

บรรณานุกรม

- คอตเลอร์, ฟิลลิปส์. (2543). การจัดการตลาด. (แปลจาก Marketing Management โดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญ, และยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์). กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- คอตเลอร์, ฟิลลิปส์ และ แนนซี ลี (2552). บรรษัทภิบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำกุศลเพื่อภาพลักษณ์องค์กรและตอบสนองประเด็นสังคม. (แปลจาก Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause โดย ม.ร.ว. รัตนาธิเบศร์ แก้วกิริยา). กรุงเทพฯ : ยูนิเวอร์แซล พับลิชชิง.
- ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์. (2550). การวิจัยนโยบายสาธารณะ : ประเมินกองทุนหลักประกันสุขภาพท้องถิ่นในระดับพื้นที่. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. วรทัย ราวินิจ (2549). ประสิทธิภาพของการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด. คณะนิเทศศาสตร์: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรรณิ ลีกิจวัฒน์. (2553). วิธีการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ ครั้งที่6). กรุงเทพฯ : มินเซอร์ วิส.
- วรรณภา ศรีธัญรัตน์ ผ่องพรรณ อรุณแสง อัมพร เจริญชัย สุจิตรา ลีมนานวลาก กัลยา พัฒนศรี. (2002). การสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อจัดทำข้อเสนอ การปฏิรูประบบบริการสุขภาพ และการสร้างหลักประกันสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยทางสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์ (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สายทิพย์ โสรรัตน์. (2551). หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นทางสังคมเพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน. (2543). การวิจัยและพัฒนา: ความเข้มแข็งของชุมชนและประชาคมสุขภาพ. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- สุวิมล ติรภานนท์. (2548). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Alvaro de Regil Castilla (2007). CSR in Iberian America: Opportunity or moot point. *Socail Responsibility Journal*, 3(1), 6-16.
- Blomback, A., & Scandellius, C. (2013). Corporate Communications. *An International Journal*, 18(3), 362-382.
- Bloomberg, L. D., & Volpe, M. (2012). *Completing Your Qualitative Dissertation: A Road Map from Beginning to End* (2nd ed.). Thousand Oakes, CA: SAGE.
- Chitty, W., Barker, N., & Shimp, T. A. (2005). *Integrated marketing communications*. South Melbourne: Thomson.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Green, A. E., (2009) . Older people and transitions from employment to nonemployment : international perspectives and policy issues *The Professional Geographer*, 61(1), 46-58.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management* (The millennium ed.). New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, P. and Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Kotler, P. and Lee, N. (2009). *Up and Out of Poverty*. Wharton School Publishing.
- Likert, Rensis. (1967). The Method of Constructing and Attitude Scale. In Reading in Fishbein, M (Ed.) *Attitude Theory and Measurement*, New York : Wiley & Son.
- Pavlos, A. V., Adam, P. V., Argiris, T., & Panagiotis, K. A. (2009). Corporate Social Responsibility: Attributions, Loyalty, and the Mediating Role of Trust. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37(2), 170-180.
- Pollanch, I., Johansen, T. S., Nielsen, A. E., & Thomsen, C. (2012). The integration of CSR into corporate communication in large European companies. *Journal of Communication Management*, 16(2), 204-216.
- Sadler, I. (1999). Process of Strategic operations planning improved by action research. *International conference on systems thinking in management (ICSTM2000)*, 72, 549-554.
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: New York: Harper & Row.
- Walker, M., & Kent, A. (2009). Do fans care? Assessing the influence of corporate social responsibility on consumer attitudes in the sport industry. *Journal of Sport Management*, 23, 743-769.
- Yaowalak Poolthong and Rujirutana Mandhachitara. (2009). Customer expectations of CSR, perceived service quality and brand effect in Thai retail banking. *International Journal of Bank Marketing*, 27(6), 408-427.