

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยความรู้ของ อาจารย์ ดร.จิตติมา กัตัญญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ ดร.วันทนีช ชวพงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ชี้แนะ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนให้กำลังใจแก่ ผู้วิจัยตลอดมา ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ บุญเชียง อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แพทย์หญิงอรุณศรี เอี่ยมทองอินทร์ สุตินารี แพทย์ โรงพยาบาลจอมทอง และคุณ โสภา ไชยสุ หัวหน้ากลุ่มงานพยาบาล โรงพยาบาลจอมทอง ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบให้คำแนะนำ เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ นายอำเภอจอมทอง สาธารณสุขอำเภอจอมทอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและ อาสาสมัครสาธารณสุข ที่กรุณาให้ข้อมูลพื้นฐาน และอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัย ขอขอบคุณ กลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการอนุญาตให้เข้าไปเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัวและครูอาจารย์ทั้งในอดีตและ ปัจจุบันที่ได้สั่งสอนอบรมทั้งวิชาความรู้ และประสบการณ์ได้มีโอกาสมາเป็นผู้วิจัยในครั้งนี้และ ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ได้กรุณาช่วยเหลือในด้านต่างๆ และเป็นกำลังใจซึ่งกันและกันมาโดยตลอด ผู้ศึกษาขอบคุณประโยชน์ทั้งหลายที่เกิดจากการศึกษานี้ แต่ทุกท่านด้วยความเคารพยิ่ง

เยาวเรศ นันตา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
สารบัญ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๑๐
สารบัญแผนภูมิ.....	๑๑
<hr/>	
บทที่	1
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมุติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
โรคมะเร็งปากมดลูก.....	13
การตรวจคัดกรองโรคมะเร็งปากมดลูก.....	15
แบบจำลองความเชื่อด้านสุขภาพ.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
กรอบแนวคิดการศึกษา.....	24
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	24
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
เครื่องมือที่ใช้การวิจัย.....	27
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	27
การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง.....	27

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	30
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่ม แม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่.....	35
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปาก มดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัด เชียงใหม่.....	38
ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการตรวจคัด กรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่.....	48
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
สรุปผลการศึกษา.....	61
การอภิปรายผล.....	65
ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้.....	72
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	73
บรรณานุกรม.....	74
ประวัติผู้วิจัย.....	77
ภาคผนวก.....	78
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	79
ภาคผนวก ข การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	90
ภาคผนวก ค ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	92
ภาคผนวก ง หนังสือขอความร่วมมือ.....	93
ภาคผนวก จ รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	98



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	มโนทัศน์ของแบบจำลองความเชื่อด้านสุขภาพและการประยุกต์ในการปฏิบัติ...	19
4.1	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ การศึกษา อาชีพและสถานภาพ.	30
4.2	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเพศสัมพันธ์และการตั้งครรรภ์.	31
4.3	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคุมกำเนิด.....	33
4.4	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีญาติหรือเพื่อนบ้านที่เป็น โรคมะเร็งปากมดลูก.....	33
4.5	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีอาการผิดปกติ.....	34
4.6	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ผ่านมาไปตรวจมะเร็ง ปากมดลูก.....	35
4.7	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปตรวจมะเร็งปากมดลูก...	35
4.8	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไปตรวจมะเร็งปากมดลูก....	36
4.9	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ไปตรวจมะเร็งปากมดลูก	36
4.10	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการไปตรวจมะเร็งปีนี้.....	37
4.11	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับ บริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่โดยภาพรวม.....	38
4.12	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรับรู้โอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรค.....	39
4.13	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรับรู้ความรุนแรงของโรค.....	40
4.14	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ตัวแปรด้านจิตสังคม.....	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่โดยภาพรวม.....	43
4.16	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สิ่งที่ชักนำไปปฏิบัติ.....	44
4.17	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรับรู้ประโยชน์ของการตรวจคัดกรอง มะเร็งปากมดลูก.....	45
4.18	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านหลวง อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรับรู้อุปสรรคของการตรวจคัดกรอง มะเร็งปากมดลูก.....	47
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ของบุคคลกับการไปรับบริการตรวจคัดกรอง มะเร็งปากมดลูก.....	48
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างการปัจจัยร่วมกับการไปรับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปาก มดลูก.....	52
4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นไปได้ในการปฏิบัติกับการไปรับบริการ ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก.....	57
4.22	การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan.....	90
4.23	จำนวนร้อยละของประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำแนกราย หมู่บ้าน.....	92

ฉ

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
2.1	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆของแบบจำลองความเชื่อด้านสุขภาพ	17
2.2	กรอบแนวคิดการศึกษา.....	23