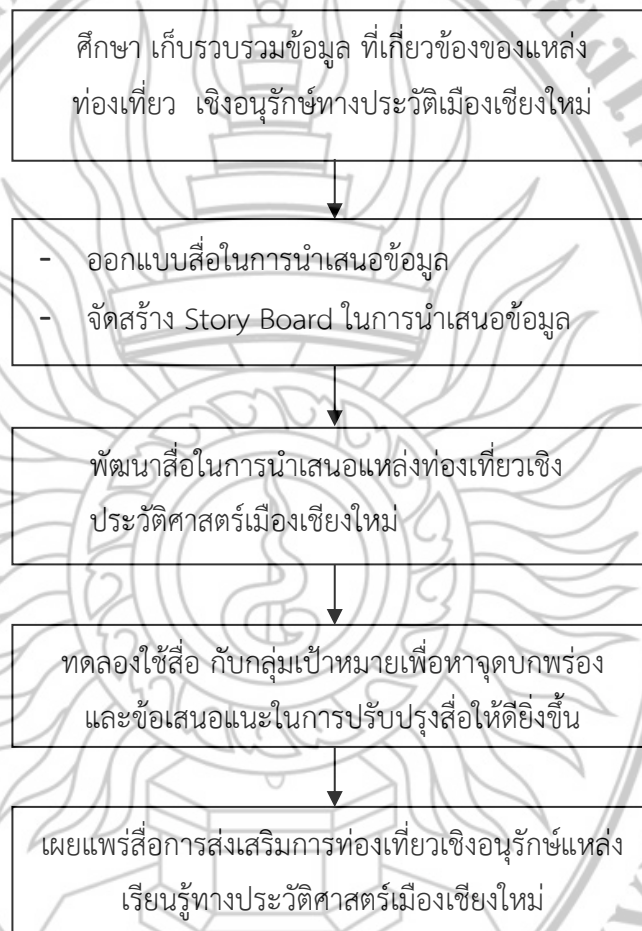


บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ มีกรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 3.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1.1 สื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่

3.1.2 แบบประเมินความพึงพอใจของสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ โดยแบบประเมินความพึงพอใจ เป็นแบบสำรวจประมาณค่า 5 ระดับ มีการแบ่งระดับความพึงพอใจ ดังนี้

5	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พอใจมาก
3	หมายถึง	พอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พอใจน้อย
1	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด

การแปรผลจากการตอบแบบประเมิน สามารถแปรผลได้ ดังนี้

5.00 – 4.50	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
4.49 – 3.50	หมายถึง	พอใจมาก
3.49 – 2.50	หมายถึง	พอใจปานกลาง
2.49 – 1.50	หมายถึง	พอใจน้อย
1.49 – 0.00	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด

3.2 วิธีดำเนินการวิจัย

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ โดยเน้นจากเยาวชนในพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวที่สนใจ ประชากรคือ นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 2 ห้อง จำนวนนักเรียนทั้งหมด 68 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1 จำนวน 34 คน

3.2.2 พัฒนาลูกเล่นสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ ซึ่งมีกระบวนการในการพัฒนาลูกเล่นสื่อมัลติมีเดีย 5 ขั้นตอน (จิรายุฑ ประเสริฐศรี และ คชาภุช เหลี่ยมโรสง, 2557: 46) ดังนี้

3.2.2.1 ขั้นตอนวิเคราะห์เนื้อหา

ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเมืองเชียงใหม่มีด้วยกันหลายแห่ง เช่น อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย เวียงกุมกาม อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ วัดสวนดอก วัดพระธาตุดอยสุเทพ วัดพระสิงห์ วัดเจดีย์หลวง วัดเจ็ดยอด ซึ่งมีทั้งสถานที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และวัดวาอารามต่างๆ ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญเพื่อนำมาจัดทำเป็นสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเมืองเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีวัดจำนวนมาก และวัดแต่ละแห่งในเมืองเชียงใหม่ที่เป็นที่รู้จักและอยู่คู่เมืองเชียงใหม่มานั้นจะมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกที่จะนำเสนอประวัติศาสตร์ของวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองเชียงใหม่ และเป็นวัดที่ได้รับการสถาปนาเป็นพระอารามหลวง 5 วัด คือ วัดสวนดอก วัดพระธาตุดอยสุเทพ วัดพระสิงห์ วัดเจดีย์หลวง และวัดเจ็ดยอด

3.2.2.2 ขั้นตอนออกแบบ

เมื่อได้แหล่งท่องเที่ยวที่จะนำเสนอผ่านสื่อมัลติมีเดียแล้ว ต่อไปจึงทำการออกแบบการนำเสนอ และการถ่ายทอดเนื้อเรื่องในตัวสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งมีขั้นตอนการออกแบบ ดังนี้

1) การวางเนื้อเรื่อง

ลักษณะของการดำเนินเรื่อง เป็นการเล่าเรื่องของเด็กผู้หญิงคนหนึ่ง ที่เล่าถึงประวัติความเป็นมาของวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองเชียงใหม่ ทั้ง 5 วัด โดยในการเล่าถึงแต่ละวัดนั้น ก็จะมีการนำเสนอตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเรื่อง รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ประกอบการเล่าเรื่องถึงประวัติของวัดนั้นๆ โดยการนำเสนอข้อมูลของแต่ละวัดนั้น ผู้ชมสามารถทำการเลือกได้ว่า จะชมข้อมูลของวัดใดก่อนหลัง โดยตัวสื่อกออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์ในส่วนนี้ระหว่างผู้ชมกับตัวสื่อ

2) การออกแบบฉาก

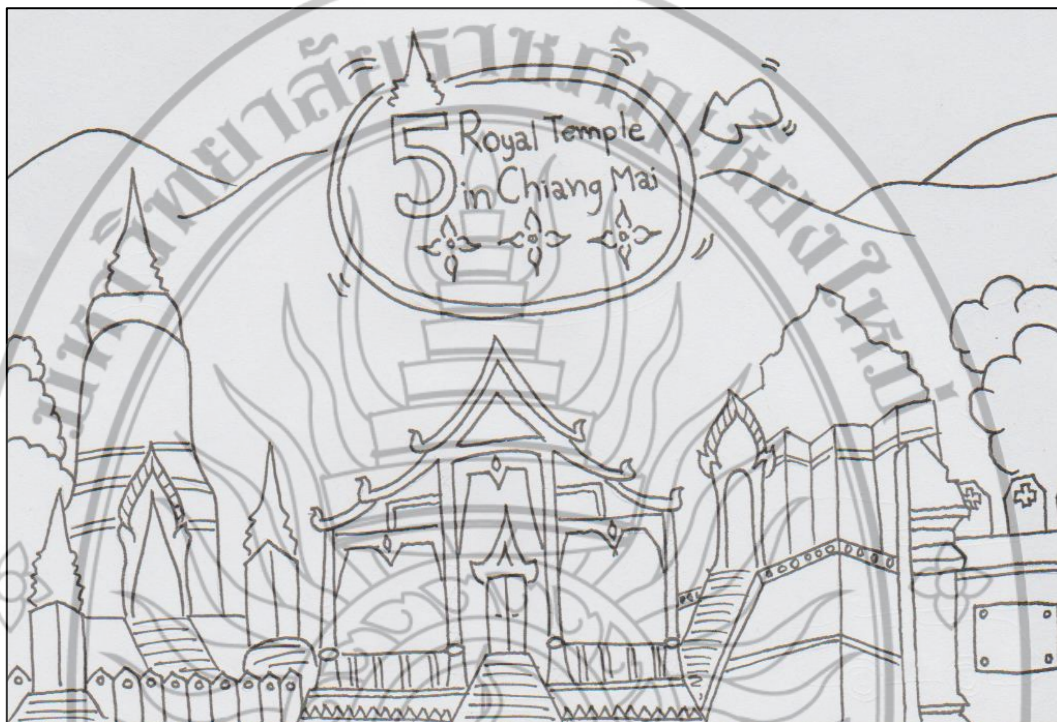
เมื่อวางเนื้อเรื่องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ต่อไปจึงทำการออกแบบฉากที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสำหรับการนำเสนอข้อมูล โดยมีฉากที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ฉากที่ 1 หน้าแรก
- ฉากที่ 2 แนะนำสื่อ
- ฉากที่ 3 เกริ่นเรื่อง
- ฉากที่ 4 หน้าหลัก
- ฉากที่ 5 วัดสวนดอก
- ฉากที่ 6 วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร
- ฉากที่ 7 วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร
- ฉากที่ 8 วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร
- ฉากที่ 9 วัดโพธารามมหาวิหาร (วัดเจ็ดยอด)

3) การออกแบบสตอรี่บอร์ด

ลำดับต่อไปคือการออกแบบสตอรี่บอร์ด ซึ่งเป็นการออกแบบโดยละเอียดของการนำเสนอเนื้อเรื่อง ซึ่งจะมีการกำหนดรายละเอียดต่างๆ ภายในแต่ละฉากรวมทั้งสิ่งต่างๆ ที่จะต้องใช้ประกอบในการนำเสนอ โดยมีการออกแบบสตอรี่บอร์ด ดังนี้

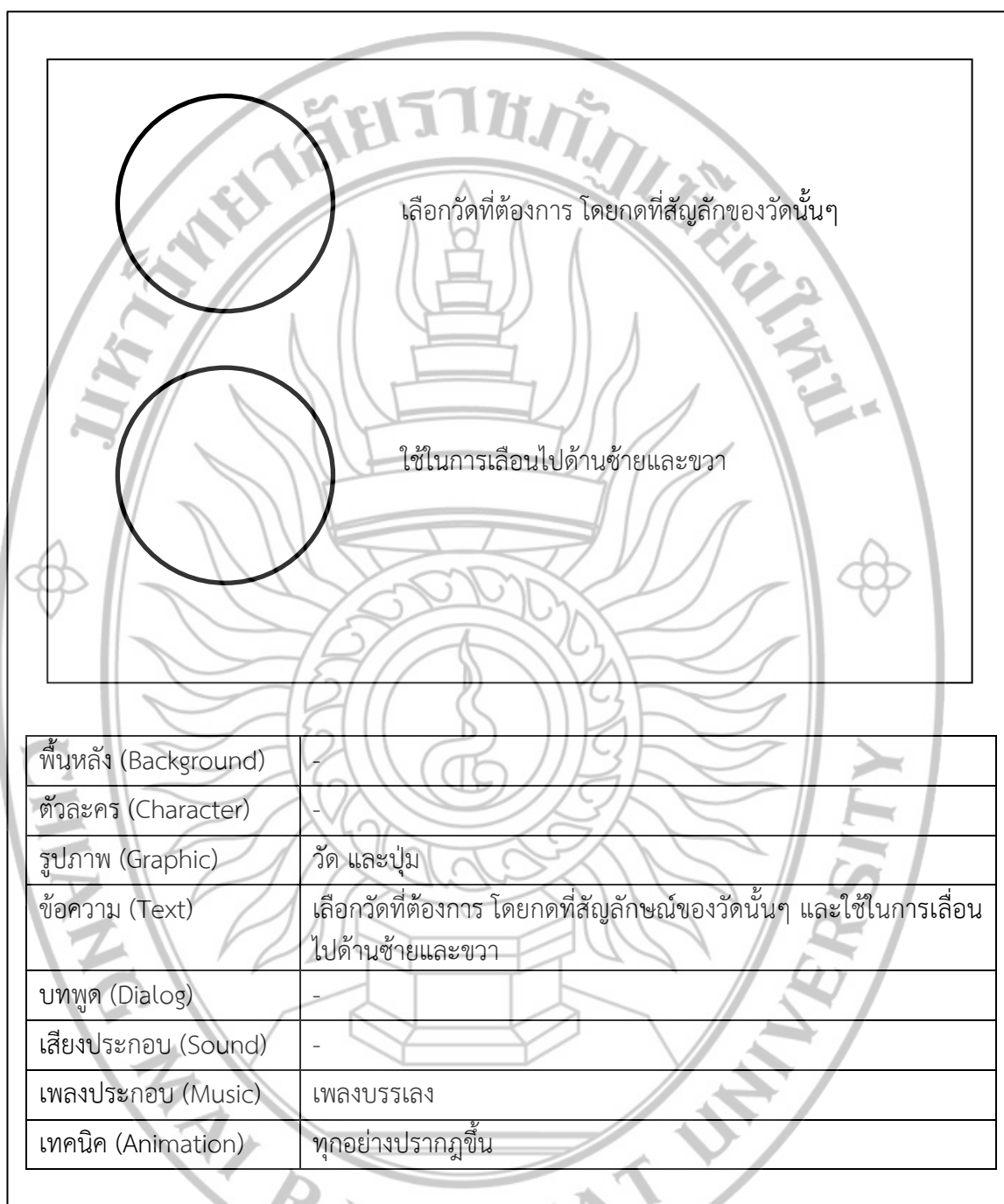
ฉากที่ 1 หน้าแรก



พื้นหลัง (Background)	ภูเขา
ตัวละคร (Character)	-
รูปภาพ (Graphic)	5 พระอารามหลวง ของเมืองเชียงใหม่
ข้อความ (Text)	5 Royal Temple in Chiang Mai
บทพูด (Dialog)	-
เสียงประกอบ (Sound)	เสียงเอฟเฟคปุ่มโลโก้
เพลงประกอบ (Music)	เพลงบรรเลง
เทคนิค (Animation)	รูปพระอารามหลวง ปრაภูมูขึ้น พร้อมโลโก้ที่สามารถคลิกเข้าสู่หน้าลงชื่อเข้าใช้งาน

ภาพที่ 3.2 แสดงฉากหน้าแรก

ฉากที่ 2 แนะนำสื่อ



ภาพที่ 3.3 แสดงฉากแนะนำสื่อ

ฉากที่ 3 เกริ่นเรื่อง

	
พื้นหลัง (Background)	วัดต่างๆ
ตัวละคร (Character)	อองตอง
รูปภาพ (Graphic)	-
ข้อความ (Text)	-
บทพูด (Dialog)	ทุกคนรู้หรือไม่ “พระอารามหลวง” หรือ “วัดหลวง” คืออะไร...? คือวัดที่พระมหากษัตริย์หรือพระบรมวงศานุวงศ์ทรงสร้างหรือทรงบูรณปฏิสังขรณ์ แล้วทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ขึ้นเป็นพระอารามหลวง แล้วทุกคนรู้หรือไม่ ว่าในตัวเมืองเชียงใหม่ของเรานี้ มีวัดไหนบ้างที่เป็นวัดพระอารามหลวง ถ้าไม่รู้ตามอองตองมาเลย เดี่ยวอองตองจะมาเล่าถึงประวัติที่เป็นพระอารามหลวงในตัวเมืองเชียงใหม่ให้ทุกคนได้รู้กันเลย
เสียงประกอบ (Sound)	-
เพลงประกอบ (Music)	เพลงบรรเลง
เทคนิค (Animation)	ตัวละครขยับ

ภาพที่ 3.4 แสดงฉากเกริ่นเรื่อง

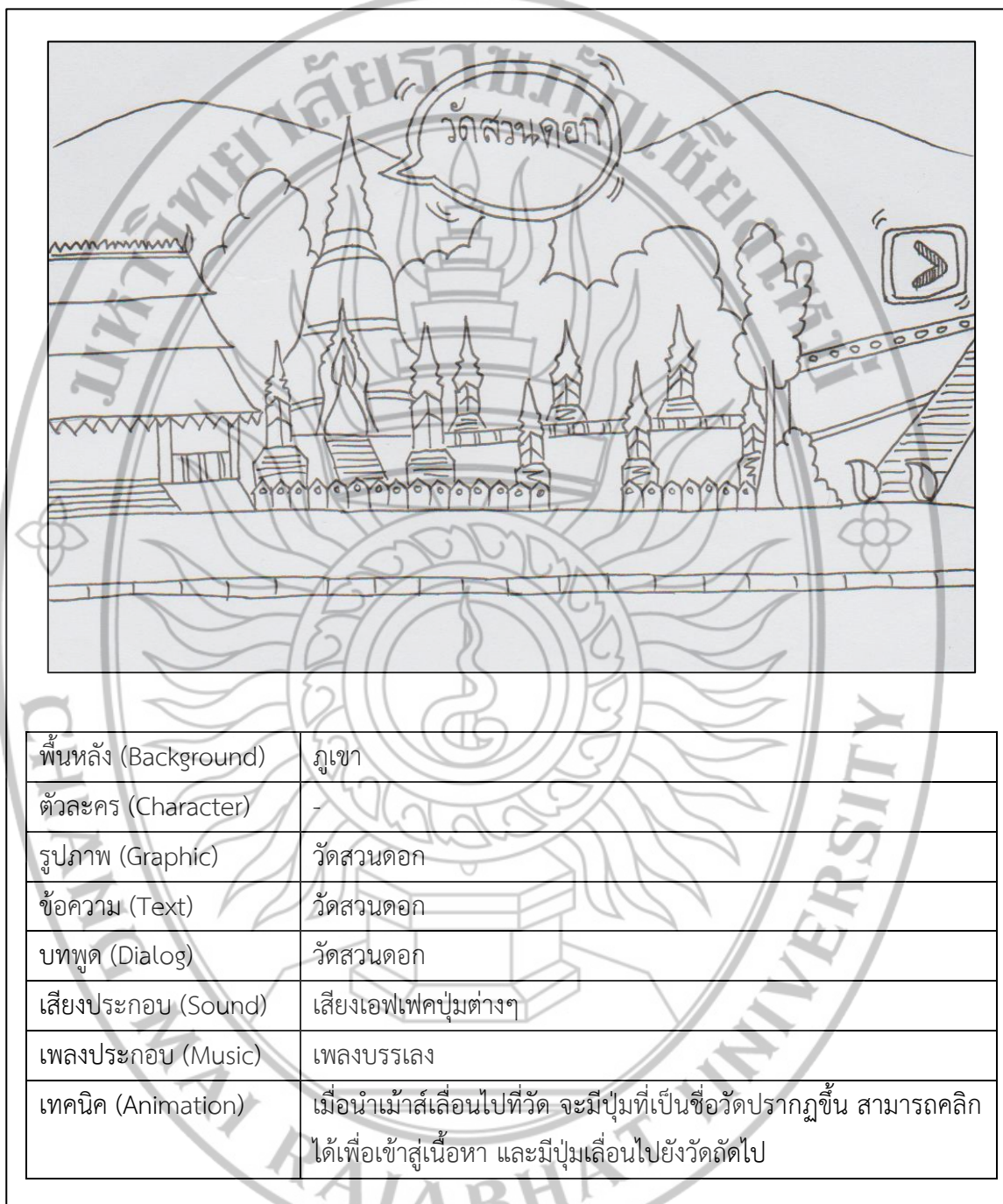
ฉากที่ 4 หน้าหลัก



พื้นหลัง (Background)	ภูเขา
ตัวละคร (Character)	รถต่างๆ
รูปภาพ (Graphic)	5 พระอารามหลวง
ข้อความ (Text)	-
บทพูด (Dialog)	-
เสียงประกอบ (Sound)	-
เพลงประกอบ (Music)	เพลงบรรเลง
เทคนิค (Animation)	รูปพระอารามหลวงทั้งหมดปรากฏขึ้น และมีรถแล่นไปมาบนท้องถนน

ภาพที่ 3.5 แสดงฉากหน้าหลัก

ฉากที่ 5 วัดสวนดอก



ภาพที่ 3.6 แสดงฉากวัดสวนดอก

ฉากที่ 6 วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร



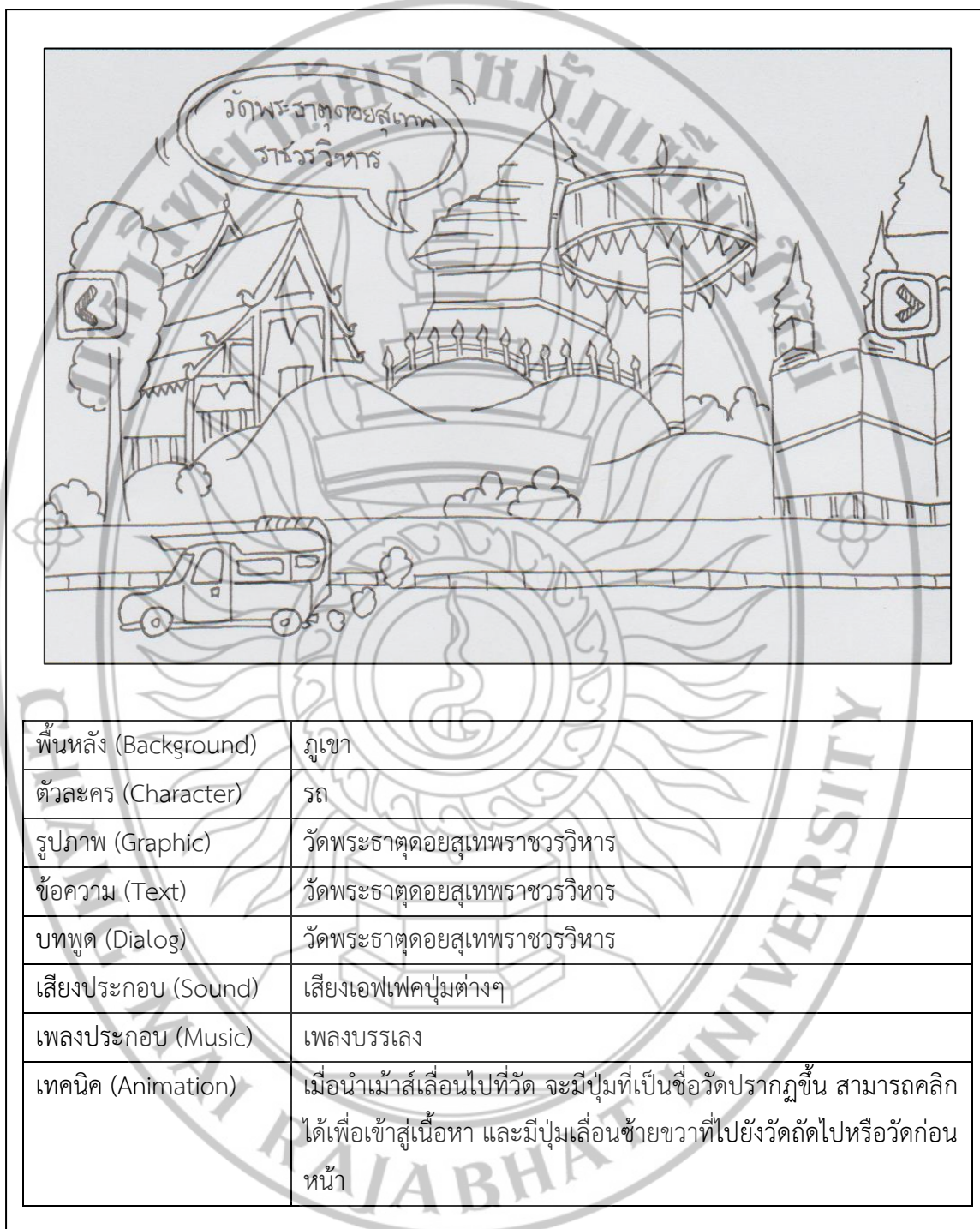
ภาพที่ 3.7 แสดงฉากวัดเจดีย์หลวงวรวิหาร

ฉากที่ 7 วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร



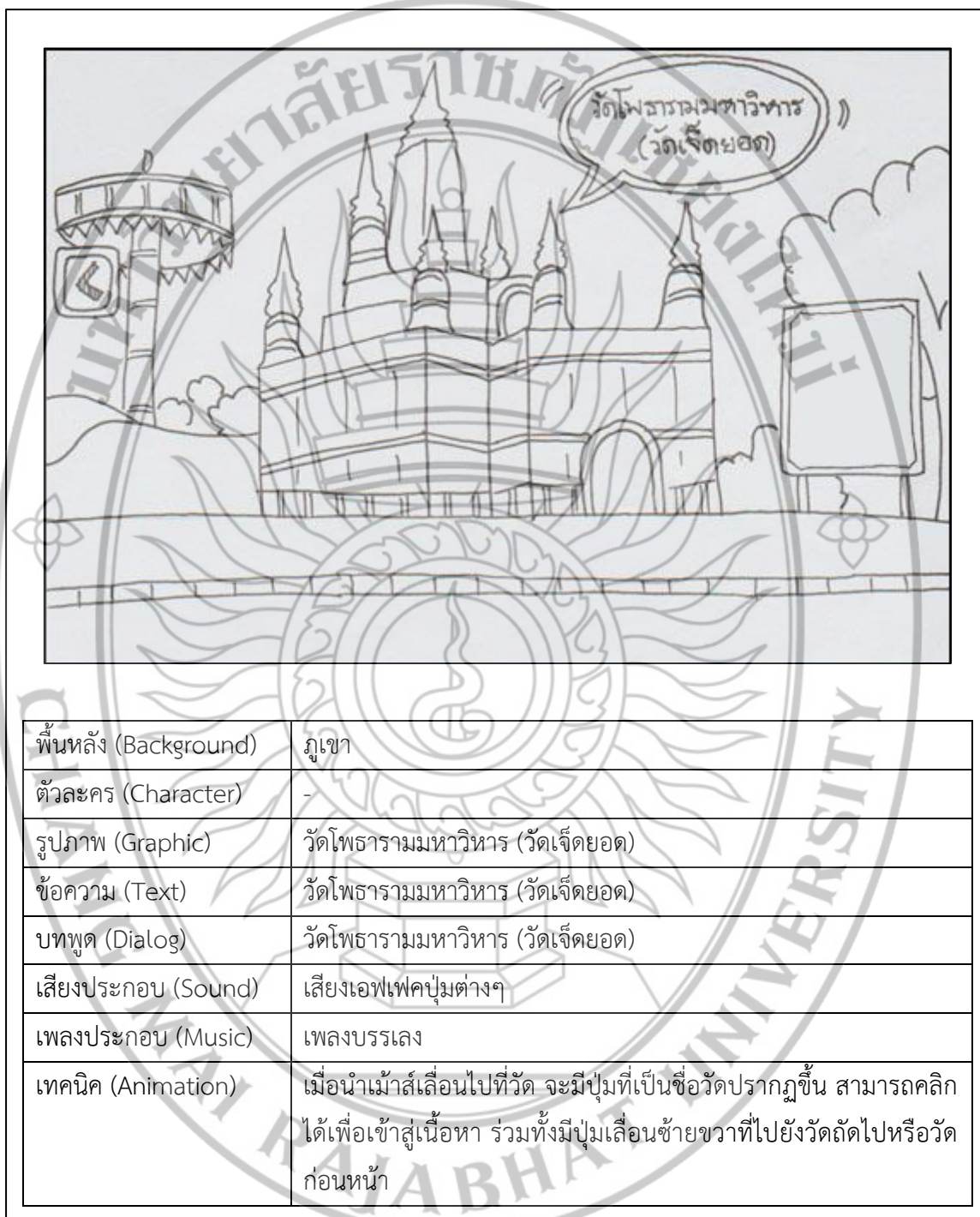
ภาพที่ 3.8 แสดงฉากวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร

ฉากที่ 8 วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร



ภาพที่ 3.9 แสดงฉากวัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร

ฉากที่ 9 วัดโพธารามมหาวิหาร (วัดเจ็ดยอด)



ภาพที่ 3.10 แสดงฉากวัดโพธารามมหาวิหาร (วัดเจ็ดยอด)

3.2.2.3 ขั้นการพัฒนา

เมื่อทำการออกแบบเนื้อเรื่อง ฉาก และสตอรี่บอร์ดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจึงทำการพัฒนาสื่อ โดยเริ่มจากการวาดรูปตามสตอรี่บอร์ดที่ได้ออกแบบไว้ในแต่ละฉากโดยละเอียด พร้อมทั้งลงสี จากนั้นจึงใส่การเคลื่อนไหวของตัวละคร และรายละเอียดต่างๆ ที่ต้องการให้มีการเคลื่อนไหว ทำการพากษ์เสียงตามเนื้อเรื่องที่ได้ออกแบบไว้ และนำมาประกอบตัวสื่อ เพื่อให้เสียงบรรยายและการดำเนินเนื้อเรื่องมีความต่อเนื่อง และตรงกัน จนได้สื่อมัลติมีเดียที่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเมืองเชียงใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงนำสื่อไปให้ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหาและการเล่าเรื่อง และทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะก่อนนำไปทดลองใช้

3.2.2.4 ขั้นการทดลองใช้

นำไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย และให้ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อ ดังนี้

แบบประเมินความพึงพอใจ

สื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่

แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นแบบประเมินที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจจากการใช้สื่อ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในโครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในการตอบแบบประเมินในครั้งนี้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนตามความเป็นจริง

ระดับความพอใจ	5 หมายถึง พอใจมากที่สุด	4 หมายถึง พอใจมาก
	3 หมายถึง พอใจปานกลาง	2 หมายถึง พอใจน้อย
	1 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด	

ตารางที่ 3.1 แบบประเมินความพึงพอใจสื่อ

รายการประเมิน	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1. ภาพที่นำเสนอตรงตามเนื้อเรื่อง					
2. ภาพและภาษาสอดคล้องกันตลอดทั้งเรื่อง					
3. ภาพและภาษานำเสนอได้เข้าใจง่าย					
4. ภาพเคลื่อนไหวและกราฟิก มีความน่าสนใจ					
5. ใช้ภาษาเหมาะสม					

ตารางที่ 3.1 แบบประเมินความพึงพอใจสื่อ (ต่อ)

รายการประเมิน	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
6. เสียงพากย์มีความเหมาะสมและชัดเจน					
7. การใช้สีมีความสอดคล้องกันตลอดทั้งเรื่อง					
8. ความเหมาะสมในการการเรียงลำดับเนื้อเรื่อง					
9. ระยะเวลาในการนำเสนอเหมาะสม					
10. ประโยชน์จากการรับชมสื่อ					
11. กระตุ้นให้ผู้ชมอยากไปแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอ					
12. ผู้ชมเกิดความสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่อื่น					
13. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อ					

3.2.2.5 ขั้นตอนการประเมินผล

หลังจากนำเสนอไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายและมีการตอบแบบประเมินความพึงพอใจแล้ว ผู้วิจัยจึงได้รวบรวมข้อมูลเพื่อสรุปผลที่ได้จากการศึกษาซึ่งนำเสนอในบทถัดไป