

บรรณานุกรม

นโยบายและแผน, กองสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับอุดมศึกษา, แผนพัฒนาการศึกษาของ

กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2555-2559. กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัด

กระทรวงศึกษาธิการ, 2555.

ชาวไทยพเนียด, สำนัก. "ความต่อเนื่องการพัฒนาศาสนาต่างชาติ โดยเฉพะาจะต่ออังกฤษ

เป็นจุดเชื่อมลึกลับในคนไทยนิยมเรียนภาษาต่างชาติในสถานสอนภาษาต่างชาติ

เอกชน", สถานสอนภาษาแม่ของโรงเรียนปอตาเซียน...ฉบับตราไทย หังส่วนแบ่ง

ตลาด. (14 มิถุนายน 2556.)

<http://news.thaipbs.or.th/content/สถานีสอนภาษาแม่ของโรงเรียนปอตาเซียน ฉบับตรา>

รายไทย-หังส่วนแบ่งตลาด (23 ต.ค. 2556)

แผนพัฒนาการศึกษาของไทย พ.ศ. 2551-2555, สำนัก. 1, สำนักงาน แผนพัฒนาโรงเรียนเอกชนนอกโรงเรียน ตามมาตรา

15 (2) แห่งพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2525 จังหวัดเชียงใหม่, ม.ป.ท. 2549.

จิตระวี ทองเตา. "บทความและงานวิจัย", การก้าวไปข้างหน้าของสังคมและการตลาดของธุรกิจ

โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ การแข่งขันในการรับผู้ปกครองต่อสังคม. 2555.

<http://itiravee.wordpress.com/tag/corporate-social-responsibility/>

(17 ก.พ. 2557)

จินตนา ศราวุฒิชัย. การบริหารธุรกิจในโรงเรียน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ณัฐ ใจดี. บทความและงานวิจัยเกี่ยวกับโรงเรียนปอตาเซียน. กรุงเทพฯ: สถานศึกษา

ภาษาอังกฤษในเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : รายงานการวิจัยในวิชา

Research Exercise in Economics, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

ดวงพร จันทอก. พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นมโมเดลของสตรี

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : แบบฝึกหัดวิจัยวิทยุศึกษาเศรษฐกิจฉบับ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555.

ทรงกลด แสงพล. ตัวแปรและมาตรการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคอาหารของนักเรียน

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดน่าน. เชียงใหม่ : การศึกษาอิสระปริญญาบริหาร

ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเชียงใหม่, 2552.

ธุรกิจ นวัตกรรม ณ อยู่ยง. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :

แอดทีฟ พรินท์, 2549.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. "บทความ", *โรงเรียน*. ปรับปรุงล่าสุด 6 เม.ย. 2556. <http://th.wikipedia.org/wiki/โรงเรียน> (8 มี.ค. 2557)

วิทยบริการศาลยุติธรรม, ศูนย์สำนักงานศาลยุติธรรม. "คู่มือ กฎหมายใหม่", *ระเบียบ*

กระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษา

และประเภทอาชีวศึกษาหลักสูตรของโรงเรียน. ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2549.

<http://www.lib.ary.coj.go.th/info/subsets/howrabab.php?Idmain=601&&Title=>

พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2525&&Code=ระเบียบ (6 มี.ค. 2557)

ศตวรรษที่ ๒๑ วิทยุชุมชน. แนวทางการพัฒนาการให้บริการของสถานศึกษาต่างประเภทในเขต

อำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต : ปรินธิวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน ๑๖๖ การตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2554.

สุวรรณ เติร์ตนะ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, 2546.

ศุภชัย ปิยะสัมพันธ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการคอมพิวเตอร์ในจังหวัดเชียงใหม่.

เชียงใหม่ : แบบฝึกหัดการวิจัยวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน ๑๖๖ มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่, 2554.

สยามธุรกิจ. "เปิดออกสื่อออนไลน์", *เปิดจุดจุดใหม่สู่สถานศึกษา* สอนภาษาออนไลน์.

ฉบับที่ 1330 (29 สิงหาคม 2555 ถึง 31 สิงหาคม 2555). [http://www.siamturkij.com/](http://www.siamturkij.com/home/news/display_news.php?news_id=413365543) (23 พ.ค. 2556)

ผู้จัดทำ: สุทธิพงษ์ และคณะ. วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน. กรุงเทพมหานคร : Thai Union Graphic,

2546.

ผู้ประพันธ์: ม.ศ.ศ.๑. คู่มือวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

ผู้จัดทำ: วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

2543.

เล่มที่ ๓๓๓๑๑. ภาพยนตร์ทางวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนวิทยุชุมชน

มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2542.

เดชาวิชัย พันธุ์สารณ. เหตุปัจจัยในการชำระค่าธรรมเนียมของโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ
ภาคเอกชน ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยศิลปนิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ
โรฒ ประสานมิตร, 2535.

ไต้ว พุกวาง. ม.ป.ป. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง. ม.ป.ท.
อรพิน ปัทมา. ปัจจัยส่งเสริมประสิทธิภาพการถ่ายทอดความรู้ในภาคการบริการโรงเรียน
สอนภาษาต่างประเทศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. เชียงราย : การศึกษาศาสตร์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2550.

อุไร ดวงระหงษ์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการให้บริการ One Stop Service : กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปทุมธานี : การศึกษาศาสตร์ปริญญาบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2554.

เอกวิทย์ บรรณารักษ์ “การประเมินคุณภาพโรงเรียนของโรงเรียนสอนภาษาจีน”, นิตยสารผู้จัดการ 360 องศา.
(มีนาคม 2554) : 40

เอมวณิชชา วัฒนวิวัฒน์. ความปลอดภัย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอลิอันส์, 2548.

A. Binsardi and F. Ekwulugo, International marketing of British education : research on the
students' perception and the UK market penetration, London, 2003.

Best, J. W. Research in educational. 5th ed.. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
1986.

E. Jerome McCarthy and William D. Perrault, Basic Marketing : A Management Approach,
Eleven Edition, Burrkidge, Illinois:IRWIN , 1993.

Patterson, John. Teaching Personalized Decision Making, Santa Clara County
K-12 Career Education Consortium, San Jose, 1980.

Wilkie, William L. Consumer Behavior, 3rd ed. New Year : John Wiley and Sons, Inc., 1994.

Zeithaml and Bitner, Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm,
Second Edition, Boston, Massachusetts:Irwin/McGraw-Hill, 2000.

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ - นามสกุล
วันเดือนปีเกิด
นางสาววิภา ชาญทอง
1 กรกฎาคม 2530
เลขที่ 11 หมู่ 9 ตำบลทุ่งฝาย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
รหัสไปรษณีย์ 52000 โทรศัพท์ 08-4810-8251
ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2542 - พ.ศ. 2546 วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง
พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2551 วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง
สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2551 - พ.ศ. 2554 คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสนาการบัญชี
ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2555 เจ้าหน้าที่บัญชีการ
บริหาร ๗๗๖๖ ไร่ ๓๗๖ ไร่ ๓๗๖ ไร่
พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัว