร้อม ถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นแร่ ให้กับชุมชนและผู้สนใจ เพื่อเป็นการนำผลวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องหัตถกรรมการตีแผ่นแร่ ในอำเภอสันกำแพง โดยมีการดำเนินงานวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย
- 3.7 แผนการวิจัย

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร สำหรับประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่กลุ่ม อาชีพหรือกลุ่มธุรกิจ ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ของอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทของผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ดีแผ่นโลหะ (แผ่นแร่)

3.1.2 ประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้คัดเลือกจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตามแนวคิดทฤษฎีของ Krejcie and Morgan ได้ประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ประกอบด้วย

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมดีแผ่นแร่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน
- ประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์หัตถกรรมดีแผ่นแร่ ในจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 90 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1. แบบสำรวจแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของการทำผลิตภัณฑ์
2. แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความต้องการรูปแบบในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการ ออกแบบเครื่องเรือน
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
4. ประเมินการถ่ายทอดความองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมดีแผ่นแร่ ให้กับชุมชนและผู้สนใจ

เนื่องจากกลุ่มชุมชนส่วนใหญ่ไม่มีความถนัดในการตอบแบบสอบถามและบางครั้งมีความ  
เข้าใจในคำถาม บางกลุ่มไม่สามารถเขียนตอบตามที่ต้องการได้ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการที่ต่างกัน  
ออกไปเพิ่มขึ้นให้ได้ข้อมูลอย่างครอบคลุม ดังนี้

1. การสังเกตการณ์โดยตรง (Direct Observation)
2. การศึกษาชุมชนจากกรณีศึกษา (Case Studies and stories)
3. แลกเปลี่ยนความรู้กลุ่มย่อย

### 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นแร่ อำเภอสนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่  
โดยมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นในการทำงานวิจัย กฎเกณฑ์ข้อบังคับเบื้องต้นของการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน หัตถกรรมตีแผ่นแร่ อำเภอสนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำการศึกษผลิตภัณฑ์เดิมที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันและผลิตภัณฑ์ข้างเคียง
3. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และสังเกตการร่วมถึงแบบสอบถามจาก  
กลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นโลหะ (แผ่นแร่) อำเภอสนักำแพง จังหวัด  
เชียงใหม่
4. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการออกแบบภาพร่าง เพื่อสนับสนุนในการสร้างต้นแบบ  
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นแร่
5. นำเอาหลักการที่ได้จากการศึกษาข้อมูลทั้งหมดมาออกแบบและพัฒนาแบบร่างอีก  
ครั้งและนำเสนอพร้อมการตอบแบบประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มชุมชน แล้วนำมาแก้ไข
6. สรุปแบบในส่วนต่างๆ พร้อมเขียนแบบเพื่อการนำเสนอและสร้างต้นแบบ

## 7 . สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

8. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบหัตถกรรมตีแผ่นแร่ไปทดสอบความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน โดยผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการ

9. นำผลที่ได้จากการทดสอบความพึงพอใจ มาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติเพื่อสรุปการวิจัย

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมจากผู้ให้ข้อมูล หรือแหล่งที่มาของข้อมูลโดยตรง ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกต และข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลสันกำแพง

2. เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 100 ฉบับ เพื่อสอบถามความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน โดยการใช้หัตถกรรมตีแผ่นโลหะ (แผ่นแร่) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างเป็นการวิเคราะห์โดยใช้หลักเหตุและผลในลักษณะบรรยายผล เพื่อสนับสนุนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์เป็นการวิเคราะห์โดยใช้หลักเหตุและผลในลักษณะบรรยายผลเพื่อใช้สนับสนุนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างการพัฒนาหัตถกรรมตีแผ่นแร่ หรือผู้มีประสบการณ์ในส่วนของการตรวจหรือประเมินครั้งที่ 1 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนค่า (Rating Scale)

|                 |         |   |
|-----------------|---------|---|
| ระดับมากที่สุด  | หมายถึง | 5 |
| ระดับมาก        | หมายถึง | 4 |
| ระดับปานกลาง    | หมายถึง | 3 |
| ระดับน้อย       | หมายถึง | 2 |
| ระดับน้อยที่สุด | หมายถึง | 1 |

4. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน จากการใช้  
หัตถกรรมตีแผ่นโลหะ (แผ่นแร่) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ โดยมีผลิตภัณฑ์  
ทั้งหมดที่นำมาพัฒนา จำนวน 9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับ  
ความต้องการของชุมชน ออกมาเป็นแบบสำรวจเพื่อประกอบการออกแบบ

#### เกณฑ์การวัดระดับตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับตัวแปร โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ (ธีรยุทธ พึ่งเพียร.  
2543 : 39) ดังต่อไปนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ อยู่ใน  
ระดับดีมาก

3.51 – 4.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ อยู่ใน  
ระดับดี

2.51 – 3.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ อยู่ใน  
ระดับปานกลาง

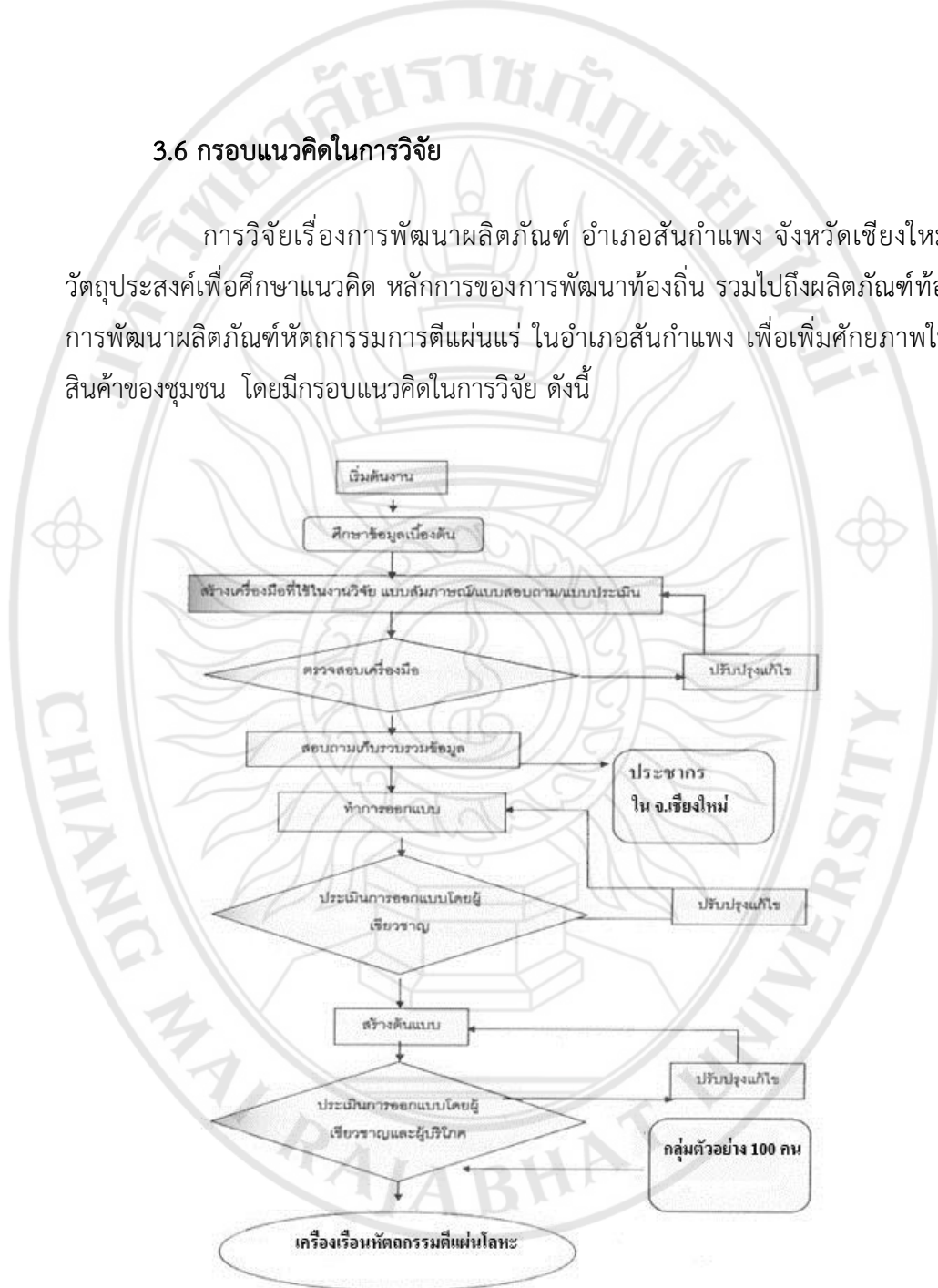
1.51 – 2.20 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ อยู่ใน  
ระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์อยู่ใน  
ระดับน้อยที่สุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ทำการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบและต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนา

### 3.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิด หลักการของการพัฒนาท้องถิ่น รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมการตีแผ่นแร่ ในอำเภอสันกำแพง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าของชุมชน โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 3.7 แผนการวิจัย

ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการวิจัย (Action Plan)

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                  | สถานที่/เวลา                          | ผู้ดำเนินการ            | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.สำรวจ<br>แบบสอบถามข้อมูล<br>ทั่วไปของการทำ<br>ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตี<br>แผ่นแร่ ศึกษาจาก<br>เอกสารและชุมชน<br>เป็นหลักโดยติดต่อ<br>ประสานงานกับผู้นำ<br>ชุมชน เกษตรอำเภอ<br>และผู้เกี่ยวข้องใน<br>พื้นที่ | อ.สันกำแพง<br>มกราคม-มีนาคม<br>2561   | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1.ผลการศึกษาข้อมูล<br>ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>2.ได้รูปแบบ<br>ผลิตภัณฑ์เดิมของ<br>ชุมชน<br>3.เอกลักษณ์ของ<br>ชุมชน     |
| 2.เตรียมความพร้อม<br>2.1จัดเวทีประชุมกับ<br>ชุมชนชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกันในการ<br>ดำเนินการวิจัย                                                                                                        | อ.สันกำแพง<br>เมษายน 2561             | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1.ประธานกลุ่มชุมชน<br>ผู้ประกอบการที่<br>คัดเลือก มีความ<br>เข้าใจร่วมกันใน<br>โครงการวิจัย<br>2.ได้ข้อมูลจากชุมชน |
| 3.เก็บรวบรวมข้อมูล<br>ชุมชนถึงภูมิปัญญา<br>สภาพแวดล้อม เศรษฐ<br>กิจ วัฒนธรรม สรุปล<br>วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่ม<br>อาชีพวิสาหกิจชุมชน<br>ของอำเภอสันกำแพง<br>จังหวัดเชียงใหม่                                 | อ.สันกำแพง<br>พฤษภาคม-<br>กรกฎาคม2561 | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1. ได้ข้อมูลกลุ่ม<br>วิสาหกิจชุมชน                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                        |                                               |                         |                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานวิเคราะห์เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นแร่                                                                                                     | อ.สันกำแพง<br>สิงหาคม-ตุลาคม<br>2561          | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1. ได้แนวคิดภูมิปัญญาเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์                                                                                                  |
| 5.พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นแร่ ภัณฑ์ วิเคราะห์โดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ                                                                                            | อ.สันกำแพง<br>ตุลาคม 2551-<br>กุมภาพันธ์ 2562 | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1.ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของชุมชน                                                                                                       |
| 6.จัดเวทีการเรียนรู้เพื่ออบรมถึงกระบวนการและเป้าหมายของงานวิจัยและนำผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ และหาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสินค้าต่อไปและมอบต้นแบบให้กับชุมชนตัวอย่าง | อ.สันกำแพง<br>มีนาคม-กรกฎาคม<br>2562          | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1.ได้ผลสำเร็จการฝึกอบรมที่สามารถชี้วัดเป้าหมายของงานวิจัยร่วมกับชุมชนสันกำแพงได้ดี<br>2.ได้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตีแผ่นแร่ที่เหมาะสมกับความต้องการของชุมชน |
| 7.ประเมินผลสรุปผลการวิจัยเพื่อทำรูปเล่มจัดทำสื่อเผยแพร่                                                                                                                                | อ.สันกำแพง<br>สิงหาคม-กันยายน<br>2562         | ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย | 1.ได้งานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 5 เล่ม<br>2.ได้สื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการพาณิชย์ชุมชนสันกำแพงต่อไป                    |

