

คำนำ

ตำราหลักการสื่อสารการตลาดเล่มนี้ได้เรียบเรียงขึ้นจากเอกสารตำรา นักวิชาการและหนังสือที่เขียนขึ้นโดยนักวิชาชีพสื่อสารการตลาดซึ่งสะท้อนข้อมูลและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารสู่การปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความสำเร็จให้กับธุรกิจต่างๆ โดยยังคงรักษาเนื้อหาเดิมที่เป็นหลักสำคัญเอาไว้ ทั้งนี้เพื่อให้มีเนื้อหาที่สมบูรณ์และสอดคล้องกับการตลาดยุคใหม่ที่เปลี่ยนไป

วัตถุประสงค์สำคัญของการเขียนหนังสือเล่มนี้คือมุ่งใช้เป็นตำราประกอบการเรียนสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผู้สนใจเนื้อหาสำคัญในเล่มเน้นการเสนอหลักการวิธีการและเทคนิคของการใช้การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของหมดธุรกิจ วัตถุประสงค์สำคัญของการเขียนหนังสือเล่มนี้คือมุ่งใช้เป็นตำราประกอบการเรียนสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผู้สนใจเนื้อหาสำคัญในเล่มเน้นการเสนอหลักการวิธีการและเทคนิคของการใช้การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของ ธุรกิจโดยสะท้อนข้อมูลการใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ที่กำลังเป็นที่นิยมในวงการธุรกิจประกอบด้วยตัวอย่าง การดำเนินการสื่อสารทางการตลาดที่ปรากฏในปัจจุบันเพื่อสร้างความเข้าใจให้มากขึ้น

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะอำนวยประโยชน์ให้กับนักศึกษาและผู้สนใจการสื่อสารทางการตลาดได้เป็นอย่างดี

ดร.รัตน์ ไชยาโส

พฤษภาคม 2549