

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ ยศไกร. (2551). การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเกชั่น.
- กสิทร์ พรหมาสา. (2544). ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริการถ่ายภาพของสตูดิโอเนกริการถ่ายภาพครบวงจร ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กฤษณ์ รื่นรมย์. (2545). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด (Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective). กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.
- กฤตพน ไชยอินทร์. (2550). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, สำนักงาน. (2557). สถิติคนไทยกับการใช้สื่อดิจิทัล. http://ridcnrct.blogspot.com/2014/08/blog-post_31.html. (10 มกราคม 2557)
- กณิตพงษ์ พิมพ์มีลาย. (2548). พฤติกรรมและการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าที่มีผลต่อร้านถ่ายภาพในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครนายก. อยุธยา : วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เคลียร์ จันทร์สุฤกษณ์. (2554). เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำผลิตภัณฑ์กล้องดีเอสแอลอาร์ที่สร้างโดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติภรณ์ วรรณะพิศิษฐ์. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายและความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดของผู้ใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ Pre-Wedding ในเขตเทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ชัยณรงค์ ทองตัน. (2555). การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
เชียงใหม่ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เชียงใหม่, มหาวิทยาลัย. (2557). จำนวนผู้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 47.

<http://www.reg.cmu.ac.th/graduate/new/total.pdf>, 2557. (20 กรกฎาคม 2557)

ไชยมอล โชตินันต์ พุทธิพรชนัน. (มปป). การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่. <http://www.east.spu.ac.th/graduate/admin/knowledge/A199strategic.pdf>. (20 กรกฎาคม 2557)

ณรงค์ สมพงษ์. (2539). หลักการถ่ายรูป (Principles of photography). นครปฐม : ศูนย์ส่งเสริมและ
ฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

ธิดากุล สาตรา. (2553). อิทธิพลของการรับรู้สื่อโฆษณาและคุณค่าตราสินค้าของกล้องดิจิทัลที่มี
ผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. ชลบุรี : วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

ดารา ทีปะปาล. (2553). การสื่อสารการตลาด (Marketing communications). กรุงเทพฯ : อมร
การพิมพ์.

เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, มหาวิทยาลัย. (2554). การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องความสำคัญของ
ภาพถ่าย . http://studio.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2012/08/02_14-10-54_%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AA.pdf. (1
กรกฎาคม 2557)

เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, มหาวิทยาลัย. (2557). สรุปจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท
ระดับปริญญาตรี ระดับปวส. จำแนกตามเขตพื้นที่ ตามชื่อปริญญา ประจำปีการศึกษา
2555. <http://academic.rmutl.ac.th/graduate/wp-content/uploads/2014/02/2555.pdf>.
(26 กรกฎาคม 2557)

นฤกฤต วันตะเมธ. (2555). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นอร์ท-เชียงใหม่, มหาวิทยาลัย. (2556). พิธีประสาทปริญญาบัตรครั้งที่ 11 วันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม
2556 เวลา 15.00 น. ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ. http://www.northcm.ac.th/web/th/calendar/active_m.php?yearID=2013&monthID=1&dayID=27. (27 กรกฎาคม
2557)

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ปณิชา นิตีพรมงคล. (2555). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

- ประมะ สตะเวทิน. (2546). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ประกาศิต อานุภาพแสนยากร. (มปป.). ใบปริญญาคือคุณค่าของชีวิต. <http://www.tec.sskru.ac.th/UserFiles/File/pr.pdf>. (1 กรกฎาคม 2557)
- ภิญญาภรณ์ มีสุวรรณ. (2547). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการถ่ายภาพยนตร์ ดิจิตอลของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ. มหาสารคาม : วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- แม่โจ้, มหาวิทยาลัย งานประชาสัมพันธ์ (2557). พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 36 มหาวิทยาลัยแม่โจ้. <http://www.mju.ac.th/prmaejo/pdf2/%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%8D%E0%B8%8D%E0%B8%B2%20%E0%B8%9B%E0%B8%B5%2057.pdf>. (20 กรกฎาคม 2557)
- ราชภัฏเชียงใหม่, มหาวิทยาลัย. (2556). กำหนดการพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554-2555. <http://www.chiangmai.go.th/upfiles/1372064758.pdf>. (27 กรกฎาคม 2557)
- วรพร จิตราภรณ์. (2544). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจใช้บริการใช้ บริการสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิกิพีเดีย. (2557ก). ช่างถ่ายภาพ. <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%8A%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E>. (1 กรกฎาคม 2557)
- _____. (2557ข). สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%A7%E0%B8%94>. (1 กรกฎาคม 2557)
- _____. (2557ค). พิธีพระราชทานปริญญาบัตร. <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9E%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8>. (1 กรกฎาคม 2557)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิถีทัศน์พัฒนา.
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2555). วิวัฒนาการการสื่อสารแห่งโลกอนาคต. *Veridian E-Journal*, 5(2) : 59-70.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด (Integrated marketing communication). กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร จำกัด.
- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2550). การสื่อสารมวลชน: แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในประเทศไทย. ชลบุรี : ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

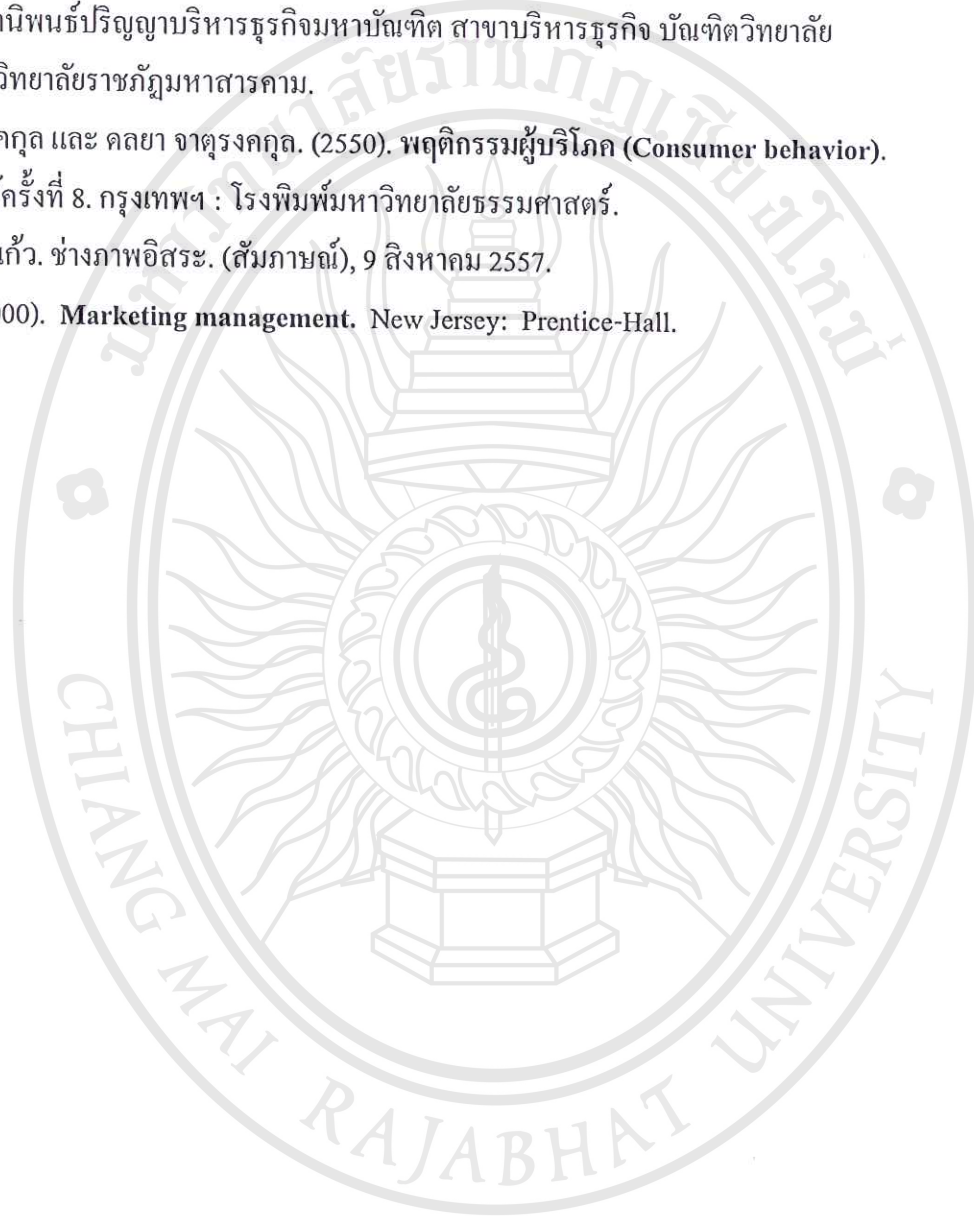
สุภาพร ฤทธพลบุตร. (2549). หลักการตลาดสมัยใหม่ (Modern principle of marketing). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาพร คำศรี. (2552). การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
สตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. มหาสารคาม :
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior).
พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประทีป ดวงแก้ว. ช่างภาพอิสระ. (สัมภาษณ์), 9 สิงหาคม 2557.

Kotler, P. (2000). *Marketing management*. New Jersey: Prentice-Hall.



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นายธนกฤต คำมี

วัน เดือน ปี เกิด 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529

ที่อยู่ปัจจุบัน 797 หมู่ 11 ถนนลำปาง-แจ้ห่ม ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมือง
จังหวัดลำปาง 52000

ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2552 วิทยาศาสตรบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาชีพ พ.ศ. 2552 -ปัจจุบัน ช่างถ่ายภาพอิสระ