

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
สมมุติฐานการวิจัย.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
พิธีกรรมและความเชื่อ.....	5
ความเชื่อเกี่ยวกับการนับถือผี.....	6
ผีกับการถ่ายทอดความเชื่อและพิธีกรรม.....	10
การฟ้อนผีมดผีเม็ง.....	11
การผลิตสื่อสารคดี.....	23
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	53

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย 54
	รูปแบบการวิจัย..... 54
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 54
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 55
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 60
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 62
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 67
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของภาพยนตร์สารคดี..... 67
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลก่อนและหลังรับชมภาพยนตร์สารคดี..... 71
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ชมหลังการรับชมภาพยนตร์สารคดี..... 74
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 76
	สรุปผลการวิจัย..... 76
	อภิปรายผล..... 77
	ข้อเสนอแนะ..... 79
บรรณานุกรม.....	80
ประวัติผู้วิจัย.....	85
ภาคผนวก.....	86
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญและหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	87
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	95
ภาคผนวก ค แบบประเมินหาค่าดัชนีความสอดคล้องและความเหมาะสม.....	122
ภาคผนวก ง บทบรรยายและสตอรี่บอร์ด(Story board)ภาพยนตร์สารคดี.....	128
ภาคผนวก จ หนังสือขอเก็บข้อมูล ขอตกลงใช้เครื่องมือและภาพการทดลองเครื่องมือ.....	137

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก จ โปรแกรมที่ใช้ในการทำสื่อภาพยนตร์สารคดี.....	139



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	รูปแบบการศึกษาวิจัย.....	55
4.1	ผลการประเมินประสิทธิภาพของภาพยนตร์สารคดีโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	67
4.2	ผลการประเมินประสิทธิผลก่อนและหลังรับชมภาพยนตร์สารคดี.....	72
4.3	การเปรียบเทียบดัชนีประสิทธิผลของภาพยนตร์สารคดี.....	73
4.4	ผลความพึงพอใจที่มีต่อภาพยนตร์สารคดี.....	74



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ประรำพิธี.....	11
2.2	พื่อนผิมคผิมึง.....	13
2.3	องค์ประกอบการสื่อสาร.....	27
2.4	แบบจำลองการสื่อสารแบบเส้นตรงทางเดียว.....	28
2.5	แบบจำลองทางการสื่อสารของอริสโตเติล.....	28
2.6	แบบจำลองทางการสื่อสารตามแนวคิดของลาสเวลล์.....	29
2.7	แบบจำลองทางการสื่อสารตามแนวคิดของแซนน์และวีเวอร์.....	29
2.8	แบบจำลองตามแนวคิดของเบอร์โล.....	30
2.9	กระบวนการสื่อสารแบบสองทาง.....	31
2.10	แบบจำลองตามแนวคิดของเดอเฟลอร์.....	32
2.11	แบบจำลองการสื่อสารเชิงวงกลมของชเรมม์ แบบที่1	32
2.12	แบบจำลองการสื่อสารเชิงวงกลมของชเรมม์ แบบที่2	33
2.13	แบบจำลองการสื่อสารเชิงวงกลมของชเรมม์ แบบที่3	34
2.14	กรอบแนวความคิดในการวิจัยภาพยนตร์สารคดีประเพณีพื่อนผิมคผิมึงแบบล้านนา	53
3.1	ขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สารคดี.....	57
3.2	ขั้นตอนการสร้างแบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อภาพยนตร์สารคดี.....	58
3.3	ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจต่อสื่อภาพยนตร์สารคดี.....	60
3.4	ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
3.5	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	65