

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของผู้ประกอบการ และความเป็น ผู้ประกอบการ.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในประเทศ ไทย.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจ.....	17

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
	ทฤษฎีการวัดความสำเร็จในการดำเนินกิจการ..... 18
	บริบทของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย..... 20
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 23
	กรอบแนวคิดในงานวิจัย..... 25
3	วิธีดำเนินงานวิจัย..... 27
	รูปแบบการวิจัย..... 27
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 27
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 29
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 30
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 30
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 34
	ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน
	ประกอบด้วย อายุ เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา
	ตำแหน่งในกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ ลักษณะของ
	กิจการ และจำนวนพนักงาน..... 35
	ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของ
	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในภาพรวม
	และในแต่ละธุรกิจหลัก ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจนำเที่ยว และรถ
	เช่า ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจเกสต์เฮาส์ และธุรกิจ
	จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ของจังหวัดเชียงราย..... 40
	ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจของผู้ประกอบการ
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบด้วย
	ผลกำไร ยอดขาย และ จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ 46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระหว่าง	
คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการ	
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย กับความสำเร็จของ	
ธุรกิจ.....	50
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	81
สรุปผลการวิจัย.....	81
อภิปรายผล.....	83
ข้อเสนอแนะ.....	95
บรรณานุกรม.....	97
ประวัติผู้วิจัย.....	103
ภาคผนวก.....	104

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ.....	12
4.1	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงรายจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล และประเภทธุรกิจ.....	35
4.2	ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย.....	41
4.3	ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของคุณลักษณะความ เป็นผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	42
4.4	ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย จำแนก ตามความสำเร็จด้านผลกำไร และตามประเภทธุรกิจ.....	46
4.5	ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย จำแนก ตามความสำเร็จด้านยอดขาย และตามประเภทของธุรกิจ.....	47
4.6	ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย จำแนก ตามความสำเร็จด้านจำนวนลูกค้า และประเภทธุรกิจ.....	48
4.7	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัด เชียงราย จำแนกตามระดับความสำเร็จของธุรกิจ และประเภทธุรกิจ....	49
4.8	การเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของธุรกิจกับคุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย..	50
4.9	การเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านผลกำไร กับคุณลักษณะ ความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย.....	60
4.10	การเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านยอดขาย กับคุณลักษณะ ความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.11	การเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านจำนวนลูกค้า กับ คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย.....	72
4.12	จำนวน และร้อยละของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้านที่มี ความถนัดมากที่สุดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย.....	78
4.13	จำนวน และร้อยละของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้านที่มี ความถนัดน้อยที่สุดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย.....	79

ญ

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กระบวนการของความเป็นผู้ประกอบการ.....	10
2.2	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	25

