

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ข
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
สมมุติฐานการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
องค์การกับการสื่อสารสมัยใหม่.....	8
การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	9
ทฤษฎีสื่อใหม่	11
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	17
ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ของสื่อมวลชน	24
การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	26
การตลาดผ่าน Social Media	29
ข้อมูลสโมสرفุตบอล	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
ขอบเขตของการวิจัย.....	38
วิธีดำเนินการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	40
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ตอนที่ 1 ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook และ Twitter ของสโมสรและการเลือกใช้รูปแบบและคุณสมบัติของสื่อใหม่ ในการทำบทบาทหน้าที่สื่อ	43
ตอนที่ 2 จำแนกประเภทของสื่อ คุณสมบัติเพิ่มเติมที่เลือกใช้ และประเภทของรูปแบบที่ใช้มากที่สุด 3 อันดับ	51
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	62
อภิปรายผล	69
ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	75
ประวัติผู้วิจัย	78
ภาคผนวก	79
ภาคผนวก ก การเก็บข้อมูลสังเกตการณ์	80

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ประเภทจำนวนโพสต์ทั้งหมดของทุกสโมสร.....	46
4.2 จำนวนโพสต์ทั้งหมดของทุกสโมสรจำแนกแบ่งเป็นโพสต์จาก Facebook และ Twitter	46
4.3 ประเภทของสื่อที่สโมสรเลือกใช้ใน Facebook	51
4.4 การเลือกใช้วิดีโอและสไลด์รูปอาร์มของแต่ละสโมสรใน Twitter	52
4.5 การใช้ 3 คุณสมบัติของ Twitter ของแต่ละสโมสร	53
4.6 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Facebook ของสโมสรเรอัล มาดริด	55
4.7 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Facebook ของสโมสรบาร์เซโลน่า.....	56
4.8 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Facebook ของสโมสรบาเยิร์น มิวนิก.....	56
4.9 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Facebook ของสโมสรแมนเชสเตอร์ ซิตี้	56
4.10 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Facebook ของสโมสรแอตเลติกโก มาดริด	57
4.11 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Twitter ของสโมสรเรอัล มาดริด	58
4.12 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Twitter ของสโมสรบาร์เซโลน่า	59
4.13 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Twitter ของสโมสรบาเยิร์น มิวนิก	59
4.14 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Twitter ของสโมสรแมนเชสเตอร์ ซิตี้	60
4.15 ลำดับการใช้งานรูปแบบ Twitter ของสโมสรแอตเลติกโก มาดริด	61

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

3.1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	41
-----	-------------------------	----

