

บทคัดย่อ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 2 ข้อ คือ 1) เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ และ 2) เพื่อวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของสื่อมัลติมีเดีย โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1 จำนวน 34 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) สื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ และ 2) แบบประเมินความพึงพอใจของสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ ซึ่งมีผลการวิจัยดังนี้ 1) ได้สื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ ซึ่งมีขั้นตอนการพัฒนา 5 ขั้นตอน คือ ขั้นวิเคราะห์ ขั้นตอนออกแบบ ขั้นตอนการพัฒนา ขั้นตอนทดสอบใช้ และ ขั้นตอนประเมินผล 2) ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของสื่อมัลติมีเดีย จากกลุ่มตัวอย่างได้ผลความพึงพอใจในการใช้สื่อในระดับความพึงพอใจมาก ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99