

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์. การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ (Marketing For Tourism and Hospitality). กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรมสาร จำกัด, 2554.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์, 2527.
- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมี. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็กซ์เพอร์เน็ท จำกัด, 2545.
- นพเกล้า อัมมสถาน. อิทธิพลสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว เชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554.
- นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.
- บุญทวี เปรร่า. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปในการเลือกใช้บริการของบริษัททำเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่ : การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ปิยาภรณ์ ณ เชียงใหม่. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ผ่องพรรณ พักทอง. อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง. เชียงใหม่ : ปริญญาพิเศษ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549.
- พลอยปภัสภ์ เรือนวงศ์. กลยุทธ์สื่อสารการตลาดของโรงแรมระดับกลางในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี 2551-2555. เชียงใหม่ : การค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น, 2544.

- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- อรรธรณ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์, 2549.
- Backer, Samuel L. "Discovering Mass Communication". Illinois : Scott Foresman and Glewave, 1978.
- Burnett, R. and David P. M. Web Theory. London : Routledge, 2003.
- Engel, James F. Blackwell, Roger D. Miniard, Paul W. "Consumer Behavior". 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press, Inc., 1993.
- ดารา ทีปะปาล. 2554. "การพัฒนากลยุทธ์การใช้สื่อ. http://free4marketingad.blogspot.com/2011/11/blog-post_2619.html. (2 กรกฎาคม 2556).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2554. ททท.จับมือ AKC ให้ความรู้วัฒนธรรมคนเกาหลี. <http://www2.manager.co.th/Crime/ViewNews.aspx?NewsID=9540000088657>. (14 มิถุนายน 2555).
- พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551. 2555. https://www.google.co.th/url?sa=t&rctj&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fmis.mutt.ac.th%2Fsme%2FDetails%2FInvestmentExamples%2FI027.doc&ei=2tIFVZ7iNeuKuAS_h4H4Bw&usq=AFQjCNHcknEj7qlBVEfby2FgxVt1ZuZiZw.
- วารสารณ จินนี้. การตลาดและการท่องเที่ยว (Tourism and Marketing). <http://warapornjinnee.multiply.com/journal/item/6>. (14 ตุลาคม 2554).
- วิกิพีเดีย. 2556. กลยุทธ์การใช้สื่อ. <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B9%8C>. (2 สิงหาคม 2556).
- สถิตินักท่องเที่ยวเดือนกรกฎาคม 2557. 2557. http://www.m-society.go.th/article_attach/12133/16378.pdf. (12 สิงหาคม 2557).
- ศรวิญญู ทานอก. 2555. "สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ". <http://53011224035.blogspot.com>. (6 กรกฎาคม 2556).
- สุรสิทธิ์ วิทยาธรัฐ. 2545. พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media) : อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf>. 10 เมษายน 2558.
- เพียงนุช ชำนาญเวียง. การโน้มน้าวใจ. <http://www.thoengwit.ac.th/ny/y1.html>. 10 เมษายน 2558.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล

นางสาวหทัยทิพย์ คงแดง

วัน เดือน ปีเกิด

18 พฤศจิกายน 2528

ที่อยู่ปัจจุบัน

70/2 หมู่ 3 ตำบลสะलग อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50330

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2546

มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ.2551

ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2552

พนักงานการตลาด บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ จำกัด

(มหาชน) สาขาเชียงใหม่

พ.ศ.2554 - ปัจจุบัน มัคคุเทศก์ทั่วไป (อังกฤษ-เกาหลี)