

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยว, กรม. สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว พ.ศ.2555-2559.

<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/listcontent/11/222/91/20> (21 มิถุนายน 2559).

_____. สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ธันวาคม 2558.

<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/222/25409> (21 มิถุนายน 2559).

_____. สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ มกราคม ถึง กรกฎาคม 2559.

<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/listcontent/11/222/91> (16 สิงหาคม 2559).

_____. สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ. พฤษภาคม 2559.

<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/222/26061> (21 มิถุนายน 2559).

กฤษกร ปัทมะจักร์. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการเข้าชมส่วนจัดแสดง แพนด้า

ในประเทศไทย ณ สวนสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การวิจัย คณะ

เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

กฤษณะ เฉลียวสุริยกุล. พฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวอสังหาริมทรัพย์ที่มีต่อ

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร .กรุงเทพมหานคร : ปรินญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552.

กุลวรา สุวรรณพิมล. หลักการมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ: แสงดาว จำกัด, 2548.

กุลวดี คูหาโรจนานนท์. หลักการตลาด. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏวิทยาลัยการณ, 2545.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์, ปกิณกะบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยว. เล่ม 2 .เชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.

เดอะเวย์นิวส์ Thewaynews. สทท. แลงชี้ดัชนีความเชื่อมโยงเที่ยวไตรมาส 2 กระเตื้องขึ้น ได้แรง

หนุนจากตลาดในและต่างประเทศ.มิถุนายน 2559.

<http://www.thewaynews.com> (28 มิถุนายน 2559).

ไทยพับลิก้า. The China Wave คลื่นจีนบุกไทย (1) : เกือบ 8 ล้านคน/ปี – 5 แหล่งท่องเที่ยวอด
นิยม. 14 เมษายน 2559

<http://thaipublica.org/2016/04/the-china-wave-1/> (24 มิถุนายน 2559)

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ:วีอินเตอร์พรีนทร์,
2550.

น้ำฝน จันทน์นวล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน . กรุงเทพมหานคร :
ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2556.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.พิมพ์ครั้งที่ 1.นนทบุรี:
เพ็ญข้าหลวง พรินตติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2555.

บุญทวี เปเรรา.ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากยุโรปในการ
เลือกใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่ :การค้นคว้า
แบบอิสระ,บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

พรพิชญ พรหมศิวะพัลลภและคณะ. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
ของจังหวัดภูเก็ต พังงาและกระบี่.กรุงเทพมหานคร:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย,
2548.

เพทาย บำรุงจิตต์ . ศักยภาพและความพร้อมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและ

วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

(สกว), 2549.

มติชน.ฉบับวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2559. พฤษภาคม 2559.

<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/222/26061> (21 มิถุนายน 2559).

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. การตลาดบริการ.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2548

เลิศพร ภาระสกุล. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2558

เว็บไซต์ Tourism Of World. ความหมายของการท่องเที่ยว.

<https://tourismatbuu.wordpress.com/> (11 มิถุนายน 2559).

ศิริเพ็ญ เขียมจรรยา . พฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ด้านนกสายสุทธานภดล ใน

วังสวนสุนันทาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน

สุนันทา ,2555.

ศศิธร เจตานนท์ . แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ในเขต

กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2558.

ศุภกร เสรีรัตน์.พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. หลักการตลาด . กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.

แสงเดือน รตินธร. “ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจ

เลือกมาท่องเที่ยว ในประเทศไทย”. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษา, 2555.

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงาน. โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ.2558. :

กรุงเทพฯ, 2558.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว

และสถิติ จังหวัดเชียงใหม่ 2015.พ.ศ. 2558

<http://cm-mots.com/download/view/1472022471.html> (24 มิถุนายน 2559)

สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2547.

อรพิน สันติธีรากุล และคณะ.การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความ

ต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 15 จังหวัดภาคเหนือ .

กรุงเทพฯ :สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.2552.อ้างถึงใน เทิดชาย ช่วยบำรุง.

วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ.พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพฯ :สถาบันวิจัยเพื่อ

พัฒนาการท่องเที่ยวไทย.2551:65-84

อจธรา สมบัตินนทนา. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน

ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ :บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2555

Boyd, Harper W., Walker, Jr. and Larreche, C. **Marketing Management**. 2nd. ed. United States of America: Von Hoffman. 1995.

Berkowitz, Eric N., Roger A. Kerin, and Rudelius, W. **Markeing**. 5th. ed. United State of America : Von Hoffmann. 1997.

Cochran, William.G., **Sampling Technigues**. New York : John Wiley and Sons. 1977.

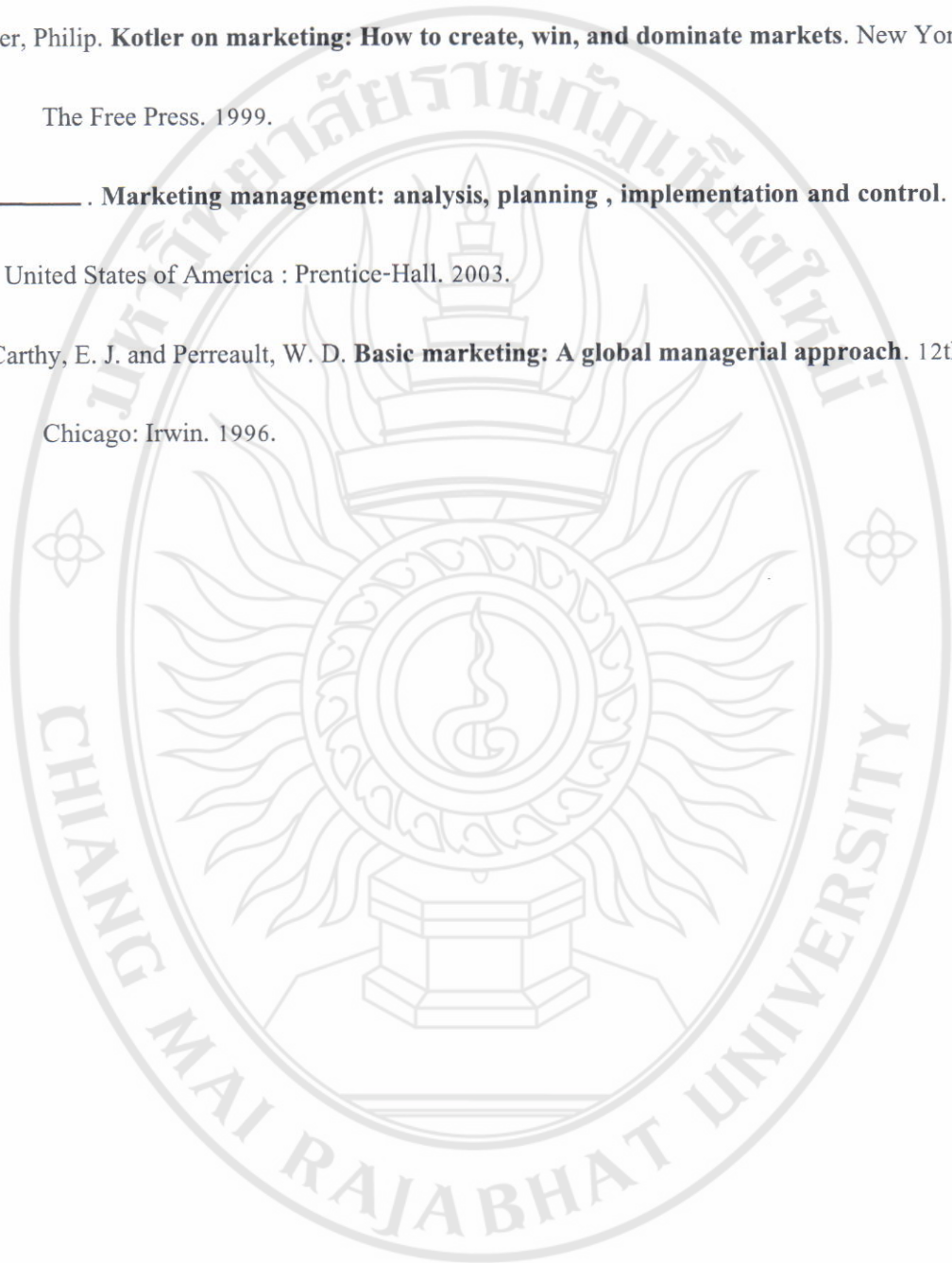
Collier,Alan and Harraway,Sue.**The New Zealand Tourism Industry**. Auckland: Longman,1997

Christopher H. Lovelock and Lauren K. Wright. **Principles of Service Marketing and Management**. 2nd. ed. New Jersey : Pearson Education, Inc. 2002.

Kotler, Philip. **Kotler on marketing: How to create, win, and dominate markets**. New York: The Free Press. 1999.

_____. **Marketing management: analysis, planning , implementation and control**. 12th ed. United States of America : Prentice-Hall. 2003.

McCarthy, E. J. and Perreault, W. D. **Basic marketing: A global managerial approach**. 12th ed. Chicago: Irwin. 1996.



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล

Miss. Qing OuYang

วัน เดือน ปี เกิด

13 March 1986

ที่อยู่ปัจจุบัน

No.93 XuanWei Road, JingHong City,
XiShuangBanNa Subdistrict, YunNan
Province, China

ประวัติการศึกษา

2008 Information management and System
The Northwest University

ประสบการณ์การทำงาน

2010-Now Xi Shuang BanNa Vocational and
Technical Institute

