

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๙
สารบัญแผนภูมิ.....	๗
สารบัญแผนผัง.....	๗
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
บริบทสภาพสังคมวัฒนธรรม ภาคเหนือ.....	8
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	15
นโยบายเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	19
แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	37
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	40
แนวคิดการพัฒนาระบบสารสนเทศ.....	50
แนวคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูล และการจัดการฐานข้อมูล.....	57
แนวคิดการสร้างตัวต้นแบบ (Prototype).....	63
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	75
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	75
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	76
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	77
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	79
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
ตอนที่ 1 บริบททางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต เพื่อการท่องเที่ยว ของชุมชนลุ่มน้ำโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย.....	83
ตอนที่ 2 ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิด ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว.....	122
ตอนที่ 3 การพัฒนา ระบบสารสนเทศสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชนลุ่มน้ำโขง	132
5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	144
สรุปผลการวิจัย.....	144
อภิปรายผล.....	152
ข้อเสนอแนะ.....	159
บรรณานุกรม.....	161
ประวัติผู้วิจัย.....	169
ภาคผนวก.....	170
ภาคผนวก ก ภาพการลงพื้นที่เก็บข้อมูลบริบทการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงของ	171
ภาคผนวก ข สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	176
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัย.....	181

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

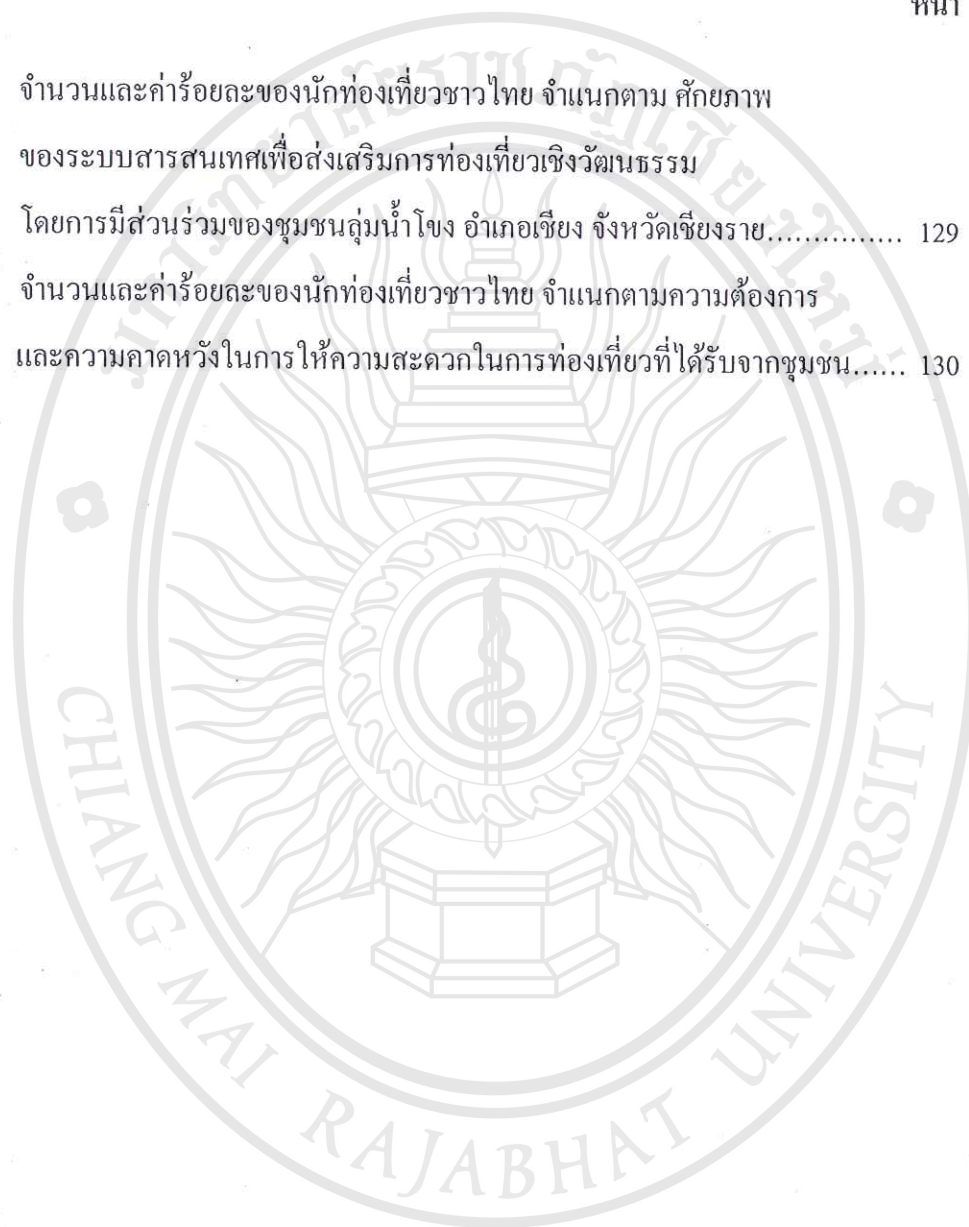
2.1	ร้อยละ ของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมิน มาตรฐาน จำแนกตามการได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ.....	26
2.2	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2551 - 2557 (เมษายน).....	29
2.3	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ และการท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	70
4.1	รายชื่อโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ใน อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย.....	90
4.2	จำนวนร้อยละและลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่เดินทางไปท่องเที่ยวในเมืองเชียงของ.....	123
4.3	จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเตรียมตัวก่อนการท่องเที่ยว.....	124
4.4	จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำแนกตาม วิธีเดินทางในการท่องเที่ยว.....	125
4.5	จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ. จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ช่วยในการเดินทาง และท่องเที่ยว.....	126
4.6	จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	126
4.7	จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำแนกตามรูปแบบสารสนเทศที่สามารถใช้บริการจากแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	127
4.8	จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความต้องการ. ท่องเที่ยวกับความพร้อมของสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 4.9 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทย จำแนกตาม ศักยภาพ
ของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโขง อำเภอเชียง จังหวัดเชียงราย..... 129
- 4.10 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทย จำแนกตามความต้องการ
และความคาดหวังในการให้ความสะดวกในการท่องเที่ยวที่ได้รับจากชุมชน..... 130



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
2.3 วงจรในการพัฒนาระบบ.....	52
2.4 Type I Prototype - Iteration Model.....	64
2.5 Type II Prototyping – Throwaway.....	65
2.6 ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ (Prototyping Process)	66
3.1 ขั้นตอนการพัฒนาและเลือกใช้รูปแบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว จากแนวคิดของการสร้างตัวต้นแบบ.....	80
4.1 แผนที่แสดง ตำบลใน อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย.....	83
4.2 แหล่งเพาะพันธุ์ และลานจับปลาบึก.....	93
4.3 จุดชมวิวกาฬาค่าน.....	94
4.4 วัดศรีดอนชัย.....	95
4.5 วัดพระแก้ว.....	95
4.6 วัดหลวง.....	96
4.7 วัดสบสม (วัดศรีลาเพชร)	96
4.8 วัดหาดไคร้.....	97
4.9 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง.....	97
4.10 น้ำตกห้วยเม็ง.....	98
4.11 ทราดทรายแม่น้ำโขง.....	99

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.12 สะพานข้ามแม่น้ำโขง ไทย ลาว แห่งที่ 4	99
4.13 ท่าเรือน้ำลึกริมน้ำโขง.....	100
4.14 ท่าเรือปัก.....	100
4.15 หนองบัวหลวง.....	101
4.16 น้ำตกห้วยตอง.....	102
4.17 บ้านหาดบ้าย เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทอดผ้า.....	103
4.18 คอนผีหลง.....	104
4.19 เส้นทาง คอนผีหลง.....	105
4.20 ผาพระ.....	106
4.21 วนอุทยานห้วยทรายฆาน.....	106
4.22 อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำช้าง.....	107
4.23 วัดสถาน.....	107
4.24 วัดบ้านทุ่งจิว.....	108
4.25 บ้านแฟน.....	109
4.26 วัดบ้านแฟน.....	109
4.27 วัดน้ำม้า.....	110
4.28 บ้านบ้านเวียงหมอก.....	111
4.29 วัดพระธาตุนางปูก.....	112
4.30 วัดป่าละเ.....	112
4.31 วัดท่าข้ามศรีดอนชัย.....	113
4.32 เขื่อนคำแพง.....	114

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.33 ศูนย์ทอผ้า วัฒนธรรมไทลื้อ.....	114
4.34 พระธาตุเป่าะนาง พระธาตุแม่ย่าม่อน.....	116
4.35 พระธาตุเขาเจ็ซว.....	116
4.36 วัดพระธาตุคอกพระเจ้าเข้ากาด.....	117
4.37 พระธาตุเจดีย์ศรีล้านนา.....	118
4.38 วัดศรีทุ่ง.....	119
4.40 การให้บริการนักท่องเที่ยวในศูนย์ให้ข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ.....	133
4.41 แผนที่แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวใน อำเภอเชียงของ.....	134
4.42 ประชุมกลุ่มบริหารชมรมการท่องเที่ยว อำเภอเชียงของ.....	135

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

2.1 ร้อยละ สาเหตุที่ทำให้การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ 5 อันดับแรก.....	7
2.2 ความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศ.....	50



สารบัญแผนผัง

แผนผังที่

หน้า

4.1	แผนผังตำแหน่งงานในชมรมทราวเวลทีม อำเภอเชียงของ.....	120
4.2	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	136
4.3	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลเวียง อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	136
4.4	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลเวียง อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	137
4.5	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลสถาน อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	138
4.6	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลศรีดอนชัย อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	139
4.7	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลศรีดอนชัย อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	140
4.8	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลห้วยซ้อ อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	141
4.9	เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลบุญเรือง อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย.....	142
4.10	ภาพรวมเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเชียงของและ เส้นทางปั่นจักรยาน ตามเส้นทางวัฒนธรรมไทลื้อ.....	143
5.1	สรุป สารสนเทศการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชนลุ่มน้ำโขง.....	158