

บรรณานุกรม

- กขพรรณ ประถมบุตร. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคกาแฟสดในสถานบริการน้ำมันเลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ ในเขตกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ:ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2524). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ความลับของสตาร์บัคส์. (2558). จาก <http://the-starbucks-secrets.blogspot.com> (15 เมษายน 2560)
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟ. (2555). จาก <http://www.preda-roastinghouse.com> (30 มกราคม 2560)
- ชัชวาลย์ เรืองประพันธ์. (2539). สถิติพื้นฐาน. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังน่านวิทยา.
- ชนัญญา ศรีลลิตา. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. พระนครศรีอยุธยา:บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ณัฐปภัสร ศิรบุญญะพัฒน์. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต. เชียงใหม่:บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นირ สิงห์บุญเรือง.(2555). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการร้านกาแฟสด ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา. นครราชสีมา:ค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ภูริชวัน จำกัต์. (2550). แหล่งปลูกกาแฟของไทย. จาก <http://www.purichawon.com>. (20 ธันวาคม 2559)
- ประชาชาติธุรกิจ. (2546). กอกาแฟไทยมีมากขึ้น ส่งธุรกิจกาแฟสดให้ทั้งตลาด. จาก <http://www.prachachat.net> (18 มกราคม 2560)
- ปิยะพรรณ ผิวเหลืองสวัสดิ์. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองลำปาง. เชียงใหม่:บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พีระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์.(2553). ความหมายและวิธีการระบบแฟรนไชส์. จาก <http://www.peerapong.com> (23 มกราคม 2560)
- ราตรี ผลพุกษา. (2546). พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อขนมขบเคี้ยว กลุ่มปลาหมึกตรา “สควิดดี” ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิจัยกสิกรไทย,ศูนย์ (2550). กลยุทธ์ไทย คาด ธุรกิจกาแฟปีนี้โตต่อเนื่อง. จาก <https://www.kasikornresearch.com> (2 มกราคม 2560)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543).การส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สตาร์บัคส์มั่นใจเปิดเพิ่ม 10 สาขา. (2553). จาก <http://www.manager.co.th> (29 ธันวาคม 2559)
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร. (2550). ความรู้เกี่ยวกับกาแฟสด. จาก www.tistr.or.th (23 มกราคม 2560)
- สนธยา คงฤทธิ์ . (2544). การบริหารการตลาด. นครปฐม:สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- สมสกุล นิรันดร์ไชย.(2554). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านกาแฟล้วนดแบบสแตนต่อโลน (Stand-Alone) ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่:การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Schiffman G. and KanukLeslirlazen. (1994). **Customer Behavior**. 10 th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวกุลธิดา ก้าวสัมพันธ์

วัน เดือน ปีเกิด

26 สิงหาคม 2530

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2545-2548

การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษา
ตอนปลายจากโรงเรียนพระหฤทัย เชียงใหม่

พ.ศ. 2555

การศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์
แขนงวิชาการสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2554-2555 บริษัท Yes! Good Idea จำกัด

