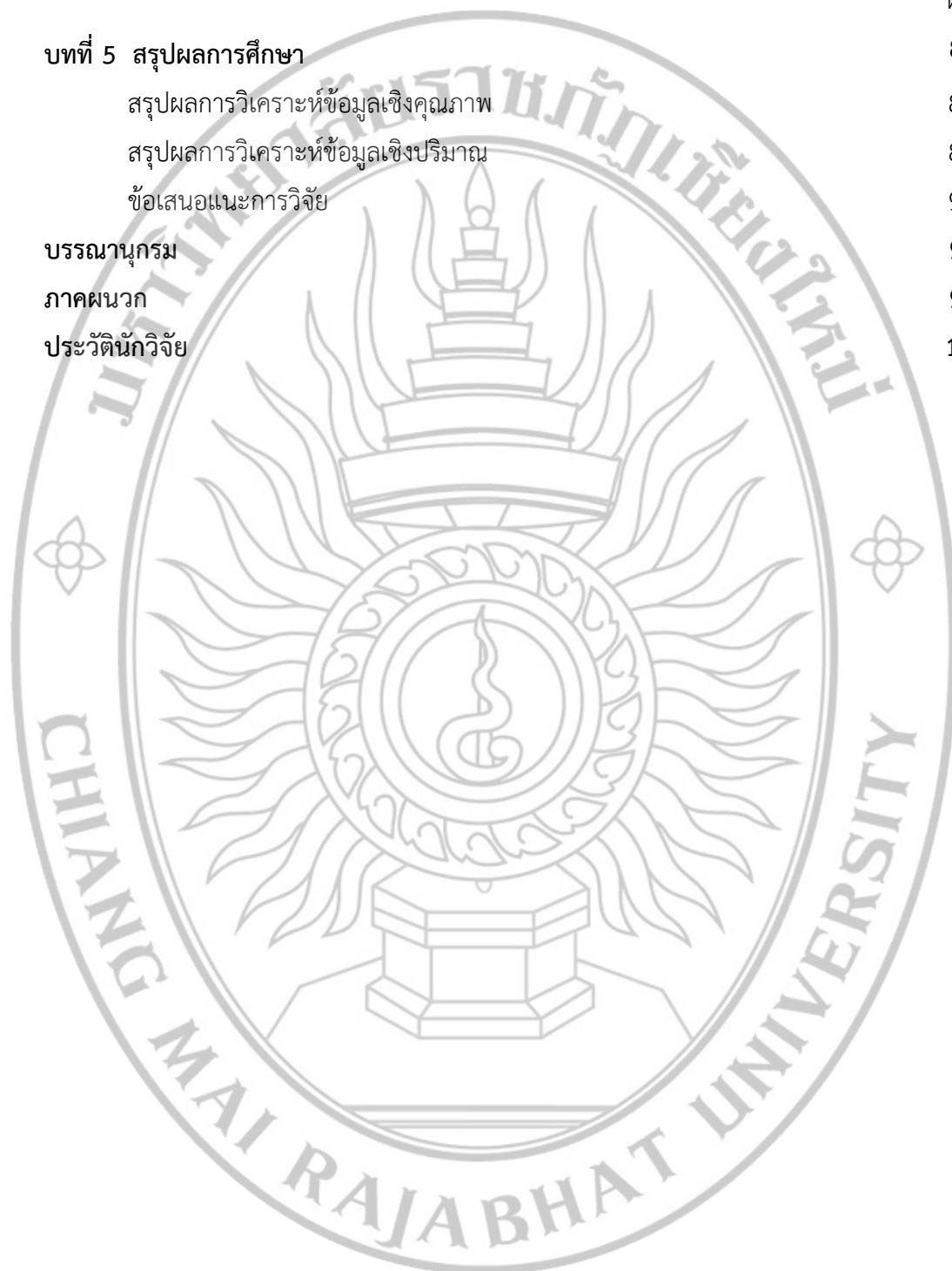


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)	ข
(ภาษาอังกฤษ)	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
นิยามศัพท์	14
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
แนวคิด ทฤษฎี	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
กรอบแนวความคิดของการวิจัย	42
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
การประมวลผลข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการศึกษา	49
ผลการจัดเวทีสนทนากลุ่ม	50
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว	55
จังหวัดเชียงใหม่และ/หรือ เดินทางมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตัวร่องเม็ง ฯ	
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อพิจารณาศักยภาพ	73
การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของพิพิธภัณฑ์ตัวร่องเม็ง	84
ตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	85
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	85
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	86
ข้อเสนอแนะการวิจัย	93
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	97
ประวัตินักวิจัย	102



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวนโรงแรมและผู้มาเยือน นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว พ.ศ. 2556-2557	1
1.2	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาประเทศไทย	2
2.1	คำถามและคำตอบโมเดล 7 O's	31
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
4.2	จำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด	59
4.3	จำนวนและร้อยละลักษณะการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
4.4	จำนวนและร้อยละความตั้งใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาเที่ยว จ.เชียงใหม่	60
4.5	จำนวนและร้อยละเหตุผลในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
4.6	จำนวนและร้อยละการเลือกใช้พาหนะในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
4.8	จำนวนและร้อยละช่วงเวลาที่ยาวนานท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
4.9	จำนวนและร้อยละจำนวนวันที่วางแผนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
4.10	จำนวนและร้อยละผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
4.11	จำนวนและร้อยละค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์วัด ร่องเมิง	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ เหตุผลหลักของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง	64
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑวัดร่องเมิงของผู้ตอบ แบบสอบถาม	65
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ความรู้สึกในการมาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวพิพิธภัณฑวัดร่อง เมิงใน	65
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ การกลับมาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวพิพิธภัณฑวัดร่องเมิงใน อนาคตของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่นักท่องเที่ยว พิจารณาเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	67
4.17	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ ภูมิสำเนา และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	72
4.18	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ สถานภาพ และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	73
4.19	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ สัญชาติ และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	74
4.20	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ ศาสนา และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	75
4.21	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ การศึกษา และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	76
4.22	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ อาชีพ และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	77
4.23	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ รายได้ และการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	78
4.24	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ ความพึงพอใจโดยรวม และการตัดสินใจกลับมา ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑวัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยเพศ ความพึงพอใจโดยรวมและการตัดสินใจกลับมา ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์วัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	80
4.26	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยความพึงพอใจโดยรวมที่ส่งผล ต่อการกลับมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์วัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือวิเคราะห์ ANOVA แบบรายคู่ด้วยวิธี Scheffe และ LSD	81
4.27	แสดงการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในอนาคตจะกลับมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์วัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ กับ ความคุ้มค่าในการ เดินทางมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์วัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	82
4.28	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยความคุ้มค่าของการมา ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์วัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และการกลับมา ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์วัดร่องเมิง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยเครื่องมือ วิเคราะห์ ANOVA แบบรายคู่ด้วยวิธี Scheffe และ LSD	83

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงแบบพิมพ์ทำด้วยไม้สักมีอายุกว่า 100 ปี	10
1.2	แสดงภาพความเป็นอยู่ของชาวล้านนาในอดีต	11
1.3	แสดงภาพพิธีกรรมท้าวไร่เมือง	12
2.1	กรอบแนวความคิดของการวิจัย	42
4.1	การจัดเวทีสนทนากลุ่ม เจ้าอาวาสวัดไร่เมืองเป็นผู้ให้ข้อมูล	50
4.2	การจัดเวทีสนทนากลุ่มอดีตผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้ให้ข้อมูล	51
4.3	การจัดเวทีสนทนากลุ่มพ่อหลวงหมู่ 4 เป็นผู้ให้ข้อมูล	53
4.4	ผู้เข้าร่วมการจัดเวทีสนทนากลุ่ม	54
4.5	ขอบคุณนายกเทศมนตรีในการจัดเวทีสนทนากลุ่ม	55