

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์วิธีการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเพิ่มศักยภาพความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน พร้อมกับเสนอแนะแนวทางในการสร้างแผนเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

6.1.1 วิธีการเตรียมความพร้อมในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น เมื่อเปิดประชาคมอาเซียน

การวิจัยพบว่า มีทั้งหมด 10 ประเด็น ได้แก่ (1) การสนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (2) ให้ความรู้บุคลากรภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเรื่องการส่งเสริมธุรกิจชุมชน เช่น ภาษาในการประกอบธุรกิจ (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าของชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ โดยการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างผลิตภัณฑ์ (4) การหาช่องทางทางการตลาดเพื่อรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เช่น การจัดตลาดนัดในชุมชน (ถนนคนเดิน) (5) ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การจัดเตรียมศูนย์บริการท่องเที่ยวในชุมชน (6) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องของอาเซียน (7) การจัดทำแผนพัฒนาตำบลและนโยบายเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน (8) การประสานความร่วมมือและสร้างภาคีเครือข่ายจากทั้งภายในและภายนอก (9) พัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่และการดูแลแรงงานจากต่างถิ่น และ (10) การเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบทางด้านธุรกิจ

สำหรับแนวทางรับมือการเตรียมความพร้อมในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 11 ประเด็น ได้แก่ (1) ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นธรรม (2) อบรมให้ความรู้ทางด้านภาษา (3) การประชาสัมพันธ์ (4) พัฒนาคุณภาพสินค้า (5) จัดหางบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (6) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน (7)

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (8) อบรมและพัฒนาทักษะแรงงาน (9) ควรมีนโยบายจากภาครัฐรองรับ (10) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต และ (11) ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 16 ประเด็น ได้แก่ (1) ประชาชน/บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ เช่น ความรู้ด้านภาษา และอาเซียน (2) ขาดงบประมาณสนับสนุน (3) นโยบายภาครัฐไม่ต่อเนื่อง (4) ประชาชนขาดความสนใจ/ขาดการมีส่วนร่วม (5) ขาดเทคโนโลยีในการผลิต (6) สินค้าไม่ได้มาตรฐาน (7) เกิดสินค้าลอกเลียนแบบ (8) ค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น (9) ขาดช่องทางทางการตลาด (10) ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ปัญหาอาชญากรรม (11) การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่เข้มแข็ง (12) เกิดสินค้าล้นตลาด (13) บุคลากรมีไม่เพียงพอ (14) การแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น (15) ขาดฐานข้อมูลในการผลิต และ (16) แรงงานในท้องถิ่นขาดความเชี่ยวชาญ

สำหรับแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 12 ประเด็น ได้แก่ (1) การสร้างเครือข่ายและการรวมกลุ่มทางธุรกิจ (2) จัดหางบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (3) อบรมให้ความรู้บุคลากร เช่น ภาษา อาเซียน (4) จัดหาช่องทางทางการตลาด (5) การประชาสัมพันธ์ (6) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า (7) ประสานความร่วมมือระหว่างประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (8) สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียง (9) ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (10) จัดทำรายงานข้อมูลชุมชน (11) จัดระบบการผลิตสินค้า และ (12) นโยบายภาครัฐควรมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

6.1.2 วิธีการเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นเมื่อเปิดประชาคมอาเซียน

การวิจัยพบว่า มีทั้งหมด 20 ประเด็น ได้แก่ (1) การส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (2) การประชาสัมพันธ์ (3) การหาช่องทางทางการตลาดเพื่อรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เช่น การจัดตลาดนัดในชุมชน (ถนนคนเดิน) (4) ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่กลุ่มธุรกิจชุมชน (6) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (7) พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน (8) สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณ (9) อบรมให้ความรู้ทางด้านภาษา/การตลาด/ธุรกิจ (10) ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ทางธุรกิจชุมชน (11) การประสานความร่วมมือและสร้างภาคีเครือข่ายจากภายนอกองค์กร (12) จัดระบบความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว (13) เตรียมความพร้อมด้านบุคลากร (14) พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น (15) กำหนดนโยบายส่งเสริมอาชีพหลักและอาชีพรอง (16) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใน

การผลิตผลิตภัณฑ์ (17) จัดทำแผนการพัฒนาเพื่อรองรับในเรื่องของแรงงาน (18) วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน (19) ลงพื้นที่สำรวจเครือข่ายธุรกิจชุมชน และ (20) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโครงสร้างด้านการคมนาคม

สำหรับแนวทางรับมือการเตรียมความพร้อมในองค์กร (อปท.) ให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชน มีทั้งหมด 11 ประเด็น ได้แก่ (1) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาช่วยเหลือในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน (2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดหาวิทยากรเข้ามาให้ความรู้แก่กลุ่มธุรกิจชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนเศรษฐกิจอาเซียน (3) จัดหางบประมาณสนับสนุน (4) ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีในการผลิต (5) จัดระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ (6) เชื่อมโยงภาคธุรกิจ (7) พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน (8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (9) สร้างเอกลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ (10) การประชาสัมพันธ์ และ (11) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิดตามภูมิปัญญา

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 15 ประเด็น ได้แก่ (1) ขาดงบประมาณสนับสนุน (2) การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็ง (3) ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น (4) ขาดความร่วมมือและความสนใจ (5) ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี/การตลาด ทำให้การผลิตไม่มีประสิทธิภาพ (6) ขาดช่องทางทางการตลาด (7) ขาดแคลนวิทยากร/บุคลากรที่เกี่ยวข้องเฉพาะด้าน (8) ค่าจ้างแรงงานไทยเพิ่มสูงขึ้น (9) ขาดเอกลักษณ์ในสินค้าผลิตภัณฑ์ (10) ขาดบุคคลสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น (11) ขาดการส่งเสริมด้านอาชีพ (12) แรงงานขาดทักษะอาชีพ (13) ระบบดูแลความปลอดภัยไม่ทั่วถึง (14) คู่แข่งทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น และ (15) ขาดความรู้ทางด้านภาษา

สำหรับแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 12 ประเด็น ได้แก่ (1) ประสานความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ (2) จัดหางบประมาณสนับสนุน (3) ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิต (4) จัดหาวิทยากรมาให้ความรู้ (5) ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (6) การประชาสัมพันธ์ (7) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม (8) พัฒนาฝีมือแรงงาน (9) จัดระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ (10) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (11) มีกฎระเบียบบริหารจัดการเรื่องหนี้สินของประชาชนในพื้นที่

6.1.3 ความช่วยเหลือที่ต้องการและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น

ความช่วยเหลือที่ต้องการและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 4 ประเด็น ได้แก่ (1) เชิญวิทยากรเข้ามาให้ความรู้อาเซียน ความรู้ด้านภาษา และกระแทกเชิงบวกเชิงลบ รวมถึงโอกาสในการพัฒนาชุมชนหลังเปิดประชาคมอาเซียนและ

จัดทำคู่มือเผยแพร่ในเรื่องของอาเซียน (2) แนะนำวิธีการเตรียมความพร้อมในการรับมือจากแรงงานต่างด้าว และปัญหาโรคติดต่อ (3) เข้ามาช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน และ (4) ประสานความร่วมมือกับผู้นำชุมชนและร่วมหาวิธีแก้ไขร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนในท้องถิ่น

6.1.4 กระบวนการกำหนดกลยุทธ์แผนเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน

การวิจัยเริ่มจากการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร โดยปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน ประกอบด้วย จุดแข็งและจุดอ่อน ส่วนปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน ประกอบด้วย โอกาสและอุปสรรค จากนั้นทำการระบุประเด็นที่จะนำไปสู่การวางกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการประมวล จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดต่าง ๆ เข้าด้วยกัน หรือ การทำ SWOT matrix เพื่อพิจารณา ปัญหา ช่องว่าง และประเด็น ที่ควรจะต้องกำหนดกลยุทธ์ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก และเมื่อมีการนำผลจากการวิเคราะห์สถานภาพหน่วยงานที่ได้ให้น้ำหนักความสำคัญของปัจจัยภายในมากำหนดกลยุทธ์นั้น ชุมชนได้พิจารณาจากปัจจัยภายในที่มีน้ำหนักความสำคัญมากเป็นลำดับต้น ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นปัจจัยเด่นที่ชุมชนเห็นถึงความสำคัญสามารถนำไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์ได้ โดยรายละเอียดปัจจัยภายในด้านจุดแข็งที่ชุมชนพิจารณาเลือก คือ การสนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านจุดอ่อน คือ ประชาชนและบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ เช่น ความรู้ด้านภาษาอาเซียน ส่วนปัจจัยภายนอกที่จะนำมากำหนดกลยุทธ์นั้น ด้านโอกาสชุมชนได้พิจารณาเลือก คือ ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน และด้านอุปสรรค คือ ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีและการตลาด

จากนั้นทำการกำหนดกลยุทธ์ได้ 4 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) กลยุทธ์พลิกฟื้น (turn around strategies) คือ สถานการณ์ที่หน่วยงานมีปัจจัยภายในภายในด้อยแต่ปัจจัยภายนอกเอื้อ โดยสร้างกลยุทธ์จาก โอกาส (opportunity) และจุดอ่อน (weakness) ในลักษณะการใช้โอกาสจากภายนอกมาปิดจุดอ่อนภายใน ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนได้ใช้กลยุทธ์พลิกฟื้น คือ อปท. ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และให้ความรู้ด้านภาษาอาเซียนภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ อปท. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ด้านภาษาอาเซียนควบคู่การทำงาน (2) กลยุทธ์ตัดทอน (retrenchment strategies) คือ สถานการณ์ที่หน่วยงานมีปัจจัยภายนอกจุดด้อยและปัจจัยภายในด้อย โดยสร้างกลยุทธ์จาก อุปสรรค (threat) และจุดอ่อน (weakness) ในลักษณะการหลบหลีกอุปสรรคและปิดจุดอ่อนภายใน ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนได้ใช้กลยุทธ์ตัดทอน คือ อปท. ส่งเสริมการเรียนรู้

เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่การให้ความรู้ด้านภาษาอาเซียน (3) กลยุทธ์เชิงรุก (aggressive strategies) คือ สถานการณ์ที่หน่วยงานมีปัจจัยภายนอกเอื้อและปัจจัยภายในเด่น โดยสร้างกลยุทธ์จาก โอกาส (opportunity) และจุดแข็ง (strength) ในลักษณะการใช้โอกาสจากภายนอกประสานกับจุดแข็งภายใน ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนได้ใช้กลยุทธ์เชิงรุก คือ อปท. สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและ อปท. สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (4) กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ (stability strategies) คือ สถานการณ์ที่หน่วยงานมีปัจจัยภายในดี แต่มีปัจจัยภายนอกไม่เอื้ออำนวย โดยสร้างกลยุทธ์จาก อุปสรรค (threat) และจุดแข็ง (strength) ในลักษณะการหลบหลีกอุปสรรคและใช้จุดแข็งภายใน ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนได้ใช้กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ คือ อปท. สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการจัดตั้งและพัฒนาภูมิวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเป็นช่องทางการตลาดออนไลน์

หลังจากที่ชุมชนทราบกลยุทธ์ทั้ง 4 ประเภทข้างต้น ชุมชนได้นำไปจัดทำแผนการดำเนินงานแผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน โดยจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ได้สร้างไว้เป็นการนำไปสู่การดำเนินงาน ซึ่งโครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้ชุมชนเข้าร่วมงานวิจัยครั้งนี้ ได้จัดทำ “โครงการวิสาหกิจชุมชนประติมากรรมดินเผาบ้านป่าตาล” เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน/ชุมชนรับรู้และเข้าใจเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ. 2560 และเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ (ด้านภาษา ด้านสื่อเทคโนโลยี และสื่อประชาสัมพันธ์) ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานของข้าราชการ รวมทั้งเพื่อสร้างเครือข่ายกับประชาชนในการขับเคลื่อนการเป็นประชาคมอาเซียน โดยโครงการดังกล่าวได้ผ่านการจัดทำแผนงานและโครงการผ่านเทศบัญญัติขององค์กรชุมชน และได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560 ซึ่งโครงการวิจัยในระยะต่อไปจะได้ดำเนินการปฏิบัติการและติดตาม ประเมินผล เพื่อให้เกิดผลสมบูรณ์ของกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในกรอบประชาคมอาเซียน ซึ่งจะเป็ต้นแบบให้กับชุมชนอื่นต่อไป

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3” อาศัยแนวคิดกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ของนันทยา หุตานุวัตรและคณะ (2545) ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกจากวิธีการเตรียมความพร้อมที่เกิดจากการ

เปิดอาเซียนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการวิจัยพบว่า จุดแข็งของการบริหารจัดการที่สำคัญ คือ การสนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จุดอ่อน คือ ประชาชนและบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ เช่น ความรู้ด้านภาษาอาเซียน ด้านโอกาสชุมชนได้พิจารณาเลือก คือ ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมการค้าแล่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน และด้านอุปสรรค คือ ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีและการตลาด ทั้งนี้ การวิจัยได้นำเอาศักยภาพของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ดังกล่าวมาสร้างเป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน โดยใช้แนวคิดของ จินตนา บุญบงการ และณัฐพันธ์ เจริญนันท์ (2546) ได้กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน

4 แบบ คือ (1) กลยุทธ์พลิกฟื้น คือ อปท. ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และให้ความรู้ด้านภาษาอาเซียนภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ อปท. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ด้านภาษาอาเซียนควบคู่การทำงาน (2) กลยุทธ์ตัดทอน คือ อปท. ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่การให้ความรู้ด้านภาษาอาเซียน (3) กลยุทธ์เชิงรุก คือ อปท. สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการส่งเสริมการค้าแล่งแวดล้อมการค้าอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและ อปท. สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (4) กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ คือ อปท. สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเป็นช่องทางการตลาดออนไลน์

การวิจัยครั้งนี้ได้ปรับแนวคิดของปรกรณ์ ปรียากร (2545) ซึ่งเดิมใช้วิธีการในการวางแผนกลยุทธ์ 10 ขั้นตอน ปรับให้เหมาะสมกับชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน (2) ระบุประเด็นที่จะนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ เป็นการประมวล จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดต่าง ๆ เข้าด้วยกัน หรือ การทำ SWOT matrix เพื่อพิจารณา ปัญหา ช่องว่าง และประเด็น ที่ควรจะกำหนดกลยุทธ์ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก (3) การกำหนดกลยุทธ์ เป็นการจัดทำข้อเสนอในรูปแบบของทางเลือกต่าง ๆ ที่ควรจะทำนงาน ทั้งในส่วน ของงานประจำและงาน โครงการ การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การจัดสรรทรัพยากร และการจัดทำเอกสารแผน (4) วิธีการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น และ (5) ผลการพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น เป็นขั้นตอนท้ายสุดที่มีความสำคัญ เพราะในการประเมินผลจะนำข้อมูลไปใช้สำหรับการปรับกลยุทธ์และแผนต่อไป โดยได้รับ

งบประมาณสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินงาน จนเกิดผลสัมฤทธิ์เชิงรูปธรรม

สอดคล้องกับแนวคิดของซัยลิทธี เกลิมมีประเสริฐ (2546) และ John M. Bryson (1995) ซึ่งอธิบายว่าการบริหารเชิงกลยุทธ์ หมายถึง การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายหรือเป้าประสงค์ตามพันธกิจ (mission) หรือภารกิจขององค์กร โดยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะผู้ที่ได้ผลประโยชน์จากองค์กร (stakeholders) ซึ่งในระยะต่อไปของการวิจัยเรื่องแผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ต้องพัฒนาไปให้ถึงระดับปฏิบัติการ มีการติดตาม ประเมินผล เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์จนเป็นต้นแบบ (Best Practice) ให้กับชุมชนอื่นต่อไป

6.3 ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงวิธีการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน จนสามารถจัดทำเป็นกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถดังกล่าวได้อย่างชัดเจน ซึ่งหากกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นนำไปปรับประยุกต์ใช้ตามบริบทของท้องถิ่น จะเกิดกระบวนการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับความร่วมมือจากทุกส่วนอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป ควรมี การเคลื่อนไหวทางเพจสินค้าออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง และควรมีหมวดหมู่สินค้าแต่ละประเภทให้ชัดเจน เช่น สินค้าตกแต่งในสวน สินค้าตกแต่งในบ้าน เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบาย และต้องเพิ่มเติมในด้านของการขายสินค้าเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า และได้ฐานลูกค้าที่มาจากประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน และพัฒนาโครงการของชุมชนให้เกิดต้นแบบของการพัฒนาชุมชนอาศัยกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการทำงานกับชุมชนนอกจังหวัดเชียงใหม่ และขยายผลการวิจัยให้เกิดประโยชน์ของการนำไปใช้ให้มากขึ้น โดยเฉพาะ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน