

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ข
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
	กิตติกรรมประกาศ	จ
	สารบัญ	ฉ
	สารบัญตาราง	ซ
	สารบัญภาพ	ณ
บทที่		
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	ขอบเขตของการวิจัย	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	แนวคิดเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย	8
	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์แผนไทย	15
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	17
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
3	วิธีดำเนินการวิจัย	39
	รูปแบบการวิจัย	39
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	40
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
	การวิเคราะห์ข้อมูล	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
ตอนที่ 2 ลักษณะการให้บริการแพทย์แผนไทย.....	47
ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับแพทย์แผนไทยในปัจจุบัน.....	49
ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการแพทย์แผนไทย...	51
ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก รับบริการแพทย์แผนไทย	56
ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ของความรู้เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทยกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย	58
ตอนที่ 7 ปัจจัยด้านผลลัพธ์และข้อเสนอแนะในการรับบริการแพทย์ แผนไทย.....	59
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการวิจัย.....	61
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะ	69
บรรณานุกรม.....	71
ประวัติผู้วิจัย.....	77
ภาคผนวก.....	78
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	79
ภาคผนวก ข หนังสือขอทดลองใช้เครื่องมือทำวิทยานิพนธ์.....	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
4.2 จำนวนและร้อยละของโรคประจำตัวและการใช้สิทธิในการรักษาพยาบาลของ กลุ่มตัวอย่าง.....	46
4.3 จำนวนและร้อยละของการใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
4.4 จำนวนและร้อยละของความรู้เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทยในปัจจุบันของกลุ่ม ตัวอย่าง (รายข้อ)	49
4.5 ระดับความรู้เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง.....	50
4.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ด้านกระบวนการให้บริการ).....	51
4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ).....	52
4.8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ด้านเจ้าหน้าที่หรือผู้ให้บริการ)	53
4.9 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ด้านสถานที่)	53
4.10 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ด้านค่าใช้จ่ายในการรักษา)	54
4.11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของประชากร (ด้านการประชาสัมพันธ์)	55
4.12 สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของกลุ่มตัวอย่าง	55
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับการตัดสินใจใช้บริการแพทย์ แผนไทย.....	57
4.14 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทยกับปัจจัยที่ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย.....	59

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 โมเดลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	24
2.2 กรอบแนวคิดการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน..	38

