

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 1.สถิติผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่.

เชียงใหม่ : สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ เขต 1.สำนักงาน, 2550

กิ่งรัก อิงกะวัต .รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ
กลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร .ปริญญาานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542.

จินดาวรรณ สึงคงสิน. เกย์ทัวร์ไม่ฉ้อฉล. 28 เมษายน.

2552.<http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9520000047621> .(23
กรกฎาคม 2553)

จิริรัตน์ คงตระกูล. ภาพรวมธุรกิจ Hospitality: ท่องเที่ยวไทย ไปได้ไกลกว่าที่คิด, จุลสารการ
ท่องเที่ยว, 4 (ตุลาคม-ธันวาคม 2551) : 1

โชคชัย ปรีชาหาญ .วิถีชีวิตของชายรักร่วมเพศในเขต อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยคดีศึกษา. มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2540

ชมพูนุท โมราชาดิ (2548).พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุบลราชธานี

ชวัลนุช อุทยาน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 2550 [http://touristbehaviour.wordpress.com/1/\(27](http://touristbehaviour.wordpress.com/1/(27) สิงหาคม
2553)

ธนวันต์ ชุมแสง.รมต.ท่องเที่ยวระบุ บาร์เกย์หากไม่ผิดกฎหมายก็ทำได้.

2552.<http://www.cm108.com/bbb/index.php?showtopic=19909> (20 สิงหาคม 2553)

พิเชฐ สายพันธ์. “เกย์ : ฉากชีวิตแห่งสี่มสสถาน.” ใน ชีวิตชายขอบ : ตัวตนแห่งความหมาย.

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน). 2545.

นาถฤทธิ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา . Gay Tourism. รายงานวิชาวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก.
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

นฤพนธ์ คิ้ววิเศษ. ดำเนินสวนสาธารณะกับเรื่องเล่าของชาวเกย์กรุงเทพในพรมแดนเทคโนโลยี
สื่อสาร. รัฐศาสตร์สาร. 23, 1: 77-116 : กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2545

เน่งน้อย ย่านวารี. การวิจัยเชิงคุณภาพ. 2553. <http://gotoknow.org/file/nateepaji/Qualitative.doc>.

(25 กันยายน 2553)

บุรินทร์ นาคสิงห์ . เกย์ : กระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์และวิถีชีวิตทางเพศ. วิทยานิพนธ์คณะสังคม
วิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547

เลิศพร ภาระสกุล.(2547). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี . “เกย์”. 21 มกราคม 2552. <http://th.wikipedia.org/wiki/14> กรกฎาคม
2553)

วิภา คำนธำรงกุลและคณะ. เครือข่ายสังคมและเพศสัมพันธ์ กลุ่มชายขอบชาย. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

วรวัช จันทภักดิ์. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547

รชต เวชสนิท. วิถีชีวิตเพศที่สาม ในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2547

มัลลิกา ต้นสอน. กลยุทธ์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ธีระป้อมวรรณกรรม, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษาศาสตร์, 2540.

สจ๊วต ฮอลล์ . พื้นที่ ภาพตัวแทน และร่างกายในสื่อเกย์. (มปป.:ออนไลน์)

www.tqrc.org/image/DOC/03.doc

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.

อนันต์ วัฒนกุลจรัส. “ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว กระจุกรื้อหรือกระจาย”, จุลสารการท่องเที่ยว. 3, 4 (ตุลาคม-ธันวาคม): 1. 2549

Wongcha-Um S. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>

27 มิถุนายน 2553

Gay Destination. การตลาดชายรักชาย. <http://bushita.com/GayDestination>. 27 มิถุนายน 2553

Bangkok Post. Magazine: Bangkok World's Best City. July 14, 2010.

<http://www.bangkokpost.com/breakingnews/186165/bangkok-voted-world-best-city/page-2/>. (July 25, 2010)

Community Marketing, Inc. **Gay and Lesbian Tourism Study**. April 9, 2010.

<http://www.greenbook.org/marketing-research.cfm/gay-lesbian-tourism-study>. (July 20, 2010)

Jackson Peter A. "Tolerant but Unaccepting: The Myth of a Thai Gay Paradise", **Genders & Sexualities in Modern Thailand**. (1999):12

Kikza "18 เหตุผล ของเกย์ฝรั่งที่ชอบมาเที่ยวเมืองไทย 2-4-10

<http://www.sumon.biz/viewthread.php?tid=14114&extra=page%3D1&ordertype=1>

Kotler, Philip. **Marketing management: analysis, planning, implementation and control**.

10th ed. United States of America : Prentice-Hall. Inc, 2003.

Lovelock, C. and L. Wright. **Principle of Service Marketing and Management**. New Jersey:

Pearson Prentice-Hall. Inc, 2003.

Payne and Andrian. **The Essence of Service Marketing**. Great Britain: Prentice-Hall. Inc, 1993.

Hughes Howard. **Gay Men's Sexual Behaviour in a Holiday Destination. Review of Tourism Research**. Canada : Capilano College, University of Bedfordshire, 2007

Tourism Queensland Research Department. **Gay and Lesbian Tourism**. March 2002.

http://www.tq.com.au/fms/tq_corporate/research/fact_sheets/gay_and_lesbian_tourism.pdf (July 20, 2010).

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล	นายสุรพงษ์	हरररर
วัน เดือน ปีเกิด	9	กุมภาพันธ์ 2520
ที่อยู่ปัจจุบัน	89/53 หมู่บ้านสิรินโสม 3 ถนนเชียงใหม่ - ดอยสะเก็ด	
	ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ จัดการการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
	พ.ศ. 2550	ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น
	พ.ศ. 2546	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2555	ครูประจำวิชาดนตรี โรงเรียนยุวทูตศึกษาพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2554	ครูประจำวิชาศิลปะและดนตรี Little Stars Bilingual Nursery & Pre-School
	พ.ศ. 2548	ผู้จัดการทั่วไป The Innerpiece Spa
	พ.ศ. 2546	Class Leader Gymboree Play & Music , Tour Operator บริษัท สบายซอติเคย์ ทัวร์จำกัด
	พ.ศ. 2545	นักเทศก์อิสระ