



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพการลงพื้นที่เก็บข้อมูลบริบทการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงของ
สัมภาษณ์เชิงลึก

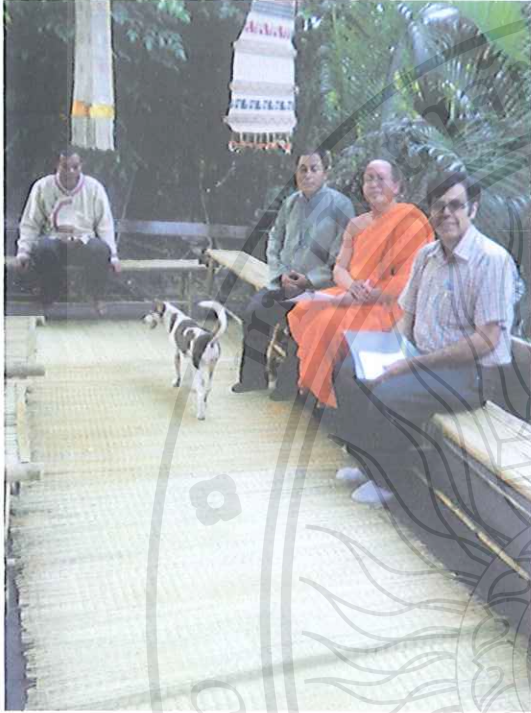
นายทรงฤทธิ์ แก้วสุทธิ นายอำเภอ นายกเทศมนตรี ปลัดอำเภอเชียงของ ผู้อำนวยการ
ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย



ภาพที่ ก1 สัมภาษณ์เชิงลึก กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

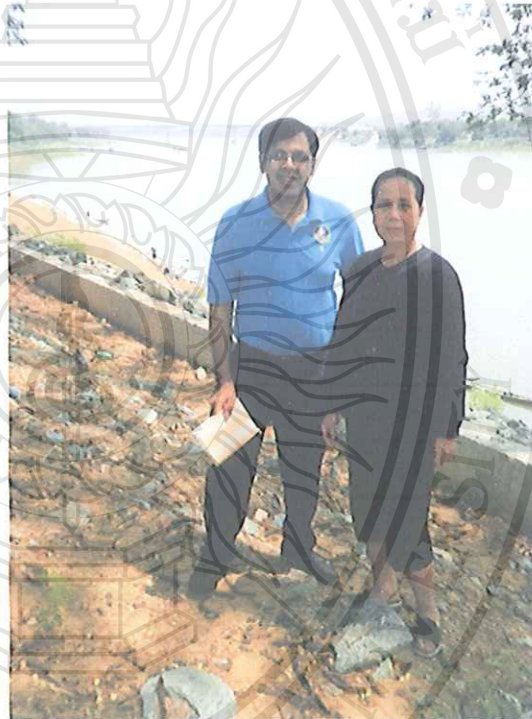
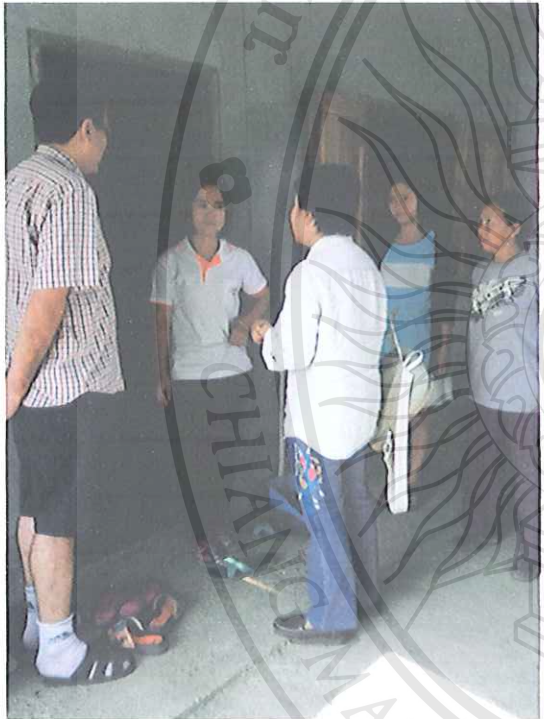
ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น

พระครูสุจินวรคุณ เจ้าอาวาสและ ผู้อำนวยการ โรงเรียนวัดท่าข้ามศรีคอนชัย หมอเรียกขวัญ คำแดง วงค์ชัย หัวหน้ากลุ่มสตรี นางแวนแก้ว ภิรมณ์ภักศรี ผู้รักษาและถ่ายทอดวัฒนธรรมไทลื้อ เอือนคำแพง นายเกษม กันทะวงษา นิวัฒน์ ร้อยแก้ว (ครูตี)



ภาพที่ ก2 สัมภาษณ์ ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น

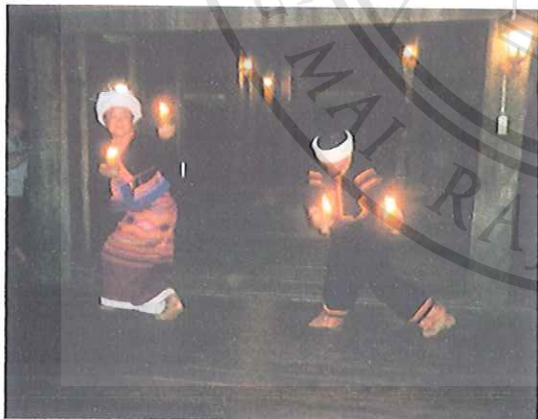
ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ชุมชนใน 7 ตำบลในอำเภอเชียงของ



ภาพที่ ก3 สัมภาษณ์ สังเกต ชุมชน อ.เชียงของ



ภาพที่ ก4 การจัดประชุมกับผู้มีส่วนได้เสียในการท่องเที่ยว อ.เชิงทอง



ภาพที่ ๑๕ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของเชื้อชาติต่าง ๆ ใน อ.เชียงของ

ภาคผนวก ข

สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วม

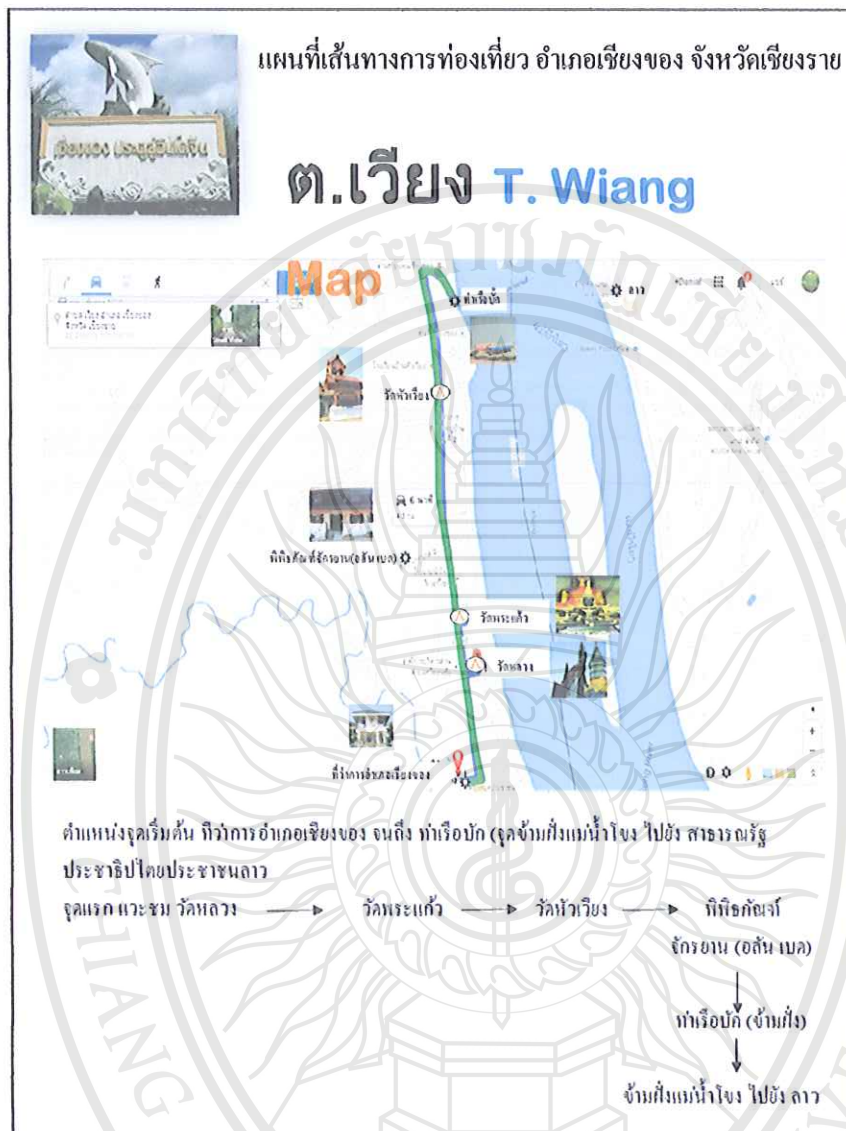
ของ ชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

ตัวอย่าง แผนที่การท่องเที่ยวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Application Android and IOS



ภาพที่ ข1 หน้าหลักโปรแกรม แผนที่ท่องเที่ยวเชียงของ



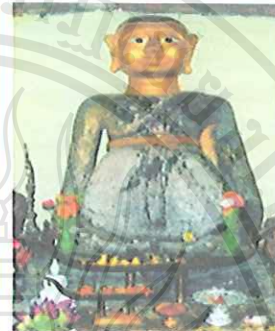
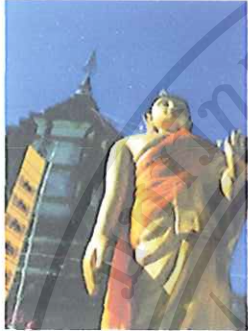


ภาพที่ ข3 แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลเวียง



แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

วัดหลวง



หลวงไชยสถานหรือวัดหลวง เป็นวัดเก่าแก่อีกวัดหนึ่งของเมืองเชียงของ ตั้งอยู่ถนนสายกลาง เชียงของ-เชียงแสน ห่างจากวัดพระแก้วประมาณ 100 เมตร ตัววิหารหันหน้าไปทางทิศตะวันออก (ทางแม่น้ำโขงและเมืองห้วยทราย สปป.ลาว) มองเห็นทัศนียภาพน้ำโขงและเมืองลาว และในวันวิสาขบูชาของทุกปี จะมีประเพณีสงฆ์นำพระธาตุวัดหลวง เพื่อความเป็นสิริมงคล

ภาพที่ ข4 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว วัดหลวง



แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเชิงของ จังหวัดเชียงราย

โปรแกรม

ทัวร์

	ทอ้งเทียว 1 วัน ไป-กลับ	
--	-------------------------	--

	ทอ้งเทียว 1 วัน 1 คืน	
--	-----------------------	--

	ทอ้งเทียว 2 วัน 1 คืน	
--	-----------------------	--

	ทอ้งเทียว 2 วัน 2 คืน	
--	-----------------------	--



ภาพที่ ข5 โปรแกรมท่องเที่ยว อำเภอเชิงของ.

ภาคผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัย

แบบสังเกตการณ์

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

สาขาภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและสาละวินศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2556

วัตถุประสงค์ของแบบสังเกต

แบบสังเกตนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลบริบทพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนลุ่มน้ำโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ทั้ง 7 ตำบล โดยสังเกตจาก

1. สถานที่และแหล่งการในชุมชน
2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นภายในชุมชน
3. ระบบสารสนเทศที่ชุมชนใช้ในการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว
4. การมีส่วนร่วมของชุมชน ต่อการท่องเที่ยวภายในชุมชน

โดยข้อมูลที่ได้จากการสังเกต จะได้นำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำกลุ่มสัมมนาในการสนับสนุนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในลำดับต่อไป

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกลุ่มน้ำโจง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

4.การมีส่วนร่วมของชุมชน ต่อการท่องเที่ยวในชุมชน

[illegible]

หมายเหตุ

ผู้สังเกต

วันที่..... เวลา.....

สถานที่สังเกต.....

แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

สาขาภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและสาละวินศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2556

วัตถุประสงค์ของแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง

แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกลุ่มบุคคล (FOCUS GROUP) จาก 3 กลุ่มได้แก่ได้แก่ กลุ่มผู้มีความรู้หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น, กลุ่มผู้ประกอบการคือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในชุมชนแบบเปิดกว้างไม่จำกัดคำตอบพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนลุ่มน้ำโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ทั้ง 7 ตำบล

โดยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลบริบทของชุมชนเพื่อจัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนได้อย่างเหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง
 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

ชื่อ - สกุล ผู้สัมภาษณ์.....วันเดือนปีที่สัมภาษณ์.....

เวลา.....สถานที่.....

สภาพทั่วไปของผู้รับการสัมภาษณ์.....

เพศ.....อายุ.....ปี สถานภาพสมรส.....ศาสนา.....

อาชีพ.....ระดับการศึกษา.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

บทสัมภาษณ์

1. ในฐานะที่ท่านอยู่ในชุมชนนี้ ท่านมีความคิดเห็นว่าชุมชนของท่านมีกิจกรรม หรือแหล่งท่องเที่ยวอะไรที่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแล้วเกิดความพอใจอยากมาเที่ยวอีก

.....

2. ท่านคิดว่ามีปัจจัยอะไรที่จะสามารถช่วยทำให้เกิดการท่องเที่ยวภายในชุมชนได้ดีที่สุด

.....

3. ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

4. ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีการใช้เทคโนโลยีอะไรบ้างเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และอย่างไรบ้าง

.....

5. รูปแบบสารสนเทศที่ต้องการภายในชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

.....

[illegible]

บันทึกการสนทนากลุ่ม

ผู้จดบันทึก.....

วันที่.....เวลา.....

สถานที่สนทนา.....

แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโจง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

สาขาภูมิภาคลุ่มน้ำโจงและสาละวินศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2556

วัตถุประสงค์ของแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง

แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนลุ่มน้ำโจง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ทั้ง 7 ตำบล ในด้านการให้บริการด้านระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชนอันมีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากที่สุด

แบบสัมภาษณ์จะแบ่งออกเป็นประเด็นคำถาม 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ลักษณะของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนลุ่มน้ำโจง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

ตอนที่ 3 ศักยภาพ ของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโจง อ.เชียงของ จ.เชียงราย ต่อนักท่องเที่ยว

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

Questionnaire research.

Information System Development for support Cultural Tourism through

the Participation of Mekong River Basin Communities at Chiang Khong District, Chiang Rai province

คำอธิบาย : โปรดทำเครื่องหมาย X ลงใน ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดAn Explanation : Please mark X in ☐ the messages of your agreeing

ท่านเดินทางมาจาก (Where are you come from?).....

สถานที่ปลายทาง (Destination)

1. เพศ/Gender ☐ ชาย/Male ☐ หญิง/Female2. อายุ/Age ☐ ต่ำกว่า 20 ปี/Below 20 years ☐ 20 -30 ปี/years ☐ 31 - 40 ปี/years
☐ 41 - 50 ปี/years ☐ 51 - 60 ปี/years ☐ 61 ขึ้นไป/Over 61 years

3. ระดับการศึกษา/Education

☐ ประถมศึกษา/Primary School ☐ มัธยมศึกษา/High School ☐ ปวช./Primary Vocational
☐ ปวส./ High Vocational ☐ปริญญาตรี/Bachelor ☐ สูงกว่าปริญญาตรี/Postgrad

4. รายได้/Income

☐ ต่ำกว่า/Below 5,000 บาท/Baht ☐ 5,001 - 15,000 บาท/Baht
☐ 15,001 - 25,000 บาท/Baht ☐ 25,001 บาทขึ้นไป/Over 25,000 Baht

5. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเตรียมตัวก่อนการท่องเที่ยว/ The sources of information used in the preparation of tourism.

☐ เว็บไซต์/Websit .
☐ หนังสือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/ Guide book of Tourism
☐ ชุมชนออนไลน์/Social Community ex. Facebook, Instragram, Msn
☐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / The Tourism Authority of Thailand
☐ อื่นๆ/ etc.....

6. วิธีเดินทางในการท่องเที่ยว/ How to travel in tourism.

☐ รถส่วนตัว/Private Car ☐ รถเช่า/Rent Car ☐ รถโดยสาร/Public Car ☐ อื่นๆ/etc.....

7. อุปกรณ์ที่ใช้ช่วยในการเดินทางและท่องเที่ยว/ Device used on a trip

- ☐ แผนที่ท่องเที่ยว/Map คู่มือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/Guide book on tourism.
☐ อุปกรณ์นำทาง/ GPS ☐ คอมพิวเตอร์พกพา/ (NOTEBOOK, IPHONE, IPAD)
 อื่น ๆ /etc

ตอนที่ 2 ลักษณะของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

Part 2 The characteristics of tourist attractions of the Mekong River Basin Communities at Chiang Khong District, Chiang Rai province

2.1 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

A type of cultural tourism (choose the answer more than one time).

- ☐ ประวัติศาสตร์และเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ /History
☐ โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์ / Archaeology and museums.
☐ งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิม / Architecture
☐ ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม ภาพวาด รูปปั้นและแกะสลัก
 arts, crafts, sculpture, paintings, sculptures and carvings
☐ ศาสนารวมถึงพิธีกรรมต่างๆทางศาสนา / Religion, including religious rituals.
☐ ดนตรี การแสดงละคร ภาพยนตร์/ music, drama, film.
☐ ภาษาและวรรณกรรม / Native language and literature.
☐ วิถีชีวิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาหาร / Lifestyle clothing, food.
☐ ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน เทศกาลต่างๆ / Tradition, Cultural
☐ อื่นๆ/etc.....

2.2 รูปแบบสารสนเทศที่สามารถใช้บริการจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Information type that can use the services from the place of tourist culture.

เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (choose the answer more than one time).

- ☐ เว็บไซต์/Website
☐ แผนที่ในการท่องเที่ยว/Map
☐ ศูนย์ให้ข้อมูลแบบครบวงจร/One Stop Service Centre
☐ โปรแกรมสำเร็จรูปในการให้ข้อมูล(Application for information tourism)
☐ อื่น ๆ/etc.....

2.3 ความพร้อมของสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ได้รับการท่องเที่ยว

The availability of infrastructure and facilities from the tourism.

ประเด็นความพึงพอใจ Issues of satisfaction.	พอใจมาก Very satisfied, 5	พอใจ satisfied. 4	เฉยๆ Still 3	ไม่ค่อยพอใจ little satisfied. 2	ไม่พอใจ Not satisfied. 1
2.3.1 ร้านอาหาร/Restaurant					
2.3.2 ที่พัก / Accommodation.					
2.3.3 โรงพยาบาล/Hospital					
2.3.4 ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว /Information tourism center					
2.3.5 สุขา/Toilet					
2.3.6 สถานที่จอดรถ/Parking					

2.4 ความต้องการและความคาดหวังในการให้ความสะดวกในการท่องเที่ยวที่ได้รับจากชุมชน

The needs and expectations of service in tourism received from the community.

ประเด็นความพึงพอใจ Issues of satisfaction.	พอใจมาก Very satisfied. 5	พอใจ satisfied. 4	เฉยๆ Still 3	ไม่ค่อยพอใจ little satisfied. 2	ไม่พอใจ Not satisfied. 1
2.4.1 ความเป็นมิตรไมตรีที่ดี/ Friendship					
2.4.2 ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากชุมชนอย่างลึกซึ้ง/Information about the place of tourism					
2.4.3 การแสดงศิลปวัฒนธรรม ภาษา และวิถีชีวิต ที่เอกลักษณ์ของชุมชน Art culture, language and way of life, the identity of the community					

ตอนที่ 3. ศักยภาพ ของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของ

ชุมชนลุ่มน้ำโขง อ.เชียงของ จ.เชียงราย ต่อนักท่องเที่ยว

Part 3. The potential of the information system for the promotion of cultural tourism by the participation of the Mekong River Basin Communities at Chiang Khong District, Chiang Rai province

ประเด็นความพึงพอใจ Issues of satisfaction.	พอใจมาก Very satisfied.	พอใจ satisfied.	เฉยๆ Still	ไม่ค่อย พอใจ little satisfied.	ไม่พอใจ Not satisfied.
	5	4	3	2	1
3.1 ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน/ A variety of cultural place tourism attractions in the community.					
3.2 ป้ายแผนที่แสดงตำแหน่งของสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน/ Label map shows the position of tourist attraction					
3.3 ป้ายข้อมูลที่แสดงประวัติ ของสถานที่ท่องเที่ยว/ Label map shows the history of the place tourist attraction					
3.4 ป้ายแสดงมีหลายภาษาทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ/ Label, show many languages which makes it easy to understand.					
3.5 การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย และเส้นทางสะดวกต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว/ The way to the place tourist attractions are safe and convenient easy access to tourist attractions.					
3.6 ศูนย์ให้บริการด้านข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร/ The information center provides the about the travel, accommodation, restaurant.					
	พอใจมาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่ค่อย	ไม่พอใจ



ประเด็นความพึงพอใจ Issues of satisfaction.	Very satisfied. 5	satisfied. 4	Still 3	พอใจ little satisfied. 2	Not satisfied. 1
3.7 มีสื่อที่สามารถทำให้เกิดความต้องการ ท่องเที่ยวมากขึ้น ได้แก่ แผนที่การท่องเที่ยว อย่างละเอียด แผนที่โฆษณา นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต/ The media can cause needs more travel; Map of comprehensive tourism brochures, magazines, newspapers, Internet.					
3.8 มีปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวประจำปี ที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดปี/ There are annual tourism activities calendar to promote tourism throughout the year.					
3.9 ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้าน การท่องเที่ยว/ Community participation in tourism activities					
3.10 ชุมชนมีการใช้สารสนเทศในการ สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เช่น แผนที่ และ ใบปลิวโฆษณาสถานที่ท่องเที่ยว / The community had the use of information in support of tourism, such as maps and leaflets advertising places					