

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย, สำนักงาน. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ
จังหวัดเชียงราย. <http://www.cots.go.th/newsdetail.php?id=119&cn=1>. (1 มิ.ย. 2553)
- , เกสเฮาส์. <http://www.cots.go.th/bdir.php.php?item=c2>. (26 พ.ค. 2553)
- , ของฝาก สินค้าหัตถกรรม OTOP. [http://www.cots.go.th/otopProduct](http://www.cots.go.th/otopProduct.php)
.php. (26 พ.ค. 2553)
- , บริษัททัวร์และรถเช่าจังหวัดเชียงราย. [http://www.cots.go.th/bdir.php](http://www.cots.go.th/bdir.php.php?item=c4)
.php?item=c4. (26 พ.ค. 2553)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. การจัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย.
<http://www.tourismthailand.org/tourismawards>. (5 พ.ค. 2553)
- ข้อมูลข่าวสารจังหวัดเชียงราย, ศูนย์. สคริปจังหวัดเชียงราย. [http://www.chiangrai.net/](http://www.chiangrai.net/cpoc/community/download/%7B52173622-7993-4948-8E4B-6B14C18D8%7D_scp.doc)
cpoc/community/download/%7B52173622-7993-4948-8E4B-6B14C18D8%7D_scp.doc.
(25 พ.ค. 2553)
- จ๊อบส์ดีบี. ทำไมฉันถึงบริหารล้มเหลว . [http://th.jobsdb.com/TH/EN/Resources/JobSeeker](http://th.jobsdb.com/TH/EN/Resources/JobSeekerArticle/general_editor3.htm?ID=558)
Article/general_editor3.htm?ID=558. (19 ก.พ. 2555)
- ชนินทร์ ชุมแพนรักษ์. (2541). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- หุติกา โอภาสานนท์. (2543). ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ: คู่มือสำหรับนักลงทุน. กรุงเทพฯ:
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- ชูชัย สมิตธิไกร. (2548). “การเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่าง
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในจังหวัด
เชียงใหม่” มนุษยศาสตร์สาร. 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม: 28-43.
- เชียงรายโฟกัสดอทคอม. บัตรสิทธิประโยชน์ Chiangrai Gic Card. <http://www.chiangrai>
focus.com/news/details.php?id=51. (18 ธ.ค. 2553)
- ตำรวจท่องเที่ยวเชียงราย และสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ภาคเหนือ. จัปฉิฉิทธิ
ที่ อ.แม่สาย จ.เชียงราย. <http://www.chiangraitouristpolice.com/>. (4 มิ.ย. 2553)
- ถาวร ศรีสุขะโต. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: แพลนพรินท์ดีว.

ท่องเที่ยวเชียงราย, สมาคม. Unseen in Thailand. http://www.tourismchiangrai.com/cr/thampa_archathong. (1 ก.ค. 2553)

ธานินทร์ ศิลาจารุ. (2552). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.

นภาพร ณ เชียงใหม่. การบัญชีเพื่อการบริหาร. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548: 50.

นิสิต มโนธรรมพันธุ์. ภาวะผู้นำ: คุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการ. http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/30_2/pdf/aw7.pdf. (20 ก.พ. 2555)

บริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย, ศูนย์. ภัตตาคารร้านอาหาร. <http://www.tourismchiangrai.com/?p=view&page=1&dis=1&g=3>. (26 พ.ค. 2553)

สุสดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2540.

ผู้จัดการออนไลน์. ท่องเที่ยวเชียงรายจัดสารพัดวิธีฝ่าวิกฤต หลังยอดนักท่องเที่ยวต่ำกว่า 40%, <http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9530000071849>. (12 มิ.ย.2553)

ภัตตาคารไทย, สมาคม. การมอบรางวัลมาตรฐานร้านอาหาร. <http://www.tra-thailand.com>. (26 พ.ค. 2553)

ภาณี อุบลศรี. (2546). การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุพิน นิลวลัญกุล. (2541). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลให้บุคคลประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระในเขตภาคตะวันออก. ชลบุรี: วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการแนะแนว มหาวิทยาลัยบูรพา.

ราชกิจจานุเบกษา. “ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ”. (2554, 17 มิถุนายน). เล่ม 128 ตอนที่พิเศษ 67 ง.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม(2544). “SMEs กองทัพคสร้างชาติ”. อุตสาหกรรมสาร, 4: 10-18.

สุปราณี ศรีรัตนภิรมย์ และไวย จามรมาน (2544). การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็น

ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลางที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย.

กรุงเทพฯ: สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สภา. สถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2554 และแนวโน้มปี 2555.

<http://www.thailandtourismcouncil.org/download/tctnews/tctpress12.pdf>. (26 ธ.ค. 2554)

Ateljevic, I. and Doorne, S. (2000): Staying with the Fence: Lifestyle Entrepreneurship in Tourism. *Journal of sustainable Tourism*, 8(5): 378-392.

Barsley, G. and Kleiner, B.H. (1990). Small business management your client's success. *National Public Accountant*. <http://dbonline.lib.cmu.ac.th/abi/detail.nsp>. (Aug 15, 2003)

Bolton, W.K., and Thompson, J. L. (2000). *Entrepreneurs: Talent, temperament, technique*. Butterworth Heinemann.

Caird, S. What do psychological tests suggest about entrepreneurs? *Journal of Managerial Psychology*, 1993. 8(6), 11-20.

Caird, S. (1988). *A review of methods of measuring enterprising attributes*. Durham: Durham University Business School.

Chartrungruang, B. (2009): *The 2nd Conference of the International Association for Tourism Economics. Entrepreneurship Assessment in the Tourism Industry*. 11-13 December 2009, Chiang Mai, Thailand.

Churchill, N. C., and Muzyka, D. F. Defining and conceptualizing entrepreneurship: A process approach. In G. E. Hills (Ed.), *Marketing and entrepreneurship: Research ideas and opportunities*. Westport, CT: Quorum Books, 1994.

Cole, A. *Business enterprise in its social setting*. Cambridge: Harvard University, 1959.

Cromie, S & O' Donoghue, J. Assessing Entrepreneurial Inclinations. *International Small Business Journal* 10 pp, 1992. 66-73.

Darwin Hendel. ตารางของ Darwin Hendel. [http://www.grad.lpru.ac.th/7.3%20%20PalkPaNuak%20Klor\(KlorKai\)%20Dawin%20Hendel.pdf](http://www.grad.lpru.ac.th/7.3%20%20PalkPaNuak%20Klor(KlorKai)%20Dawin%20Hendel.pdf). (5 ส.ค. 2553)

Dollinger, M. First edition. *Flossmoor IL: Irwin/ Austen Press. Entrepreneurship: Strategies and Resources*. (1995)

- Frese, M., Brantjes, A., and Hoorn, R. (2002). Psychological success factors of small scale businesses in Namibia : The roles of strategy process, entrepreneurial orientation and the environment. **Journal of Developmental Entrepreneurship**. <http://dbonline.lib.cmu.ac.th/abi/detail.nsp>. (Aug 15, 2003)
- Gartner, W. A conceptual framework for describing the phenomenon of new Venture creation. **Academy of Management Review**, 1985. 10, 696-706.
- Hailey, J. (1992). **The Politics of Entrepreneurship- affirmative policies for indigenous entrepreneurs**. *Small Enterprise Management*, 3: 4-14.
- Herbert, F. R., and Link, N. A. **The entrepreneur**. New York: Preager, 1988.
- Kaplan, R. S. and Norton, D. P. (1992) "The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance". **Harvard Business Review** 70 (January /February): 71 – 79.
- Kilby, P. (1988). **Breaking the entrepreneurial bottleneck in late developing countries**. *Journal of Development Planning*. 18.
- Koh, K.Y. and Hatten, T.S. (2002): The Tourism Entrepreneur: The Overlooked Player in Tourism Development Studies. **International Journal of Hospitality & Tourism Administration**. 3(1).
- Kuratko, D.F. (1995). **Entrepreneurship : A contemporary approach**. Fort Worth, TX: Dryden.
- Louw, L., du Plessis, A. P., Bosch, J. K., & Venter, D. J. L. "Entrepreneurial traits of South African students: An exploratory study". Paper Presented at the Conference Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, InEnt97 Monterey Bay (California /USA). <http://www.intentconference.com/structuredefault/ePilot40.asp?G=621&A=1&s=oCrXfs2133P23360TFW09etm16k9M655rM3Yqk5IL37ML&r=0>. (Jun 25-27, 1997)
- Low, M. B., and Macmillan, W. E. Entrepreneurship: Past research and future Challenges. **Journal of Management**, 1988. 14(2), 139 – 161.
- Maltz and Alan C. (2000): **Defining and Measuring Organizational Success : A Multiv – dimensional Framework**. Doctoral dissertation. Stevens Institute of Technology.
- Montagno, R. V., Kuratko, D. F and Scarcella, J. H. (1986). Perception of entrepreneurial success characteristics. **American Journal of Small Business**, 10(3), 25-32.

- Naffziger, D.W., Hornsby, J.S. and Kuratko, D.F. (1994). **A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation**. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Spring: 29-42.
- Rajadhon, P. (1968): **Essay on Thai Folklore**, Bangkok: Editions Duang Kamlo.
- Saayman, M., Slabbert, E. (2001) **Tourism Entrepreneurs: Opportunities and Threats**. SAESBA Conference paper. <http://www.saesba.co.za>. (Jan 15, 2010)
- Schmitt-Rodermund, E., and Silbereisen, R. K. (1999). **Successful entrepreneur-What makes the difference**. <http://www.uni-jena.de/svw/devpsy>. (Jun 5, 2010)
- Shaw, G. and Williams, A. M. (1990): Tourism Economic Development and the Role of Entrepreneurial Activity. In Cooper, C. P. (Ed.) **Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management**, London: Bellhaven. 2:67-81.
- Shaw, G. and Williams, A.M. (1998): Entrepreneurship and tourism Development. In Loannides, D. /Debbage, K. G. (Eds.). **The Economic Geography of the Tourist Industry**, Routledge, London. 235-255.
- Stevenson, H. H., and Gumpert, D. E. The heart of entrepreneurship. *Harvard Business Review*, 1985. 63(2), 85 – 94.
- Swierczek, F.W. (1992): Strategies for Business Innovation in Thailand. *Technovation*. 12(8): 521-533.
- Swierczek, F.W. and Jatusripatak, S. (1994): Exploring Entrepreneurship Cultures in Southeast Asia. *Journal of Enterprising Culture*. 2(2): 687-708.
- Thailand securities institute. คุณสมบัติ 8 ประการสู่ความสำเร็จ. http://www.tsi-thailand.org/index.php?option=com_content&task=view&id=202&Itemid=178. (20 ก.พ.2555)
- Timmons, J.A. (1989). **Winning trails**. Periodical. <http://dbonline.lib.cmr.ac.th/abi/detail.nsp> (Aug 15, 2003)
- Timmons, J. A. (1999), **New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century**. Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Van der Veen, M., and Wakke, (2003). **The entrepreneurial process: An overview**. <http://www.epi-entrepreneurship.com/doc/VANDERVEEN.pdf>. (Jun 5, 2010)
- Venkataraman, S. The distinctive domain of entrepreneurship research, in: J. A. Katz (Ed.), **Advances in entrepreneurship research: Firm emergence and growth**. Greenwich, CT: JAI Press, 1997.

- Williams, A.M., Shaw, G. and Greenwood J. **Tourist to Tourism Entrepreneurs, Consumption to Production: Evidence form Cornwall, England.** Department of Geography, University of Exeter, UK: Tourism Research Group, 1989.
- WTO. News Releases: **Millennium tourism boom in 2000**, http://www.worldtourism.org/newsroom/Releases/more_releases/R0102001.html. (Jun 5, 2010)
- Zimmerer, T. W. & Scarborough, N. M. (1996). **Entrepreneurship and new venture creation.** Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวศรัณญา แสนคำ	
วัน เดือน ปีเกิด	21 พฤษภาคม 2528	
ที่อยู่ปัจจุบัน	16/18 ถนนมงฟอร์ตวิลล่า ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50000	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2549 – 2550	ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่
	พ.ศ. 2547 – 2548	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว โรงเรียนพลิขัยการตานนา
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง Tour Supervisor บริษัท อีทส์ โอเค ทราเวล จำกัด
	พ.ศ. 2551 – 2552	ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอน โรงเรียนพลิขัยการเชียงใหม่
	พ.ศ. 2549 – 2550	ตำแหน่ง Sale coordinator โรงแรมโนเบิลเพลส เชียงใหม่