



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาการวิจัยเรื่อง ความ
คาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยมีคำถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน
มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อการท่องเที่ยวใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 4 ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะ

โปรดตอบแบบสอบถามตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ให้
ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

Zhitang Chen

นักศึกษาปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงใน ☐ ช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านเคยมาท่องเที่ยวอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

- ☐ 1. มากกว่า 1 ครั้ง ☐ 2. ครั้งแรก

2. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

3. อายุ

- ☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2. ระหว่าง 21-30 ปี
☐ 3. ระหว่าง 31-40 ปี ☐ 4. ระหว่าง 41-50 ปี
☐ 5. มากกว่า 50 ปี

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี
☐ 3. ปริญญาโท ☐ 4. ปริญญาเอก

5. สถานภาพสมรส

- ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส
☐ 3. หย่า/แยกกันอยู่ ☐ 4. หม้าย

6. ภูมิลำเนา

- ☐ 1. มณฑลกว่างตง ☐ 2. มณฑลเฉิงไฮ้
☐ 3. มณฑลปักกิ่ง ☐ 4. มณฑลกวางซี
☐ 5. มณฑลฉงชิ่ง ☐ 6. มณฑลหูหนาน
☐ 7. มณฑลเหอหนาน ☐ 8. มณฑลเสฉวน
☐ 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. อาชีพ

- ☐ 1. ผู้ประกอบการอาชีพระดับสูง (ทันตแพทย์, วิศวกร, นักวิชาการ, นักกฎหมาย ฯลฯ)
☐ 2. เจ้าของกิจการและผู้บริหาร (ธุรกิจส่วนตัว, ผู้บริหาร, นักธุรกิจ ฯลฯ)
☐ 3. อาชีพเกษตรกรรม (เกษตรกร, เลี้ยงสัตว์, ประมง ฯลฯ)
☐ 4. ผู้ใช้ทักษะ แรงงาน (พนักงานบริษัท, พนักงานโรงงาน, พนักงานก่อสร้าง ฯลฯ)
☐ 5. ผู้ไม่ได้ประกอบอาชีพ (นักเรียน, นักศึกษา, แม่บ้าน ฯลฯ)

8. รายได้ต่อเดือน

- ☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ☐ 2. 15,001-30,000 บาท
☐ 3. 31,001- 50,000 บาท ☐ 4. 50,000 บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อการท่องเที่ยวใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

- คำชี้แจง 5 หมายถึง ระดับความคาดหวัง มากที่สุด
 4 หมายถึง ระดับความคาดหวัง มาก
 3 หมายถึง ระดับความคาดหวัง ปานกลาง
 2 หมายถึง ระดับความคาดหวัง น้อย
 1 หมายถึง ระดับความคาดหวัง น้อยที่สุด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ความคาดหวังก่อนเดินทางมา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว					
1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					
1.2 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม					
1.3 ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
1.4 การอนุรักษ์ สภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว					
1.5 สภาพความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว					
1.6 ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว					
2. ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น					
2.1 ความน่าสนใจของวัฒนธรรมและสังคมในท้องถิ่น					
2.2 ความมีเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น					

รายการ	ความคาดหวังก่อนเดินทางมา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3 การอนุรักษ์การแต่งกายของชาวบ้านและคนในท้องถิ่น					
2.4 การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างภายในท้องถิ่น					
2.5 ความเป็นมิตรและมีน้ำใจของผู้คนในท้องถิ่น					
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
3.1 สถานที่พักแรมมีความสะอาด และปลอดภัย					
3.2 ความมีเอกลักษณ์ สวยงาม กลมกลืน ของสถานที่พักแรม กับแหล่งท่องเที่ยว					
3.3 ความเพียงพอของสถานที่พักแรม					
3.4 การบริการที่สุภาพเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ในสถานที่พักแรม					
3.5 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายอาหารและอาหารท้องถิ่น					
3.6 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก					
3.7 ความน่าสนใจของสินค้าที่ระลึก					
3.8 ความเพียงพอและหลากหลายของประเภทการให้บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น บริการรถเช่า บริการนวดผ่อนคลาย					
4. ด้านการบริการอื่นๆ					
4.1 ความชัดเจนและเพียงพอของป้ายบอกทางมาแหล่งท่องเที่ยว					
4.2 ความเพียงพอและความสะอาดของห้องน้ำ ห้องสุขาต่อปริมาณนักท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับระดับความรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่

- คำชี้แจง 5 หมายถึง ระดับการรับรู้จริง มากที่สุด
4 หมายถึง ระดับการรับรู้จริง มาก
3 หมายถึง ระดับการรับรู้จริง ปานกลาง
2 หมายถึง ระดับการรับรู้จริง น้อย
1 หมายถึง ระดับการรับรู้จริง น้อยที่สุด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ประสบการณ์การรับรู้จริงที่ได้รับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว					
1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					
1.2 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม					
1.3 ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
1.4 การอนุรักษ์ สภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว					
1.5 สภาพความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว					
1.6 ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว					
2. ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น					
2.1 ความน่าสนใจของวัฒนธรรมและสังคมในท้องถิ่น					
2.2 ความมีเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น					

รายการ	ประสบการณ์การรับรู้จริงที่ได้รับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3 การอนุรักษ์การแต่งกายของชาวบ้านและคนในท้องถิ่น					
2.4 การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างภายในท้องถิ่น					
2.5 ความเป็นมิตรและมีน้ำใจของผู้คนในท้องถิ่น					
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
3.1 สถานที่พักผ่อนมีความสะอาด และปลอดภัย					
3.2 ความมีเอกลักษณ์ สวยงาม กลมกลืน ของสถานที่พักผ่อน กับแหล่งท่องเที่ยว					
3.3 ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน					
3.4 การบริการที่สุภาพเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ในสถานที่พักผ่อน					
3.5 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายอาหารและอาหารท้องถิ่น					
3.6 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก					
3.7 ความน่าสนใจของสินค้าที่ระลึก					
3.8 ความเพียงพอและหลากหลายของประเภทการให้บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น บริการรถเช่า บริการนวดผ่อนคลาย					
4. ด้านการบริการอื่นๆ					
4.1 ความชัดเจนและเพียงพอของป้ายบอกทางมาแหล่งท่องเที่ยว					
4.2 ความเพียงพอและความสะอาดของห้องน้ำ ห้องสุขาต่อปริมาณนักท่องเที่ยว					

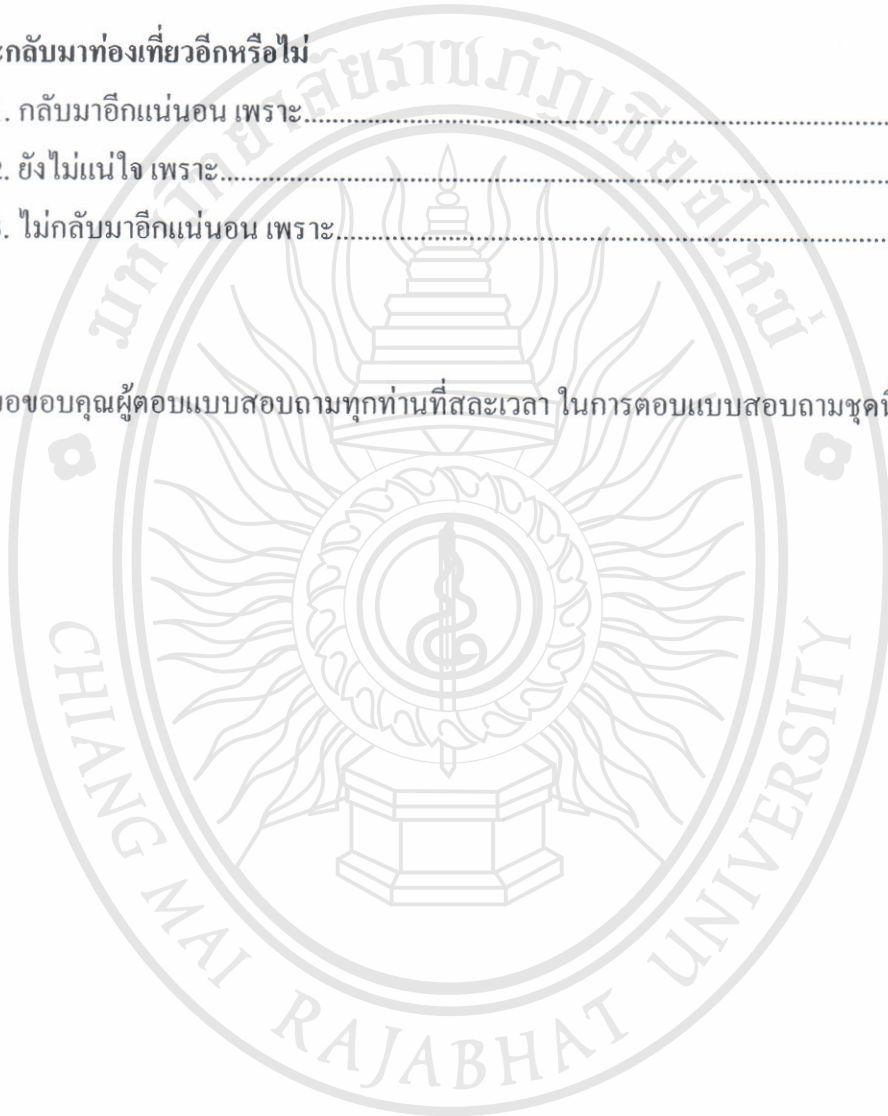
4. ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. พึงพอใจมากที่สุด | ☐ 2. พึงพอใจมาก |
| ☐ 3. พึงพอใจปานกลาง | ☐ 4. พึงพอใจน้อย |
| ☐ 5. พึงพอใจน้อยที่สุด | |

5. ท่านจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

- | |
|---|
| ☐ 1. กลับมาอีกแน่นอน เพราะ..... |
| ☐ 2. ยังไม่แน่ใจ เพราะ..... |
| ☐ 3. ไม่กลับมาอีกแน่นอน เพราะ..... |

***** ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลา ในการตอบแบบสอบถามชุดนี้*****



ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ



ที่ ศธ ๐๕๓๓.๑๓/๑.๖๕๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการค้นคว้าอิสระ

เรียน อาจารย์ ปรีวัตร เชื้อนแก้ว

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือในการจัดทำ การค้นคว้าอิสระ จำนวน ชุด

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้อนุมัติให้ นาย Zhong Chen นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ จัดทำ การค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตต์ ธรรมโม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ในการจัดทำ การค้นคว้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย เห็นว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ประสานกับท่านแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการค้นคว้าอิสระ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลนัญญ์ พลวัน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๐

โทรสาร. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๐



ที่ ศธ ๐๕๓๓.๑๓/ว.๖๔๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการค้นคว้าอิสระ
เรียน อาจารย์ ดร.กิติญา ชูวิทย์เจริญกิจ
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือในการจัดทำการค้นคว้าอิสระ จำนวน ชุด

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้อนุมัติให้ นาย Zhitong Chen นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ จัดทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตต์ ธรรมโม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ในการจัดทำการค้นคว้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย เห็นว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ประสานกับท่านแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการค้นคว้าอิสระ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๐

โทรสาร. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๐



ที่ ศธ ๐๕๓๓.๑๓/๖๔๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือในการค้นคว้าอิสระ
เรียน นายอภิรักษ์ พิภูทอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือในการจัดทำารค้นคว้าอิสระ จำนวน ชุด

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้อนุมัติให้ นาย Zhitong Chen นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ จัดทำารค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตต์ ธรรมโม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ในการจัดทำารค้นคว้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย เห็นว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ประสานกับท่านแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการค้นคว้าอิสระ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๐

โทรสาร. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๐

ภาคผนวก ก

ค่าดัชนีความสอดคล้องและความเที่ยงตรง
ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

การประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Content Validity)
ใช้เกณฑ์การประเมินความสอดคล้องกำหนดจากค่าตัวเลข ดังนี้

- ค่า + 1 หมายถึง สอดคล้อง
- ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
- ค่า - 1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง

ในการแปลงค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of item objective congruence) พิจารณาจาก
ค่าดัชนีความสอดคล้อง ดังนี้

- ค่าดัชนีความสอดคล้อง มากกว่า หรือเท่ากับ 0.5 มีความสอดคล้องกัน
- ค่าดัชนีความสอดคล้อง น้อยกว่า 0.5 ไม่มีความสอดคล้องกัน

ด้าน/ ข้อที่	การให้ค่าคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมการให้ค่า คะแนนของ ผู้เชี่ยวชาญ/ จำนวนทั้งหมด	ค่า IOC ที่ได้	ผลดัชนี ความ สอดคล้อง
	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3			
ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่						
1. ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว						
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	2/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	+1	0	+1	2/3	0.67	สอดคล้อง

ด้าน/ ข้อที่	การให้ค่าคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมการให้ค่า คะแนนของ ผู้เชี่ยวชาญ/ จำนวนทั้งหมด	ค่า IOC ที่ได้	ผลดัชนี ความ สอดคล้อง
	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3			
2. ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น						
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	+1	0	+1	2/3	0.67	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
3. ด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาด						
ข้อที่ 1	+1	-1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	+1	-1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
4. ด้านการบริการอื่นๆ						
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง

ด้าน/ ข้อที่	การให้ค่าคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมการให้ ค่าคะแนนของ ผู้เชี่ยวชาญ/ จำนวนทั้งหมด	ค่า IOC ที่ได้	ผลดัชนี ความ สอดคล้อง
	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3			
ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับระดับความรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่						
1. ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว						
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	+1	0	+1	2/3	0.67	สอดคล้อง
2. ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น						
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
ข้อที่ 1	+1	-1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	+1	-1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง

ด้าน/ ข้อที่	การให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมการให้ คะแนนของ ผู้เชี่ยวชาญ/ จำนวนทั้งหมด	ค่า IOC ที่ได้	ผลดัชนี ความ สอดคล้อง
	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3			
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
4. ด้านการบริการอื่นๆ						
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	3/3	1	สอดคล้อง

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าดัชนีความสอดคล้อง} &= \frac{\text{ผลรวมของค่า IOC ที่ได้}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด}} \\
 &= \frac{41.01}{42} \\
 &= 0.97
 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ในภาพรวมของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีความสอดคล้อง โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.91

ภาคผนวก ง

แบบทดสอบหาความเชื่อถือ (Reliability) และการนำไปทดลองใช้ (Try Out)

สูตรของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 161) ซึ่งเรียกว่า “สหสัมพันธ์อัลฟา” (α -Coefficient) ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้ค่าความเชื่อมั่นให้ใกล้เคียงกับ 1

จากสูตร
$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α = ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
 n = จำนวนข้อของคำถาม
 $\sum S_i^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อคำถาม
 S_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผลความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยได้จากการทดสอบมีค่าดังนี้

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน	ผลความเชื่อมั่น
1. ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	
1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	.720
1.2 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	.712
1.3 ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	.793
1.4 การอนุรักษ์ สภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	.769
1.5 สภาพความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	.718
1.6 ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	.881
2.ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น	
2.1 ความน่าสนใจของวัฒนธรรมและสังคมในท้องถิ่น	.678
2.2 ความมีเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น	.728
2.3 การอนุรักษ์การแต่งกายของชาวบ้านและคนในท้องถิ่น	.809

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน (ต่อ)	ผลความเชื่อมั่น
2.4 การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างภายในท้องถิ่น	.792
2.5 ความเป็นมิตรและมีน้ำใจของผู้คนในท้องถิ่น	.607
3.ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก	
3.1 สถานที่พักแรมมีความสะอาด และปลอดภัย	.650
3.2 ความมีเอกลักษณ์ สวยงาม กลมกลืน ของสถานที่พักแรม กับแหล่งท่องเที่ยว	.742
3.3 ความเพียงพอของสถานที่พักแรม	.689
3.4 การบริการที่สุภาพเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ในสถานที่พักแรม	.614
3.5 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายอาหารและอาหารท้องถิ่น	.718
3.6 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก	.777
3.7 ความน่าสนใจของสินค้าที่ระลึก	.782
3.8 ความเพียงพอและหลากหลายของประเภทการให้บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น บริการรถเช่า บริการนวดผ่อนคลาย	.648
4.ด้านการบริการอื่นๆ	
4.1 ความชัดเจนและเพียงพอของป้ายบอกทางมาแหล่งท่องเที่ยว	.691
4.2 ความเพียงพอและความสะอาดของห้องน้ำ ห้องสุขาต่อปริมาณนักท่องเที่ยว	.804
ตอนที่ 3 ความรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน	
1.ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	
1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	.640
1.2 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	.606
1.3 ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	.700
1.4 การอนุรักษ์ สภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	.724
1.5 สภาพความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	.710
1.6 ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	.685
2.ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น	
2.1 ความน่าสนใจของวัฒนธรรมและสังคมในท้องถิ่น	.658
2.2 ความมีเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น	.710

ตอนที่ 3 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน (ต่อ)	ผลความเชื่อมั่น
2.3 การอนุรักษ์การแต่งกายของชาวบ้านและคนในท้องถิ่น	.769
2.4 การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างภายในท้องถิ่น	.691
2.5 ความเป็นมิตรและมีน้ำใจของผู้คนในท้องถิ่น	.575
3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	
3.1 สถานที่พักแรมมีความสะอาด และปลอดภัย	.634
3.2 ความมีเอกลักษณ์ สวยงาม กลมกลืน ของสถานที่พักแรม กับแหล่งท่องเที่ยว	.620
3.3 ความเพียงพอของสถานที่พักแรม	.620
3.4 การบริการที่สุภาพเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ในสถานที่พักแรม	.558
3.5 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายอาหารและอาหารท้องถิ่น	.605
3.6 ความเพียงพอของสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก	.670
3.7 ความน่าสนใจของสินค้าที่ระลึก	.679
3.8 ความเพียงพอและหลากหลายของประเภทการให้บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น บริการรถเช่า บริการนวดผ่อนคลาย	.528
4.ด้านการบริการอื่นๆ	
4.1 ความชัดเจนและเพียงพอของป้ายบอกทางมาแหล่งท่องเที่ยว	.769
4.2 ความเพียงพอและความสะอาดของห้องน้ำ ห้องสุขาต่อปริมาณนักท่องเที่ยว	.614
รวม	.964

