



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง

“การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
อย่างสร้างสรรค์ ผู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”







ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มแสดงความประสงค์เข้าร่วมโครงการ
“การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
อย่างสร้างสรรค์ ผู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

หน่วยงาน.....อำเภอ.....

○ สนใจ เพราะ

ในประเด็นใดบ้าง

○ ไม่สนใจ เพราะ



ภาคผนวก ค

แบบฟอร์มเพื่อประเมินคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ
“การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
อย่างสร้างสรรค์ ผู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

แบบสอบถามงานวิจัย

โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

*Research and developing the potentiality of Chiang Mai agricultural community creatively for ASEAN Economic community competition base on
sufficiency economy philosophy (R&D AGGIE for AEC)*

แบบสอบถามข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร

1. ผู้ให้ข้อมูล

1.1 ชุมชน ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัดเชียงใหม่

1.2 จำนวนชุมชนเกษตรกร.....ชุมชน

ข้อมูลชุมชนเกษตรที่.....

๘๘

2. Factor endowment (Factor condition)

2.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่มีอยู่ในปัจจุบัน	
2. กลุ่มเกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดบ้าง (ระบุรายบุคคล)	

2.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3. ค่าแรงที่ได้รับต่อวันของเกษตรกรในกลุ่ม (แยกแต่ละประเภท)	
4. กลุ่มเกษตรกรมีต้นทุนในด้านการจัดการ (ต่อเดือน/ต่อปี)	

2.2 รายละเอียดด้านทรัพยากรทางกายภาพของชุมชน (Physical Resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ที่ตั้งของกลุ่มมีพื้นที่เพื่อทำการเกษตรได้หรือไม่ อย่างไร อธิบาย	
2. ลักษณะดินของกลุ่มเกษตรกร เป็นดินประเภทใด สามารถทำการเพาะปลูกได้หรือไม่	
3. ลักษณะดินของกลุ่มเกษตรกรเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชชนิดใด	
4. ที่ตั้งของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับแหล่งน้ำหรือไม่ (โปรดระบุชื่อของแหล่งน้ำ)	

2.3 รายละเอียดด้านทรัพยากรความรู้ (Knowledge resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ในกลุ่มเกษตรมีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีองค์ความรู้ในด้านใดบ้าง (ระบุ)	(1) การผลิต (2) การตลาด (3) การแปรรูป (4) การประชาสัมพันธ์ (5) การเงิน/การบัญชี
2. กลุ่มเกษตรกรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านใดบ้าง (ตามข้อ 1)	(1) การผลิต (2) การตลาด (3) การแปรรูป (4) การประชาสัมพันธ์ (5) การเงิน/การบัญชี
3. มีหน่วยงานที่เคยให้ความช่วยเหลือด้านความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรหรือไม่ อย่างไร (ระบุ)	(1) การผลิต จากหน่วยงาน..... (2) การตลาด จากหน่วยงาน..... (3) การแปรรูป จากหน่วยงาน..... (4) การประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน..... (5) การเงิน/การบัญชี จากหน่วยงาน.....

2.4 ด้านแหล่งเงินทุนต่าง ๆ (Capital resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. กลุ่มเกษตรกรเคยได้รับแหล่งเงินทุนสนับสนุนบ้างหรือไม่ อย่างไร	
2. ชื่อหน่วยงานที่เคยให้แหล่งเงินทุนด้านใด และจากแหล่งใด (ระบุ)	☐ (1) การผลิต จากแหล่ง..... ☐ (2) การตลาด จากแหล่ง..... ☐ (3) การแปรรูป จากแหล่ง..... ☐ (4) การประชาสัมพันธ์ จากแหล่ง..... ☐ (5) การเงิน/การบัญชี จากแหล่ง.....

2.5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. สมาชิกกลุ่มเกษตรกรมีทั้งหมดกี่ครัวเรือน (คน)	
2. ที่ตั้งของกลุ่มเกษตรกรมี ระบบสาธารณูปโภคเข้าถึงหรือไม่ (โปรดระบุว่ามิฉะนั้น)	
3. การจัดส่งสินค้าเกษตรของกลุ่มเพื่อออกจำหน่ายใช้วิธีการแบบใด (อธิบาย)	

2.5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure resources) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
4. แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรของกลุ่มในปัจจุบัน	
5. ในพื้นที่กลุ่มเกษตร มีระบบอินเทอร์เน็ต บ้างหรือไม่	
6. กลุ่มเกษตรมี webpage ของตนเองหรือไม่ (หากมีโปรดระบุ)	
7. เกษตรกรใช้เทคโนโลยีใดในการบริหารจัดการกลุ่ม	

3. เงื่อนไขความต้องการของตลาด (Demand condition)

3.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. โครงสร้างของสัดส่วนความต้องการสินค้า (Segment structure of demand)	
2. ความต้องการของผู้ซื้อ/มาตรฐาน/คุณภาพ (Sophisticated and demand buyers)	

3.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3.การคาดการณ์ล่วงหน้าของผู้ซื้อเป็นอย่างไร (Anticipatory buyer needs)	

3.2 ขนาดความต้องการและรูปแบบของการเติบโต (Demand size and pattern of growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความต้องการในชุมชน/ประเทศ (Size of home demand)	
2.จำนวนของผู้บริโภค/ลูกค้า ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง (Number of independent buyers)	
3.อัตราการเติบโตของความต้อการในชุมชน/ประเทศ (Rate of growth of home demand)	
4.ความรู้ ความต้องการของผู้บริโภคภายในชุมชน/ประเทศ (Early home demand)	

3.3 ความเป็นสากลของความต้องการในประเทศ (Internationalization of domestic demand)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.การเดินทางและเคลื่อนย้ายของผู้ซื้อ (Mobile or multinational local buyer)	
2.อิทธิพล/ปัจจัยที่มีต่อความต้องการในประเทศ (Influence on foreign needs)	

3.4 ปัจจัยความต้องการที่เกื้อหนุนกัน (Interplay of demand conditions) คือ

.....

.....

4. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related and supporting industries)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมผู้ผลิต (Competitive advantage in supplies industries)	
2.ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Competitive advantage in related industries)	

5.กลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้าง และการแข่งขัน (Firm Strategy, Structure and Rivalry)

5.1 เป้าหมาย (Goal)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.เป้าหมายองค์กร	
2.เป้าหมายบุคลากร	

5.2 การแข่งขันภายในประเทศ (Domestic rivalry)

.....

.....

.....

6. รัฐบาล (Government)

.....

.....

.....

7. เหตุสุดวิสัย หรือโอกาส (Chance)

.....

.....

.....

8. วิเคราะห์สถานการณ์ผลได้จากการเปิดอาเซียน และแนวโน้มผลกระทบต่อชุมชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพ

.....

.....

.....



9. ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรในแต่ละด้าน ดังนี้

สินค้าเกษตร	ด้าน ประสิทธิภาพ การผลิต	ด้าน การตลาด	ด้าน มาตรฐาน สินค้า	ด้านการ ส่งเสริมจาก รัฐบาล	ด้านการ พัฒนา กลุ่ม ธุรกิจ	ด้านการพัฒนา- ต่อยอดสู่อาหาร ปลอดภัย	ด้านเกษตร อินทรีย์	ด้านการ พัฒนาระบบ เศรษฐกิจ เกษตร	ด้านการต่อยอด เกิดประโยชน์เชิง พาณิชย์และ สาธารณะ
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									

10. ข้อเสนอแนะ

.....

.....



ภาคผนวก ง

แบบฟอร์มวิเคราะห์และประเมินผลในส่วนของผลผลิตใช้แบบสำรวจ

Diamond Model ของ Michael E. Porter (1990)

แบบสอบถามงานวิจัย (ชุดที่ 2)

โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันใน
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

*Research and developing the potentiality of Chiang Mai agricultural community creatively for ASEAN Economic community competition
base on sufficiency economy philosophy (R&D AGGIE for AEC)*

แบบสอบถามข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร

1. ชื่อ-สกุลผู้ตอบ..... หมู่ที่..... ชื่อหมู่บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดเชียงใหม่
เบอร์ติดต่อ.....

2. รายละเอียดการผลิต

2.1 กลุ่มการผลิตสินค้าเกษตร

- ☐ กลุ่มที่ 1 พืชผักและพืชสวน ได้แก่
- ☐ กลุ่มที่ 2 ไม้ผล ไม้ยืนต้น ได้แก่
- ☐ กลุ่มที่ 3 กาแฟและเครื่องดื่ม ได้แก่
- ☐ กลุ่มที่ 4 ข้าวและพืชไร่ ได้แก่
- ☐ กลุ่มที่ 5 สัตว์ ได้แก่
- ☐ กลุ่มที่ 6 แปรรูปสินค้าเกษตร ได้แก่

3. การผลิตสินค้าเกษตรและความต้องการในการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร 9 ด้าน

- | | |
|------------------------------|--|
| (1) ด้านประสิทธิภาพการผลิต | (6) ด้านการพัฒนาต่อยอดสู่อาหารปลอดภัย |
| (2) ด้านการตลาด | (7) ด้านเกษตรอินทรีย์ |
| (3) ด้านมาตรฐานสินค้า | (8) ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเกษตร |
| (4) ด้านการส่งเสริมจากรัฐบาล | (9) ด้านการต่อยอดเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ |
| (5) ด้านการพัฒนากลุ่มธุรกิจ | |

ชนิดสินค้าเกษตร	ศักยภาพในปัจจุบัน(อธิบาย)	ความต้องการพัฒนาศักยภาพ	ลักษณะความต้องการพัฒนาศักยภาพ(อธิบาย)
เช่น 1.ข้าว	จัดการพื้นที่แบบผสมอินทรีย์และปลอดสาร	1.ด้านเกษตรอินทรีย์	สามารถจัดการพื้นที่ให้เป็นอินทรีย์ทั้งระบบ
	ยังไม่ได้รับการตรวจมาตรฐานสินค้า	2.ด้านมาตรฐานสินค้า	ให้สินค้าได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

4. Factor endowment (Factor condition)

4.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources) ได้แก่ จำนวนแรงงาน ทักษะความชำนาญต่างๆ ของแรงงาน ต้นทุนในด้านค่าแรง รวมถึงต้นทุนในการจัดการ

4.1.1) กลุ่มเกษตรกรที่..... ชื่อผู้ติดต่อ..... เบอร์ติดต่อ.....
 E-mail กลุ่ม..... Webpage กลุ่ม.....

4.1.2) จำนวนสมาชิกในกลุ่มในปัจจุบัน ทั้งหมด.....คน (ครัวเรือน)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในกลุ่ม	หน้าที่ความรับผิดชอบ	ค่าตอบแทนที่ได้รับ	ความสามารถ/ความเชี่ยวชาญ/ความรู้พิเศษในด้านต่างๆ (ระบุ)	ปีที่ผ่านมาได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ (เรื่องใด) /ไม่ได้รับ	การใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับ	ความรู้/ทักษะที่ต้องการเพิ่มเติม	ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้

4.1.3) รายจ่ายเพื่อการผลิตสินค้าเกษตร

4.1.3.1) รายจ่ายจากการซื้อสินค้าเพื่อการผลิต

(1) รายละเอียดรายจ่ายจากการซื้อสินค้าเพื่อการผลิต

การซื้อสินค้าเพื่อการผลิต	จำนวน	หน่วย	รายจ่าย (บาท/ปี)
ค่าพันธุ์พืช			
ค่าวัสดุค้ำ วัสดุอุปกรณ์ (เช่น ไม้ค้ำ ฝ้าย ฯลฯ)			
ค่าสารเคมีเพื่อการผลิต (ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง น้ำยาเคมี ฯลฯ)			
ปุ๋ยเคมี			
ยาฆ่าแมลง			
น้ำยาเคมี			
ฮอร์โมน			
ยา			
อื่นๆ (ระบุ).....			
อื่นๆ (ระบุ).....			
ค่าสารชีวภาพและอินทรีย์วัตถุ			
ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์			
น้ำหมักชีวภาพ			
ฮอร์โมน			
ยา			

(1) รายละเอียดรายจ่ายจากการซื้อสินค้าเพื่อการผลิต (ต่อ)

การซื้อสินค้าเพื่อการผลิต	จำนวน	หน่วย	รายจ่าย (บาท/ปี)
อินทรีย์วัตถุอื่นๆ (ระบุ).....			
อินทรีย์วัตถุอื่นๆ (ระบุ).....			

(2) ผลกระทบของรายจ่ายจากการซื้อปัจจัยการผลิตของกลุ่ม

รายจ่ายจากการซื้อปัจจัยการผลิต ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของกลุ่ม (เรียงลำดับจากมากที่สุด-น้อย)	เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ ร้อยละของการ เปลี่ยนแปลง)	วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายจากการซื้อปัจจัยการผลิต	
		ในปัจจุบัน	ในอนาคต
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

4.1.3.2) รายจ่ายประเภทค่าจ้างแรงงานเพื่อการผลิต

(1) รายละเอียดรายจ่ายประเภทค่าจ้างแรงงานเพื่อการผลิต

ค่าจ้างแรงงานเพื่อการผลิต	ชาย			หญิง			จ้างเหมา	
	จำนวน(คน)		ค่าจ้าง (บาท/วัน)	จำนวน(คน)		ค่าจ้าง (บาท/วัน)	จำนวน(คน)	ค่าจ้าง(บาท)
	ในกลุ่ม	นอกกลุ่ม		ในกลุ่ม	นอกกลุ่ม			
เตรียมพื้นที่								
ปลูก								
ใส่ปุ๋ย จำนวน.....ครั้ง/ปี								
พ่นยา จำนวน.....ครั้ง/ปี								
ตัดหญ้า จำนวน.....ครั้ง/ปี								
ให้น้ำ จำนวน.....ครั้ง/ปี								
เก็บเกี่ยว จำนวน.....ครั้ง/ปี								
ตัดแต่งกิ่ง จำนวน.....ครั้ง/ปี								
ค่าจ้าง/ค่าแรงงานประจำรายเดือน								

(2) ผลกระทบของรายจ่ายประเภทค่าจ้างแรงงานเพื่อการผลิตของกลุ่ม

รายจ่ายประเภทค่าจ้างแรงงานเพื่อการผลิต ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของกลุ่ม (เรียงลำดับจากมากที่สุด-น้อย)	เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง)	วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าจ้างแรงงานเพื่อการผลิต	
		ในปัจจุบัน	ในอนาคต
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

4.1.3.3) รายจ่ายในด้านการจัดการเพื่อการผลิต

(1) รายละเอียดรายจ่ายในด้านการจัดการเพื่อการผลิต

รายจ่ายประเภทค่าเช่าเพื่อการผลิต	จำนวน	หน่วย	ค่าเช่า
ค่าเช่าที่ดิน			
ที่นา			
ที่สวน			
ที่ไร่			
ค่าเช่าโรงเรือน			
ค่าเช่าตึก โกดัง			

(1) รายละเอียดรายจ่ายในด้านการจัดการเพื่อการผลิต (ต่อ)

รายจ่ายประเภทค่าเช่าเพื่อการผลิต	จำนวน	หน่วย	ค่าเช่า
ค่าเช่าเครื่องจักรต่างๆ เพื่อการผลิตเกษตร			
รถไถนา			
เครื่องตัดหญ้า			
เครื่องพ่นยา			
เครื่องสูบน้ำ			
รถยนต์			

(2) รายละเอียดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในด้านการจัดการเพื่อการผลิต

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อการผลิต	หน่วย	รายจ่าย (บาท/ปี)
ค่าเดินทาง		
ค่าจ้างรถโดยสาร รถประจำทาง รถเช่า ซื้อปัจจัยการผลิต		
ค่าน้ำมันรถ		
ค่าบำรุงรักษาเครื่องยนต์ / น้ำมันเครื่อง น้ำกลั่น จารบี ฯลฯ		
อื่น ๆ (ระบุ)		
ค่าสาธารณูปโภคในการผลิต		
ค่าน้ำประปา		
ค่าไฟฟ้า		

(2) รายละเอียดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในด้านการจัดการเพื่อการผลิต (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อการผลิต	หน่วย	รายจ่าย (บาท/ปี)
ค่าโทรศัพท์ในการผลิต		
ค่ากำจัดสิ่งปฏิกูลในการผลิต (ค่าขยะ บำบัดน้ำเสีย ฯลฯ)		
ค่าต่อเติม / ซ่อมแซมโรงเรือน ต่อเติมอุปกรณ์เพื่อการผลิต		
ค่าบำรุงชลประทาน ค่าบำรุงลำเหมือง ฯลฯ		
ภาษี		
ภาษีที่ดิน ภาษีโรงเรือน		
ภาษีโรงเรือน		
ภาษีป้าย		
ภาษีสรรพสามิต (รถไถ รถเพื่อการผลิต)		
ค่าขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว		

(3) ผลกระทบของรายจ่ายในด้านการจัดการเพื่อการผลิตของกลุ่ม

รายจ่ายในด้านการจัดการเพื่อการผลิต ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของกลุ่ม (เรียงลำดับจากมากที่สุด-น้อย)	เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง)	วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านการจัดการเพื่อการผลิต	
		ในปัจจุบัน	ในอนาคต
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

4.1.4) รายจ่ายเพื่อการขาย

(1) รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพื่อการขาย

ชนิดผลผลิต ที่ขาย	แหล่งขาย	ระยะทางจาก แหล่งผลิต (กิโลเมตร)	ปริมาณ ผลผลิตที่ขาย (กิโลกรัม)	ราคาขาย (บาท/ กิโลกรัม)	ค่าใช้จ่ายในการขาย (บาท)			
					ค่าแรง	ค่าจ้าง/เหมารถ	ค่าน้ำมัน	อื่นๆ.....
1.	1.							
	2.							
	3.							

(1) รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพื่อการขาย (ต่อ)

ชนิดผลผลิต ที่ขาย	แหล่งขาย	ระยะทางจาก แหล่งผลิต (กิโลเมตร)	ปริมาณ ผลผลิตที่ขาย (กิโลกรัม)	ราคาขาย (บาท/ กิโลกรัม)	ค่าใช้จ่ายในการขาย (บาท)			
					ค่าแรง	ค่าจ้าง/เหมารถ	ค่าน้ำมัน	อื่นๆ.....
2.	1.							
	2.							
	3.							

(2) ค่าใช้จ่ายจากการขาย เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง)

.....

(3) วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายจากการขาย
ในปัจจุบัน.....

ในอนาคต.....

4.1.5) รายจ่ายเพื่อการแปรรูปสินค้า

(1) รายละเอียดรายจ่ายเพื่อการแปรรูปสินค้า

ชนิดผลผลิต ที่แปรรูปแล้ว	ชนิดวัตถุดิบ	แหล่ง / สถานที่ / โรงงานแปรรูป	ระยะทางจาก แหล่งผลิต (กิโลเมตร)	ปริมาณผลผลิต		ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป(บาท)			
				วัตถุดิบ (หน่วย ระบุ)	สินค้าสำเร็จ (หน่วย ระบุ)	ค่าแรง	ค่าจ้างเหมา	อื่นๆ	อื่นๆ
1.									
2.									

(2) ค่าใช้จ่ายเพื่อการแปรรูป เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง).....

.....

.....

(3) วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเพื่อการแปรรูป

ในปัจจุบัน.....

ในอนาคต.....

4.1.6) รายจ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

(1) รายละเอียดรายจ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ สินค้าที่ใช้ประชาสัมพันธ์.....

ประเภทของการประชาสัมพันธ์	แหล่ง / บริษัท / บุคคล ที่ทำการประชาสัมพันธ์	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (บาท)			
		ค่าแรง	ค่าจ้างเหมา	อื่นๆ.....	อื่นๆ.....
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

(2) ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลง).....

.....

.....

(3) วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์
ในปัจจุบัน.....

.....

ในอนาคต.....

4.1.7) รายจ่ายเกี่ยวกับการเงิน/การบัญชี

(1) รายละเอียดรายจ่ายเกี่ยวกับการเงิน/การบัญชี

รายละเอียดการเงิน/การบัญชี	แหล่ง / บริษัท /บุคคล ที่เกี่ยวกับการเงิน/การบัญชี	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเงิน/การบัญชี (บาท)			
		ค่าแรง	ค่าจ้างเหมา	อื่นๆ.....	อื่นๆ.....
เช่น					
0. จ้างผู้ตรวจบัญชี จัดทำบัญชี	บริษัท ก		40,000		
1.					
2.					

(1) รายละเอียดรายจ่ายเกี่ยวกับการเงิน/การบัญชี (ต่อ)

รายละเอียดการเงิน/การบัญชี	แหล่ง / บริษัท /บุคคล ที่เกี่ยวข้องการเงิน/การบัญชี	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเงิน/การบัญชี (บาท)			
		ค่าแรง	ค่าจ้างเหมา	อื่นๆ.....	อื่นๆ.....
3.					
4.					
5.					

(2) ค่าใช้จ่ายเพื่อการการเงิน/การบัญชี เพิ่มขึ้น หรือ ลดลง จากปีที่แล้ว (ระบุ ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง).....

.....

(3) วิธีการ/แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเพื่อการการเงิน/การบัญชี

ในปัจจุบัน.....

.....

ในอนาคต.....

.....

4.2 ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resources) เช่น ความอุดมสมบูรณ์ คุณภาพของที่ดิน แหล่งน้ำ เหมืองแร่ ป่าไม้ ไฟฟ้า สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ และที่ตั้งของประเทศ

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร

ที่ดินเพื่อการเกษตร		ที่ตั้ง		พื้นที่			ระยะเวลา การผลิต (เดือน-วัน)	ไฟฟ้าใช้ (ไฟเกษตร/ ไฟฟ้าบ้าน/ อื่นๆ)	พื้นที่การรับน้ำ				ลักษณะดิน						
แปลง ที่	การใช้ประโยชน์ ที่ดิน	ใน ตำบล	นอก ตำบล	ไร่	งาน	ตรว.			เขตชลประทาน (ระบุ)		นอกเขตชลประทาน (ระบุ)		อื่นๆ (ระบุ)	ดิน ร่วน	ดิน เหนียว	ดิน ทราย	อื่นๆ (ระบุ)	เหมาะแก่ การปลูกพืช	ความอุดมสมบูรณ์ ของดินเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
									ที่ลุ่ม	ที่ดอน	ที่ลุ่ม	ที่ดอน							
เช่น 0	ปลูกข้าว	/		2	2	-	ส.ค.-ธ.ค. 120 วัน	เครื่อง ปั่นไฟ	ชล. แม่แตง				ชลบ่อขนาด 1 งาน		/			ข้าว, ถั่ว	ลดลง ต้องใส่ปุ๋ย เพิ่มขึ้น
1	1.																		
	2.																		
	3.																		
2	1.																		
	2.																		
	3.																		

4.3 ทรัพยากรด้านความรู้ (Knowledge Resources) เช่น ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิทยาการต่างๆ ความรู้ด้านการตลาด เกี่ยวกับสินค้าและบริการ แหล่งความรู้ในมหาวิทยาลัย หน่วยงานทาง สถิติ คู่มือทางด้านธุรกิจและวิทยาศาสตร์ รายงานและข้อมูลพื้นฐานทางการวิจัยด้านการตลาด

แหล่งที่ให้ความรู้/หน่วยงาน/วิทยาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ^{1/}	ประเด็นความรู้/อบรม	ระยะเวลาใน การอบรม	ค่าใช้จ่าย (บาท)	สมาชิก ที่เข้าอบรม	ผลที่ได้รับ/การนำไปใช้	ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม
ด้านการผลิต						
1.						
2.						
3.						
ด้านการตลาด						
1.						
2.						
3.						
ด้านการแปรรูป						
1.						
2.						
3.						

4.3 ทรัพยากรด้านความรู้ (Knowledge Resources) เช่น ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิทยาการต่างๆ ความรู้ด้านการตลาด เกี่ยวกับสินค้าและบริการ แหล่งความรู้ในมหาวิทยาลัย หน่วยงานทาง สถิติ คู่มือทางด้านธุรกิจและวิทยาศาสตร์ รายงานและข้อมูลพื้นฐานทางการวิจัยด้านการตลาด (ต่อ)

แหล่งที่ให้ความรู้/หน่วยงาน/วิทยาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ^{1/}	ประเด็นความรู้/อบรม	ระยะเวลาใน การอบรม	ค่าใช้จ่าย (บาท)	สมาชิก ที่เข้าอบรม	ผลที่ได้รับ/การนำไปใช้	ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม
ด้านการประชาสัมพันธ์						
1.						
2.						
3.						
ด้านการเงิน/การบัญชี						
1.						
2.						
3.						
ด้านทักษะอาชีพอื่นๆ						
1.						
2.						
3.						

หมายเหตุ : ^{1/}รวมถึงหนังสือ คู่มือ แผ่นพับ เอกสาร รายงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

4.4 แหล่งเงินทุนต่างๆ (Capital Resources) ต้นทุนของเงินทุนภายในประเทศนั้นๆ

4.4.1) แหล่งเงินทุนของกลุ่ม

แหล่งเงินทุนด้านต่างๆ ^{1/}	วงเงินกู้ (บาท)	ปีที่เริ่ม	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (ร้อยละ/ปี)	ระยะเวลา กู้ยืม	ค่าใช้คืนเงินต้น (บาท/เดือน)	ค่าใช้คืนดอกเบี้ย (บาท/เดือน)	วัตถุประสงค์ในการกู้ยืม
1.							
2.							
3.							

หมายเหตุ : ^{1/} ระบุแหล่งเงินทุนด้านต่างๆ ถ้ามี ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการแปรรูป ด้านการประชาสัมพันธ์ และ ด้านการเงินการบัญชี

4.4.2) การเงินและบัญชีของกลุ่ม

(1) การระดมหุ้น

- ไม่มีการระดมหุ้น
- มีการระดมหุ้นครั้งเดียว เมื่อ.....จำนวน.....บาท
- มีการระดมหุ้นตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ได้แก่.....จำนวน.....บาท

(2) การจดบันทึกการเงินหรือบัญชี

- ไม่มีการจดบันทึก
- มีการจดบันทึกบ้างเป็นบางครั้ง ล่าสุดเมื่อ.....

- มีการจดบันทึกทุกครั้งอย่างสม่ำเสมอ (ต่อ วัน / สัปดาห์ / เดือน)
- (3) การใช้ประโยชน์จากบันทึกการเงินหรือบัญชี
 - ไม่ได้ใช้ประโยชน์
 - มีการนำมาใช้ประโยชน์บ้าง เมื่อ.....
 - มีการนำมาทบทวนและใช้ประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ
- (4) การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์
 - ไม่มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์
 - มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ โดยไม่ได้กำหนดวิธีการที่แน่นอนไว้แต่จะพิจารณาจาก.....
 - มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์แก่สมาชิก โดยกำหนดวิธีการที่แน่นอน ดังนี้.....
- (5) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ แก่สมาชิก
 - ไม่เปิดเผยข้อมูล
 - มีการเปิดเผยข้อมูลบางส่วน ได้แก่ข้อมูล..... เมื่อ.....
 - มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประชุมแจกเอกสาร หรือปิดประกาศ
- (6) การจัดสวัสดิการแก่สมาชิก
 - ไม่ได้ดำเนินการในเรื่องนี้
 - มีการกำหนดแนวทาง แต่ยังไม่ดำเนินการ โดยมีแนวทางดังนี้.....
 - มีการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก ดังนี้.....

4.5 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เช่น ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร ระบบสาธารณสุขต่างๆ รวมไปถึงด้านวัฒนธรรม คุณภาพชีวิตประชาชน สถานที่ทำงาน หรือที่อยู่อาศัย

4.5.1) ที่ตั้งของกลุ่มเข้าถึงระบบขนส่งใดบ้าง (โปรดระบุ)

ยานพาหนะ	โครงข่ายการขนส่ง	สถานีการขนส่ง	การดำเนินการระบบต่างๆ เช่น ระบบการจราจร ตารางการเดินรถ ตารางบิน	การใช้บริการของกลุ่ม (ใช้ ระบุ / ไม่ใช้)
เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล	ถนนลูกรัง ถนนลาดยาง		ไม่มีสัญญาณไฟ การจราจรคloggedตัว	ใช้ขนส่งสินค้า

4.5.2) กลุ่มเกษตรกรเข้าถึงระบบการสื่อสารใดบ้าง (โปรดระบุ)

โทรศัพท์..... โทรสาร.....
 E-Mail..... Webpage.....
 Line..... Facebook.....
 Instagram..... อื่นๆ

4.5.3) จำนวนโรงเรียนในตำบล.....โรง

- (1) ชื่อโรงเรียน.....ระดับโรงเรียน (อนุบาล, ประถม, มัธยม) ครู.....คน นักเรียน.....คน
- (2) ชื่อโรงเรียน.....ระดับโรงเรียน (อนุบาล, ประถม, มัธยม) ครู.....คน นักเรียน.....คน

4.5.4) จำนวนโรงพยาบาล.....แห่ง

- (1) ชื่อโรงพยาบาล.....(รัฐ, เอกชน, สสส.) ขนาด.....เตียง แพทย์.....คน พยาบาล.....คน เจ้าหน้าที่.....คน
- (2) ชื่อโรงพยาบาล.....(รัฐ, เอกชน, สสส.) ขนาด.....เตียง แพทย์.....คน พยาบาล.....คน เจ้าหน้าที่.....คน
- (3) ชื่อโรงพยาบาล.....(รัฐ, เอกชน, สสส.) ขนาด.....เตียง แพทย์.....คน พยาบาล.....คน เจ้าหน้าที่.....คน

4.5.5) จำนวนคลินิก.....แห่ง

- (1) ประเภทคลินิก.....ขนาด.....เตียง แพทย์.....คน พยาบาล/ผู้ช่วย.....คน
- (2) ประเภทคลินิก.....ขนาด.....เตียง แพทย์.....คน พยาบาล/ผู้ช่วย.....คน

5. Demand Condition (เงื่อนไขด้านความต้องการของตลาด)

5.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. โครงสร้างของสัดส่วนความต้องการสินค้า (Segment structure of demand) * สัดส่วนความต้องการสินค้าของกลุ่มในตลาด	

5.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
2.ความต้องการของผู้ซื้อ/มาตรฐาน/คุณภาพ (Sophisticated and demand buyers) *มาตรฐานสินค้าในแง่ของคุณภาพที่ผู้ซื้อต้องการ	
3.การคาดการณ์ล่วงหน้าของผู้ซื้อเป็นอย่างไร (Anticipatory buyer needs) *การคาดการณ์ว่าลูกค้าต้องการอะไรในอนาคต	

5.2 ขนาดความต้องการและรูปแบบของการเติบโต (Demand size and pattern of growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความต้องการในชุมชน/ประเทศ (Size of home demand) *ขนาดความต้องการสินค้าของคนในประเทศ	
2.จำนวนของผู้บริโภค/ลูกค้า ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง (Number of independent buyers) *ประเภทผู้ซื้อ	

5.2 ขนาดความต้องการและรูปแบบของการเติบโต (Demand size and pattern of growth) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3. อัตราส่วนการเติบโตของความต้องการในชุมชน/ ประเทศ (Rate of growth of home demand) * อัตราการเติบโตของสินค้าเมื่อเทียบกับปีก่อน	
4. ความรู้ความต้องการของผู้บริโภคภายในชุมชน/ ประเทศ (Early home demand) * ผู้ประเภทสินค้าและปริมาณความต้องการบริโภคสินค้า	
5. การอิ่มตัวเร็วของสินค้า (Early Saturation) * วงจรชีวิต (Life Cycle) ของสินค้า	

5.3 ความเป็นสากลของความต้องการในประเทศ (Internationalization of domestic demand)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. การเดินทางและเคลื่อนย้ายของผู้ซื้อ (Mobile or multinational local buyer) * ผู้ซื้อเดินทางมาซื้ออย่างไร บ่อยแค่ไหน	

5.3 ความเป็นสากลของความต้องการในประเทศ (Internationalization of domestic demand) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
2.อิทธิพล/ปัจจัยที่มีต่อความต้องการในประเทศ (Influence on foreign needs) *เหตุผลที่ผู้ซื้อ ซื้อสินค้า	

5.4 ปัจจัยความต้องการที่เกื้อหนุนกัน (Interplay of demand conditions) เช่น ตลาดมีความความต้องการสินค้าที่หลากหลายเกี่ยวเนื่องกัน

คือ

.....

.....

.....

6.อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related and supporting industries)

เนื่องจากประเทศไทยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกันและช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นในประเทศก็จะเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

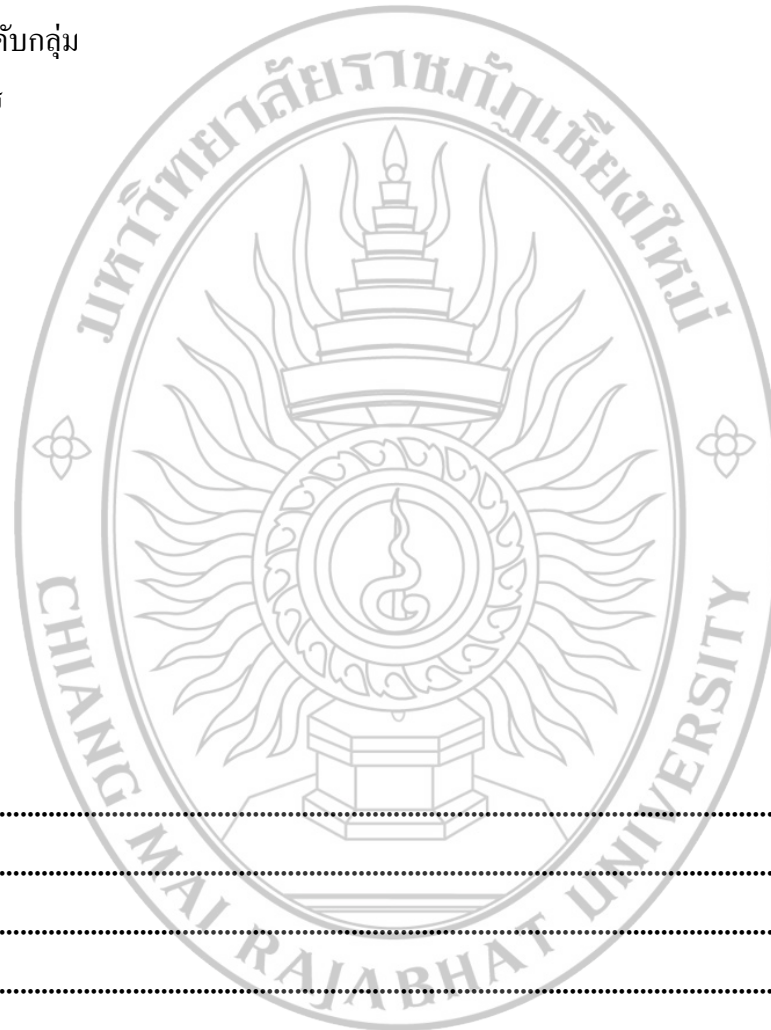
หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมผู้ผลิต (Competitive advantage in supplies industries) *พิจารณาการเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ (Raw Materials) ป้อนให้อุตสาหกรรมอื่น (มีโอกาสด้อยสุดได้)	
2.ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Competitive advantage in related industries) *พิจารณาว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่งสินค้า) และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ส่งผลให้ผู้บริโภคยินยอมที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้ามากขึ้นเพียงใด	

7.กลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้าง และการแข่งขัน (Firm Strategy, Structure and Rivalry)

โครงสร้างองค์กร และ กฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม

รูปแบบแผนผังโครงสร้างองค์กร

กฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม



7.1 เป้าหมายของการทำเกษตรของกลุ่มเป้าหมาย (Goal)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.เป้าหมายองค์กร	
2.เป้าหมายบุคลากร	

7.2 การแข่งขันภายในประเทศ (Domestic rivalry) *ความเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าและบริการ

.....

.....

.....

8. รัฐบาล (Government) *รัฐบาลส่งผลกระทบและพร้อมๆ กับได้รับผลกระทบจากตัวกำหนดข้างต้น

.....

.....

.....

9. เหตุสุดวิสัย หรือโอกาส (Chance)

.....

.....

.....

10. วิเคราะห์สถานการณ์ผลได้จากการเปิดอาเซียน และแนวโน้มผลกระทบต่อชุมชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพ

.....

.....

.....

11. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

