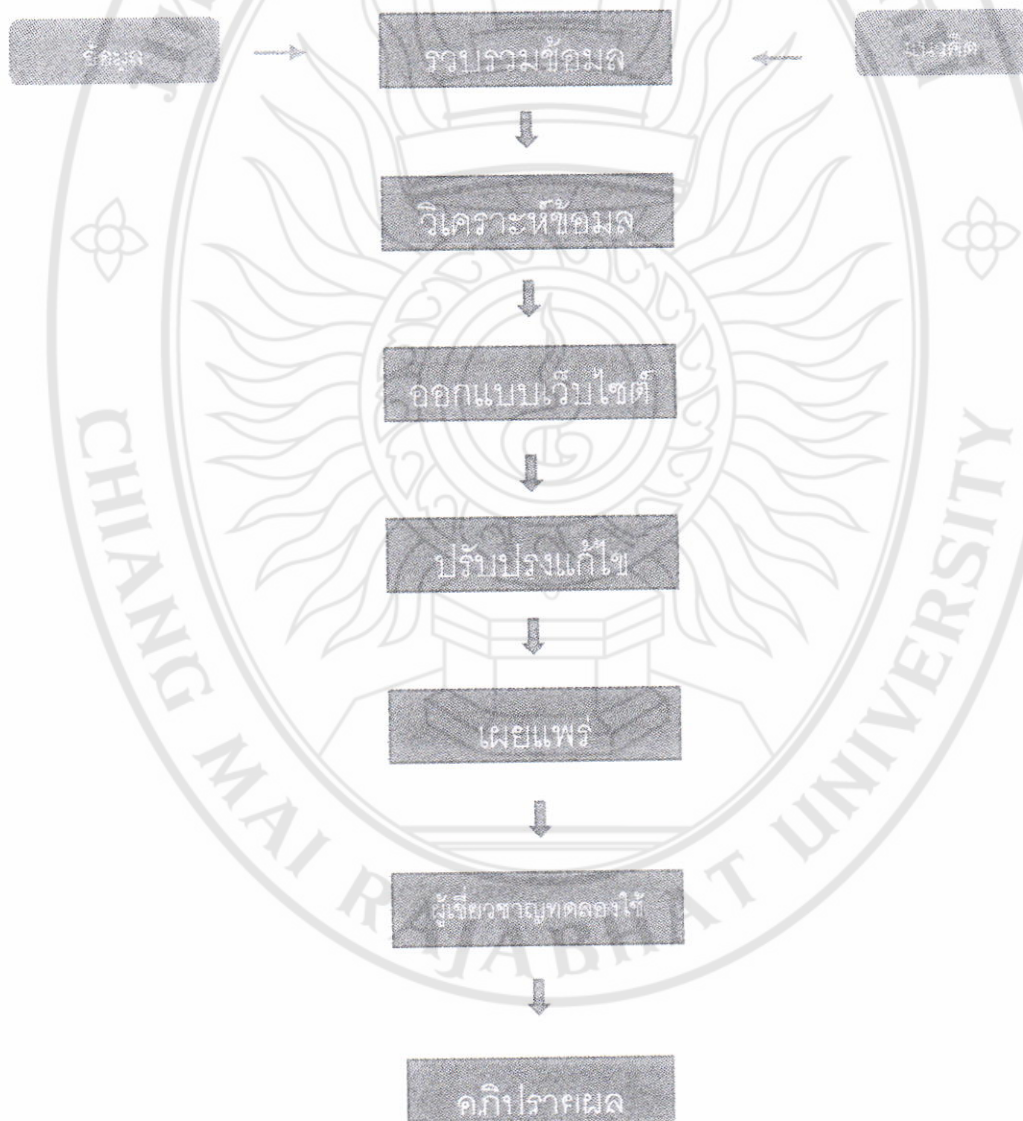


บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การผลิตสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง”
เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology) มีวิธีการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิด

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดลำปาง แล้วทำการสังเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง อันเป็นพื้นที่ที่ใช้ประเมินคุณภาพในการศึกษารั้งนี้ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 ท่าน โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดได้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง แล้วจึงทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นผ่านแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว จำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็น 2 ฉบับ ได้แก่ แบบประเมินฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และแบบประเมินฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยคุณภาพต้องมีค่าคะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 ท่าน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยแบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสุเมธ ขอดแก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรแอนิเมชัน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐานันดร ไชยะดม อาจารย์ประจำหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง นางชุดินิชฐ์ ปานคำ อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายรวิพันธ์ หนองาม นักวิชาการคอมพิวเตอร์ฝ่ายวิศวกรรมซอฟต์แวร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง นางสาวกัทรกาญจน์ เองฉ้วน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ฝ่ายวิศวกรรมซอฟต์แวร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง นายประวิทย์ ย่านเจริญกิจ วิศวกรรมการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง มีขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยได้ทำการรวบรวมข้อมูล หลายวิธีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุด ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

- 1) การอ่านศึกษาค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง
- 2) การอ่านศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บไซต์

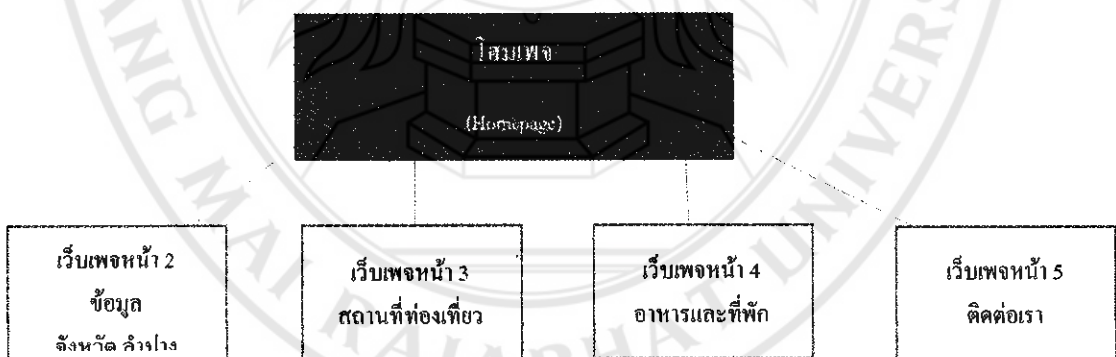
2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง แล้วนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดลำปางไปลงบนเว็บไซต์ ภายใต้คำนิยามการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงวัฒนธรรม โดยชุมชนต้องมีส่วนร่วม มีการบริหารจัดการที่ดี การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก

3. ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์

1) วางแผนและรวบรวมข้อมูล วางแผนและรวบรวมข้อมูลการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ การใช้งาน งบประมาณ ระยะเวลาที่ใช้สร้างเว็บไซต์ และรวบรวมเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง

2) ออกแบบข้อมูล ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จังหวัดลำปางที่รวบรวมมาวิเคราะห์ แล้วแบ่งประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง

3) ออกแบบเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลผ่านการวิเคราะห์ เรียบเรียงออกแบบเป็นเว็บไซต์ เลือกสีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ โดยจัดโครงสร้างเว็บไซต์ให้มีความซับซ้อนน้อยที่สุดเพื่อประสิทธิภาพการเข้าถึงของผู้ใช้งาน



ภาพที่ 3.2 โครงสร้างเว็บไซต์

4) พัฒนาเว็บไซต์ พัฒนาเว็บไซต์โดยใช้เทคโนโลยีเว็บ 2.0 (Web 2.0 Technologies) และให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านเนื้อหา องค์ประกอบต่าง ๆ ว่ามีประสิทธิภาพดีหรือไม่ เพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ

5. ขั้นตอนการเผยแพร่ ทำการเผยแพร่เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ให้ผู้เชี่ยวชาญได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์ เพื่อประเมินความพึงพอใจ

เครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ดำเนินการสร้างแบบประเมินเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสาร ตำรา แนวคิด วิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยพัฒนาจากแบบประเมินของ วิวิทย์ สมนน, 2557
- 2) สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง จำนวน 20 ข้อ โดยแบ่งแบบประเมินเป็นสองฉบับ ได้แก่

ตารางที่ 3.1 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 1 ส่วนความถูกต้องและเนื้อหา	คุณภาพ ระดับดี มาก	คุณภาพ ระดับดี	คุณภาพระดับ ปานกลาง	คุณภาพ ระดับพอใช้	คว ร ปรับปรุง
1.1 ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับหัวข้อเว็บไซต์					
1.2 การลำดับเนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน					
1.3 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์					
1.4 ความเหมาะสมในปริมาณเนื้อหาเว็บไซต์					
1.5 ลำดับความต่อเนื่องของเนื้อหาเว็บไซต์					
1.6 ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหาเว็บไซต์					
1.7 ความถูกต้องของคำศัพท์					
1.8 ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาเว็บไซต์					
1.9 ความทันสมัยของข้อมูล					
1.10 ความชัดเจนในการนำเสนอเรื่องหลักของ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 2 ส่วนภาพประกอบและโครงสร้าง	คุณภาพ ระดับดี มาก	คุณภาพ ระดับดี	คุณภาพระดับ ปานกลาง	คุณภาพ ระดับพอใช้	คว ร ปรับปรุง
2.1 ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหาเว็บไซต์					
2.2 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน					
2.3 โครงสร้างและภาพประกอบมีความสัมพันธ์กัน					
2.4 ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ					
2.5 ความเหมาะสมของการจัดวางโครงสร้างเว็บไซต์					
2.6 สีที่ใช้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างเว็บไซต์					
2.7 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร					
2.8 โครงสร้างเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา					
2.9 ความน่าสนใจชวนติดตาม					
2.10 ความเหมาะสมของการแสดงผลบนอุปกรณ์การ สื่อสาร สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต					

ตารางที่ 3.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 1 ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ	คุณภาพระดับ ดีมาก	คุณภาพ ระดับดี	คุณภาพระดับ ปานกลาง	คุณภาพ ระดับพอใช้	ควร ปรับปรุง
1.1 ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper Link)					
1.2 ความสะดวก ชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล					
1.3 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรที่ใช้ในการ นำเสนอ					
1.4 ความเหมาะสมของโครงสร้างเว็บไซต์					
1.5 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา					
1.6 ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอในการ แสดงผล					
1.7 การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อ					
1.8 ความเหมาะสมของเนื้อหากับภาพประกอบ					
1.9 ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า					
1.10 ความเหมาะสมในการเข้าถึงข้อมูล					
รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 2 ส่วนภาพและตัวอักษร	คุณภาพระดับ ดีมาก	คุณภาพ ระดับดี	คุณภาพระดับ ปานกลาง	คุณภาพ ระดับพอใช้	ควร ปรับปรุง
2.1 ความเหมาะสมของกราฟิกที่ใช้ประกอบ					
2.2 การใช้สีมีความน่าสนใจ					
2.3 การใช้ภาพประกอบมีความเหมาะสม					
2.4 ความเหมาะสมในการใช้สีพื้นหลังของเว็บเพจ					
2.5 ระยะเวลาในการปรากฏภาพ					
2.6 รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน					
2.7 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม					
2.8 ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า					
2.9 รูปแบบตัวอักษรที่นำเสนอมีความเหมาะสม					
2.10 ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้น ความสำคัญ					

แบบประเมินที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale กำหนด 5 ระดับ ดังนี้ คุณภาพระดับดีมาก คุณภาพระดับดี คุณภาพระดับปานกลาง คุณภาพระดับพอใช้ คุณภาพระดับควรปรับปรุง ซึ่งกำหนดค่าระดับคิดเห็น ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึงมีคุณภาพ ดีมาก
 ระดับ 4 หมายถึงมีคุณภาพ ดี
 ระดับ 3 หมายถึงมีคุณภาพ ปานกลาง
 ระดับ 2 หมายถึงต้องปรับปรุงแก้ไข
 ระดับ 1 หมายถึง ไม่มีคุณภาพ

และแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 | หมายถึงมีคุณภาพ ดีมาก |
| คะแนนเฉลี่ย 3.21-4.20 | หมายถึงมีคุณภาพ ดี |
| คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.50 | หมายถึงมีคุณภาพ ปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 | หมายถึงต้องปรับปรุงแก้ไข |
| คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 | หมายถึง ไม่มีคุณภาพ |

3) นำแบบประเมินคุณภาพที่สร้างขึ้นปรับปรุงจาก ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบนำมาปรับปรุงและแก้ไข แล้วจึงนำแบบประเมินคุณภาพที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่านให้ ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง และนำมาวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อทำแบบประเมินคุณภาพหลังใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง
3. นำผลแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ
4. สรุปผลและอภิปรายผลของการผลิตเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ขั้นตอนการสร้างและปรับปรุง ดำเนินการสร้างและการหาคุณภาพ ดังนี้

1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางในการจัดทำเว็บไซต์จากตำราและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดทฤษฎีการผลิตและออกแบบสื่อ
2. กำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยเลือกใช้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง เลือกใช้ภาษาเหมาะสม เข้าใจได้ง่ายเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารที่มีระดับการศึกษา วิทยาลัย อุดมการณ์สื่อสารแตกต่างกัน
3. ทำการผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง จากนั้นนำเว็บไซต์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาขอคำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข
4. นำเว็บไซต์ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 ท่าน เพื่อทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ผ่านแบบประเมินคุณภาพ จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 20 ข้อ โดยต้องมีค่าคะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป
5. ปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) ได้แก่ ค่าที่เกิดจากการรวมตัวเลขทั้งหมดแล้วนำไปหารด้วยจำนวนข้อมูล และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ได้แก่ การคำนวณความเบี่ยงเบนของข้อมูลต่าง ๆ ออกจากค่าเฉลี่ย โดยใช้โปรแกรม IBM SPSS Statistics คำนวณสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วนำมาให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 ท่าน ทำการประเมินคุณภาพผ่านแบบประเมินคุณภาพ จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ส่วนความถูกต้องและเนื้อหา และตอนที่ 2 ส่วนภาพประกอบและโครงสร้างและฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ส่วนความถูกต้องและเนื้อหา และ

ตอนที่ 2 ส่วนภาพประกอบและโครงสร้างจากนั้นจึงนำแบบประเมินที่ผ่านการประเมินมาวิเคราะห์
ผลโดยวิธีการทางสถิติผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป เอสพีเอสเอส (SPSS)

