

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่
ในครั้งนี้ มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้ประชากรในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สามารถติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ที่ได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 20 คน ซึ่งถือเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบมีเงื่อนไข (Criteria sampling) คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยรวม 10 คน และชาวต่างประเทศรวม 10 คน เป็นผู้ใช้บริการภาคธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสะท้อนภาพพฤติกรรมการท่องเที่ยวและประสิทธิภาพของส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการใช้เป็นผู้ใช้ข้อมูลหลักสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อย เนื่องจากมีตัวแปรของการวิจัยค่อนข้างมาก ในการสัมภาษณ์อาจใช้เวลายาวนานใน และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เที่ยงตรง ครอบคลุมทุกประเด็นที่ต้องการศึกษา โดยมีการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ทั้งภาคกลางวันและกลางคืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ในระยะเริ่มต้นผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ค้นคว้า จากเอกสาร บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบที่ศึกษาซึ่งจากการการค้นคว้ามดังกล่าว ถือเป็นการค้นคว้าวิจัยในภาคสนาม เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดแหล่งที่มาของข้อมูลสำหรับงานวิจัยไว้ดังนี้

ข้อมูลขั้นปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามของคณะบัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เรื่องการจัดทำแผนธุรกิจ พลังใจมการท่องเที่ยวสู่ทางเลือกใหม่ของกลุ่มเกย์โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ทักษะเกี่ยวกับบริษัททัวร์ที่มุ่งเฉพาะกลุ่มเกย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และช่วยในการตัดสินใจความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจบริษัททัวร์มาปรับใช้ในด้านข้อมูลพื้นฐาน โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นข้อมูลหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ แหล่งผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วยกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งภาคกลางวันและภาคกลางคืน ใช้บริการที่พักแรม ใช้บริการร้านอาหาร ใช้บริการสปา และใช้บริการในร้านของที่ระลึกในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการบันทึกเทป

ข้อมูลขั้นทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวเกย์ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น จากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ บทความ วารสาร รวมถึงการหาข้อมูลทางเว็บไซต์งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการศึกษาให้สมบูรณ์

2. การสร้างและการตรวจสอบเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดของลักษณะเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ซึ่งได้นำแนวคิดจากแบบสอบถามเรื่องการจัดทำแผนธุรกิจพลังใจมการท่องเที่ยวสู่ทางเลือกใหม่ของกลุ่มเกย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มาเป็นแนวทางในการสร้างคำถามอย่างมีโครงสร้าง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานได้แก่ อายุ สถานภาพ สัญชาติ อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเกย์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. นำแบบสัมภาษณ์ฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของข้อคำถามและนำมาปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ปรึกษาวิทยานิพนธ์เสนอแนะ
4. นำแบบสัมภาษณ์ฉบับร่างเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของข้อคำถามและนำมาปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะ
5. ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการแก้ไขตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำหรือสำนวนข้อบกพร่องที่ได้ เพื่อให้แบบสัมภาษณ์มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ไปจัดพิมพ์เป็นฉบับที่สมบูรณ์และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ผู้วิจัย จะเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Structured Interview) ด้วยคำถามแบบมีโครงสร้าง ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ ในการสื่อสาร พูดคุย อย่างเป็นกันเอง โดยในการเก็บข้อมูลไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านข้อเท็จจริง ข้อมูลความคิดเห็น และเจตคติ

โดยมีขั้นตอนในการสัมภาษณ์ คือ การแนะนำตัว การสร้างความสัมพันธ์และการบันทึกคำตอบด้วยเครื่องมือบันทึกเสียงร่วมกับการจดบันทึกขณะสัมภาษณ์ ทั้งนี้การใช้วิธีการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ (Informal interview) ดังกล่าว ผู้วิจัยจะมีการเตรียมคำถามกว้าง ๆ มาก่อนล่วงหน้าในการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล 1 คน ในเวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดให้บริการสำหรับคนไทยโดยเฉพาะ ทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งเคยใช้บริการท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว ทั้งภาคกลางวันและภาคกลางคืน เคยใช้บริการ ที่พักแรม ร้านอาหาร สปา และร้านขายของที่ระลึก นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์ผู้จัดการหรือผู้ประกอบการการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการซึ่งใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวโดยตรง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มากขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลโดยวิเคราะห์จากผู้ให้ข้อมูลและแหล่งข้อมูล คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างการสัมภาษณ์ โดยเมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้ว ผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Content Analysis) และจะเลือกนำเสนอเฉพาะข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาเท่านั้น

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดจากการเขียนบันทึก การถอดความในเทปบันทึกเสียง และนำมาอ่าน ฟัง วิเคราะห์ข้อมูล ส่วนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยในครั้งนี้จะถูกตัดออกไป โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ซึ่งได้จากการศึกษาเอกสาร (Document Research) ในการวิเคราะห์เอกสารผู้วิจัยต้องคำนึงถึงบริบท (Context) หรือสภาพแวดล้อมของข้อมูลเอกสารที่นำมาวิเคราะห์ประกอบด้วยว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นข้อความแบบบรรยาย (Descriptive) กรอบความคิดหรือทฤษฎีที่หลากหลายจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยวิเคราะห์ข้อมูลได้ลึกซึ้งและสร้างข้อสรุปที่ตรงประเด็น นอกจากนี้ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูล (Constant Comparison) โดยการนำข้อมูลที่ได้นำมาเทียบเป็นปรากฏการณ์ เพื่อความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยการที่ผู้วิจัยสังเกตและรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกว่าชาวไทยและชาวต่างประเทศแล้วนำมาแยกตามชนิดของข้อมูลและนำมาเปรียบเทียบกันแล้วจึงหาข้อสรุป