

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ มีการนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

4.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่

4.2 ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่

4.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่

จากการพัฒนาสื่อด้วยกระบวนการพัฒนา 5 ขั้นตอน ซึ่งได้อธิบายไว้ในบทที่ 3 ทำให้ได้สื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ มีการนำเสนอข้อมูล ดังนี้



ภาพที่ 4.1 ฉากหน้าแรก



ภาพที่ 4.2 ฉากแนะนำโปรแกรม



ภาพที่ 4.3 ฉากเกริ่นเรื่อง



ภาพที่ 4.4 ฉากหน้าหลัก

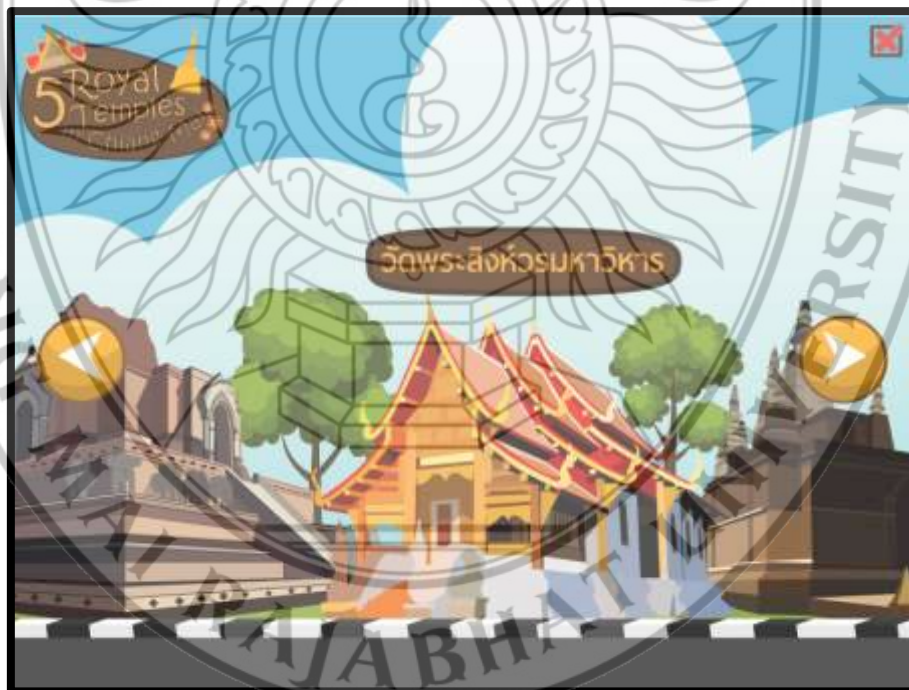


ภาพที่ 4.5 ฉากวัดสวนดอก





ภาพที่ 4.6 ฉากวัดเจดีย์หลวงวรวิหาร



ภาพที่ 4.7 ฉากวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร



ภาพที่ 4.8 ฉากวัดเจ็ดยอด



ภาพที่ 4.9 ฉากวัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่

หลังจากพัฒนาสื่อจนแล้วเสร็จ จึงนำสื่อไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 34 คน และให้ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อ แล้วนำมาวิเคราะห์ผล ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการตอบแบบประเมินความพึงพอใจสื่อ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	ระดับคุณภาพ
1. ภาพที่นำเสนอตรงตามเนื้อเรื่อง	4.03	0.44	พอใจมาก
2. ภาพและภาษาสอดคล้องกันตลอดทั้งเรื่อง	3.95	0.81	พอใจมาก
3. ภาพและภาษานำเสนอได้เข้าใจง่าย	3.84	0.60	พอใจมาก
4. ภาพเคลื่อนไหวและกราฟิก มีความน่าสนใจ	3.86	0.67	พอใจมาก
5. ใช้ภาษาเหมาะสม	4.03	0.55	พอใจมาก
6. เสียงพากย์มีความเหมาะสมและชัดเจน	3.89	0.81	พอใจมาก
7. การใช้สีมีความสอดคล้องกันตลอดทั้งเรื่อง	3.97	0.87	พอใจมาก
8. ความเหมาะสมในการการเรียงลำดับเนื้อเรื่อง	4.11	0.57	พอใจมาก
9. ระยะเวลาในการนำเสนอเหมาะสม	3.89	0.81	พอใจมาก
10. ได้รับความรู้จากการรับชมสื่อ	4.14	0.67	พอใจมาก
11. กระตุ้นให้ผู้ชมอยากไปแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอ	4.19	0.62	พอใจมาก
12. ผู้ชมเกิดความสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่อื่น	4.05	0.74	พอใจมาก
13. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อ	3.92	0.76	พอใจมาก
<b>เฉลี่ยในภาพรวม</b>	<b>3.99</b>	<b>0.69</b>	<b>พอใจมาก</b>

จากตารางผลการตอบแบบประเมินความพึงพอใจสื่อจากผู้ใช้ในการตอบแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 13 ประเด็น พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจในการใช้สื่อโดยรวมแล้วเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่าประเด็นที่ 11 กระตุ้นให้ผู้ชมอยากไปแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอ มีความพึงพอใจสูงสุด รองลงมา คือ ประเด็นที่ 10 ได้รับความรู้จากการรับชมสื่อ โดยทั้งสองประเด็นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 4.19 และ 4.14 ตามลำดับ