

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	๒
กิตติกรรมประกาศ .....	๓
สารบัญ .....	๔
สารบัญตาราง .....	๕
สารบัญภาพ .....	๖
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุบัน .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
สมมติฐานการวิจัย .....	7
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
แนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง .....	8
ความหมายและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ .....	10
แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ .....	13
งานบริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนานาชาติและมัคคุเทศก์	
สาขาวิชาเนื่อง เขต 1 .....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	26
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>30</b>
รูปแบบการวิจัย .....	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	30
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	32
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	32
กรอบแนวคิดการวิจัย .....	33
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>35</b>
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป .....	35
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการใช้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เอก 1 .....	38
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ เอก 1 โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน .....	43
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการให้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เอก 1 .....	48
<b>5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>49</b>
สรุปผลการวิจัย .....	49
อภิปรายผล .....	51
ข้อเสนอแนะ .....	54
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>56</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>60</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>61</b>
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เขี่ยบท雅 ใน การตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย .....	62
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย .....	63
ภาคผนวก ค ผลการทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) .....	67
ภาคผนวก ง การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ เอก 1 โดยจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One – way ANOVA .....	69

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 จำแนกตามเพศ .....	35
4.2 ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 จำแนกตามอายุ .....	36
4.3 ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 จำแนกตามที่อยู่อาศัย .....	36
4.4 ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 จำแนกตามระดับการศึกษา .....	37
4.5 ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 จำแนกตามประเภทการขอรับบริการ .....	37
4.6 ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของสำนักงาน ทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 ด้านกระบวนการบริการ..	38
4.7 ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของสำนักงาน ทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 ด้านบุคลากร .....	39
4.8 ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของสำนักงาน ทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 ด้านข้อมูลข่าวสาร .....	40
4.9 ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของสำนักงาน ทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก .....	41
4.10 ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 .....	42
4.11 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยว และมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ เขต 1 โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน .....	43
4.12 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการในการใช้บริการ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ เขต 1 โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน .....	44

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

4.13 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านบุคลากรในการใช้บริการสำนักงาน ทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาวากาศหนึ่อ เขต 1 โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน .....	45
4.14 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสารในการใช้บริการ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาวากาศหนึ่อ เขต 1 โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน .....	46
4.15 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ ในการใช้บริการสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาวากาศหนึ่อ เขต 1 โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน .....	47
4.16 ค่าความถี่และร้อยละของปัญหาและข้อเสนอแนะจากการให้บริการของ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาวากาศหนึ่อ เขต 1 .....	48

สารบัญภาพ

ภาพที่

3.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

หน้า

34

