

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : นายสุรพงษ์ หารษา

สาขาวิชา : การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

: ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรือง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

: ดร.นพ.ฐิติน สีลพัทธ์กุล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมและความต้องการที่เกี่ยวข้องในการบริการการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในการบริการ ในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ 4) เพื่อเสนอแนะแนวทางและกลยุทธ์ทางการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตามผลการศึกษาในวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 โดยไม่ทำลายสภาพลักษณะของการท่องเที่ยวไทย โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 10 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 10 คน รวม 20 คน ซึ่งมีการใช้บริการภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้คือ แบบสัมภาษณ์ ด้วยคำถามแบบมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ด้านรูปแบบที่พักแรมนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเลือกที่พักประเภทโรงแรม ในส่วนของพฤติกรรมการเลือกประเภทของร้านอาหารที่นักท่องเที่ยวใช้บริการนั้น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเลือกร้านอาหารประเภทภัตตาคาร ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกใช้บริการประเภทร้านข้างถนนหรือแผงลอย งานวิจัยเรื่องชิ้นนี้ จึงเป็นงานวิจัยขั้นสำรวจ โดยเนื้อหาในงานวิจัยนั้นเรื่องการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและทำการเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งหาบทสรุปข้อเสนอแนะแนวทาง อันจะเป็น

ประโยชน์ต่อการตอบสนองตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้โดยเฉพาะ และเพื่อให้ผู้ประกอบการ
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจในความต้องการและ
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถวางแผนและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม นำไปสู่ความ
ยั่งยืนของธุรกิจในตลาดกลุ่มนี้ต่อไป



Title : A Study of Gay Thai and Foreign Tourists' Behavior in Chiang Mai Province

Author : Mr. Suraphong Hunsu

Program : Sustainable Tourism Management

Thesis Advisors : Dr. Bung-on Chartrungruang Chairman
: Dr. Chusin Silaphatkul Member

ABSTRACT

The objectives of the research are to 1) study the behavior and the demands for tourism services by gay Thai and foreign tourists in Chiang Mai Province 2) compare the behavior and the demands for tourism services of gay Thai and gay foreign tourists in Chiang Mai Province 3) study and compare the marketing mix of the tourism industry services in the opinions of gay Thai and gay foreign tourists in Chiang Mai 4) propose the marketing strategies for managing gay tourists in the appropriate ways with the good images of Thai tourism. The purposive sample includes 10 gay Thai tourists and 10 gay foreign tourists totaling 20 gay tourists using the tourism services; tourism sites, day activities, night activities, accommodation, dining places and souvenirs. The instruments are in-depth structured interviews and the data analysis is the content analysis. For the marketing mix finding between gay Thai tourists and gay foreign tourists in the overall is the same since they have rated "product" as the most important factor in all of the tourism businesses except the spa business. The research will also have the recommendations that will be beneficial in meeting the demands of the gay tourist target markets and the tourism entrepreneurs will have the right knowledge and understanding of the demands and the behavior of gay tourists in order to plan and improve their marketing strategies for the sustainability of their businesses.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรืองและ ดร.นพ.ชูสิน สีสพัทธ์กุล ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา ตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษางานสำเร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ และให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคูนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติทุกๆ ท่านที่กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ดร.พรชัย ศักดิ์ศิริ โสภณ ดร.จิตติ จิตติจำเริญพร ดร.ชาตยา จิงสุวดี อาจารย์วรพล วัฒนเหลื่องอรุณและเพื่อนๆ ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่ดีในด้านต่างๆ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้องสาว เป๊นซ์ บีมและเบียร์ ผู้ซึ่งอยู่เบื้องหลังความสำเร็จทั้งหมด คอยให้กำลังใจเพื่อมิให้เกิดความย่อท้อต่ออุปสรรคและปัญหาต่างๆ อีกทั้งยังเป็นส่วนสำคัญที่คอยสร้างแรงผลักดัน สนับสนุนในการทำงานวิจัยจนกระทั่งสำเร็จลุล่วงมาได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ประโยชน์อันพึงได้จากการศึกษาในครั้งนี้ จะเป็นแนวทางแก่ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

สุรพงษ์ หารษา