

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน ปีที่ 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการแบ่งปันและการปรับตัว ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน อันจะนำไปสู่การเสนอแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียนมีวิธีการวิจัย ประกอบไปด้วย ประชากรและตัวอย่าง ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกรอบแนวคิดของการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผลมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดประชากรของการศึกษาโดยกำหนดชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งสิ้น 25 อำเภอ รวม 2,064 ชุมชน

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดตัวอย่าง โดยคัดเลือกจากชุมชนที่เข้าร่วมโครงการในปี 2560 โดยวิธีกลุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (specific random sampling) ได้อำเภอสันป่าตอง คือ องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง ประกอบด้วย 11 ชุมชน และเทศบาลตำบลสันผักหวาน ประกอบด้วย 7 ชุมชน ประกอบด้วย 9 ชุมชน

3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ประเภทของข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสำรวจ สอบถามและสัมภาษณ์ในพื้นที่ 7ชุมชน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสาร งานวิจัย ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) แบบฟอร์มแสดงความประสงค์เข้าร่วมโครงการ
- 2) แบบฟอร์มเพื่อประเมินคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ

3) แบบสอบถามความรู้ความเข้าใจกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นในอาเซียน (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) มี 5 หัวข้อ คือ

3.1) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน ได้แก่ ความเป็นมา จุดประสงค์หลักของอาเซียน ภาษาอาเซียน คำขวัญของอาเซียน อัตลักษณ์อาเซียน สัญลักษณ์อาเซียน ธงอาเซียน และวันอาเซียน กฎบัตรอาเซียน

3.2) ประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับจากประชาคมอาเซียน ได้แก่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ในกลุ่มประเทศอาเซียน

3.3) ความตระหนัก และความตื่นตัวต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มี 8 ประเด็น ได้แก่

(1) การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและผลกระทบที่ตามมา เช่น การให้ความรู้ด้านภาษา/อาเซียน รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรใน อปท.

(2) การจ้างงาน/การเข้ามาของแรงงานต่างด้าว

(3) เศรษฐกิจและการลงทุนจากต่างประเทศ

(4) การใช้เทคโนโลยี

(5) การท่องเที่ยวในชุมชน

(6) มีการจัดการศึกษาจากประเทศในอาเซียน

(7) สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันปัญหาโรคติดต่อ

(8) สังคมและวัฒนธรรม เช่น ปัญหาอาชญากรรม/ยาเสพติด

3.4) ข่าวสารเกี่ยวกับรัฐบาลกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มี 17 ประเด็น ได้แก่

(1) การประชาสัมพันธ์/การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน เช่น วัฒนธรรมอาเซียน ธงชาติ

(2) เศรษฐกิจและการลงทุน

(3) การเมืองและสังคม

(4) ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน

(5) การคมนาคมและโลจิสติกส์

(6) การวางนโยบายของภาครัฐ

(7) ด้านเกษตรกรรม

(8) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- (9) ส่งเสริมการเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ภาษาอาเซียน
- (10) การเข้ามาของแรงงานต่างด้าว
- (11) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
- (12) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเปิดประชาคมอาเซียน
- (13) ผู้สูงอายุและผู้พิการ
- (14) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (15) พัฒนาฝีมือแรงงานไทย
- (16) พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะภาษา
- (17) การท่องเที่ยวในชุมชน

3.5) ข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบล หรือ เทศบาล) และการเตรียมความพร้อมให้กับชุมชน มี 7 ประเด็น ได้แก่

- (1) การประชาสัมพันธ์
- (2) เพิ่มและบรรจุโครงการเกี่ยวกับอาเซียนลงในแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน เช่น การจัดกิจกรรม/โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน/เศรษฐกิจ/สังคมและวัฒนธรรม
- (3) อบรมให้ความรู้ด้านภาษา เช่น โครงการครูสอนภาษาต่างประเทศ
- (4) การส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างอาชีพและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน
- (5) การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในประเทศอาเซียน รวมถึงการจ้างงาน และแรงงานต่างด้าว
- (6) การพัฒนาและให้โอกาสทางการศึกษาแก่เด็กเยาวชนในท้องถิ่น
- (7) การสร้างภาคีเครือข่ายภายในและภายนอกชุมชน

4) แบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “การเตรียมความพร้อมในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน” แบ่งเป็น 2 หัวข้อ คือ

4.1) วิธีการเตรียมความพร้อมในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 10 ประเด็น ได้แก่

- (1) สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณในการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

(2) ให้ความรู้บุคลากรภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเรื่องการส่งเสริมธุรกิจชุมชน เช่น ภาษาในการประกอบธุรกิจ

(3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าของชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ โดยการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างผลิตภัณฑ์

(4) การหาช่องทางทางการตลาดเพื่อรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เช่น การจัดตลาดนัดในชุมชน (ถนนคนเดิน)

(5) ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การจัดเตรียมศูนย์บริการท่องเที่ยวในชุมชน

(6) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องของอาเซียน

(7) การจัดทำแผนพัฒนาตำบลและนโยบายเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน

(8) การประสานความร่วมมือและสร้างภาคีเครือข่ายจากทั้งภายในและภายนอก

(9) พัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่และการดูแลแรงงานจากต่างถิ่น

(10) การเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบทางด้านธุรกิจ

ส่วนแนวทางแก้ไขของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 11 ประเด็น คือ

(1) อบรมให้ความรู้ทางด้านภาษา

(2) ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นธรรม

(3) จัดหางบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

(4) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(5) การประชาสัมพันธ์

(6) พัฒนาคุณภาพสินค้า

(7) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต

(8) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน

(9) อบรมและพัฒนาทักษะแรงงาน

(10) ควรมีนโยบายจากภาครัฐรองรับ

(11) ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน

4.2) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 16 ประเด็น ได้แก่

(1) ประชาชน/บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ เช่น ความรู้ด้านภาษา/อาเซียน

- (2) ขาดงบประมาณสนับสนุน
- (3) นโยบายภาครัฐไม่ต่อเนื่อง
- (4) ประชาชนขาดความสนใจ/ขาดการมีส่วนร่วม
- (5) ขาดเทคโนโลยีในการผลิต
- (6) สินค้าไม่ได้มาตรฐาน
- (7) เกิดสินค้าออกเลียนแบบ
- (8) ค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น
- (9) ขาดช่องทางทางการตลาด
- (10) ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ปัญหาอาชญากรรม
- (11) การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่เข้มแข็ง
- (12) เกิดสินค้าล้นตลาด
- (13) บุคลากรมีไม่เพียงพอ
- (14) การแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น
- (15) ขาดฐานข้อมูลในการผลิต
- (16) แรงงานในท้องถิ่นขาดความเชี่ยวชาญ

ส่วนแนวทางแก้ไขของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 12 ประเด็น คือ

- (1) การสร้างเครือข่ายและการรวมกลุ่มทางธุรกิจ
- (2) จัดหางบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- (3) อบรมให้ความรู้บุคลากร เช่น ภาษา อาเซียน
- (4) การประชาสัมพันธ์
- (5) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า
- (6) ประสานความร่วมมือระหว่างประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (7) จัดหาช่องทางทางการตลาด
- (8) สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียง
- (9) ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยตรวจสอบ

ท้องถิ่น

มาตรฐานสินค้า

- (10) จัดทำรายงานข้อมูลชุมชน
- (11) จัดระบบการผลิตสินค้า
- (12) นโยบายภาครัฐควรมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

5) แบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “การเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน” แบ่งเป็น 2 หัวข้อ คือ

5.1) วิธีเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 21 ประเด็น ได้แก่

- (1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- (2) การประชาสัมพันธ์
- (3) การหาช่องทางทางการตลาดเพื่อรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เช่น การจัดตลาดนัดในชุมชน (ถนนคนเดิน)
- (4) ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- (5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่กลุ่มธุรกิจ
ในชุมชน
- (6) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- (7) พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน
- (8) สนับสนุนในเรื่องของงบประมาณ
- (9) อบรมให้ความรู้ทางด้านภาษา/การตลาด/ธุรกิจ
- (10) ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ทางธุรกิจชุมชน
- (11) การประสานความร่วมมือและสร้างภาคีเครือข่ายจากภายนอกองค์กร
- (12) จัดระบบความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว
- (13) เตรียมความพร้อมด้านบุคลากร
- (14) พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น
- (15) กำหนดนโยบายส่งเสริมอาชีพหลักและอาชีพรอง
- (16) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์
- (17) จัดทำแผนการพัฒนาเพื่อรองรับในเรื่องของแรงงาน
- (18) วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน
- (19) ลงพื้นที่สำรวจเครือข่ายธุรกิจชุมชน
- (20) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโครงสร้างด้านการคมนาคม
- (21) เตรียมความพร้อมรับในเรื่องของแรงงานต่างด้าว

ส่วนแนวทางแก้ไขของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 11 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน

(2) ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีในการผลิต
 (3) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาช่วยเหลือในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน

(4) จัดหางบประมาณสนับสนุน
 (5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดหาวิทยากรเข้ามาให้ความรู้แก่กลุ่มธุรกิจชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนเสริมธุรกิจอาเซียน

(6) จัดระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ

(7) เชื่อมโยงภาคธุรกิจ

(8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

(9) สร้างเอกลักษณ์ในผลิตภัณฑ์

(10) การประชาสัมพันธ์

(11) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิดตามภูมิปัญญา

4.2) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 15 ประเด็น ได้แก่

(1) ขาดงบประมาณสนับสนุน

(2) การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็ง

(3) ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

(4) ขาดความร่วมมือและความสนใจ

(5) ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี/การตลาด ทำให้การผลิตไม่มีประสิทธิภาพ

(6) ขาดช่องทางทางการตลาด

(7) ขาดแคลนวิทยากร/บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

(8) ค่าจ้างแรงงานไทยเพิ่มสูงขึ้น

(9) ขาดเอกลักษณ์ในสินค้า/ผลิตภัณฑ์

(10) ขาดบุคคลสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

(11) ขาดการส่งเสริมด้านอาชีพ

(12) แรงงานขาดทักษะอาชีพ

(13) ระบบดูแลความปลอดภัยไม่ทั่วถึง

(14) คู่แข่งทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น

(15) ขาดความรู้ทางด้านภาษา

ส่วนแนวทางแก้ไขของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น มีทั้งหมด 11 ประเด็น คือ

- (1) จัดหางบประมาณสนับสนุน
- (2) ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิต
- (3) ประสานความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
- (4) ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- (5) การประชาสัมพันธ์
- (6) จัดหาวิทยากรมาให้ความรู้
- (7) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (8) พัฒนาฝีมือแรงงาน
- (9) จัดระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ
- (10) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- (11) มีกฎระเบียบบริหารจัดการเรื่องหนี้สินของประชาชนในพื้นที่

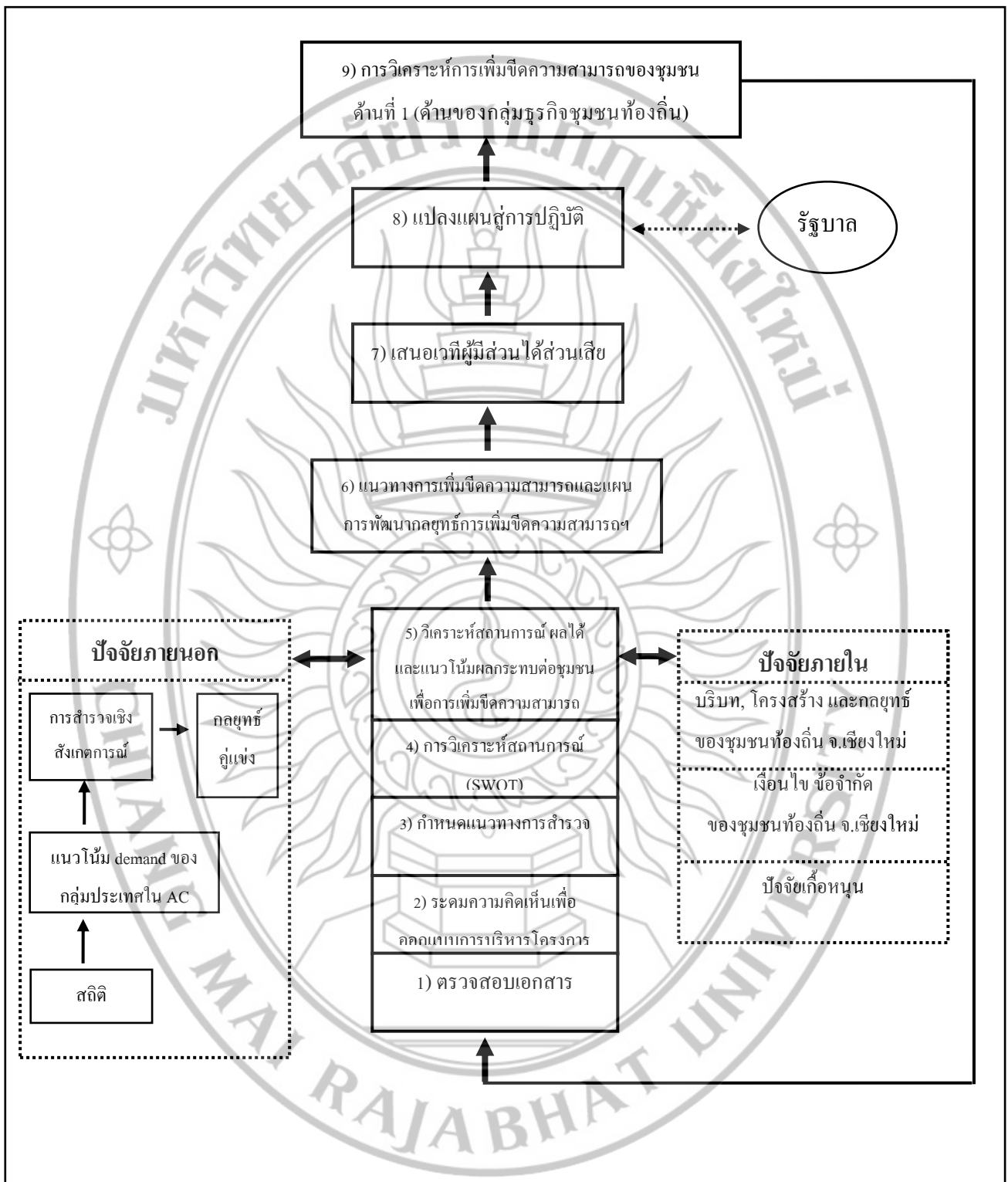
5) แบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “ความช่วยเหลือที่ต้องการและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น” มีทั้งหมด 4 ประเด็น ได้แก่

- 5.1) เชิญวิทยากรเข้ามาให้ความรู้อาเซียน/ภาษา/กระตบเชิงบวกเชิงลบ รวมถึงโอกาสในการพัฒนาชุมชนหลังเปิดประชาคมอาเซียนและจัดทำคู่มือเผยแพร่ในเรื่องของอาเซียน
- 5.2) แนะนำวิธีการเตรียมความพร้อมในการรับมือจากแรงงานต่างด้าว/โรคติดต่อ
- 5.3) เข้ามาช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน
- 5.4) ประสานความร่วมมือกับผู้นำชุมชนและร่วมหาวิธีแก้ไขร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนในท้องถิ่น

6) แบบฟอร์มการจัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน

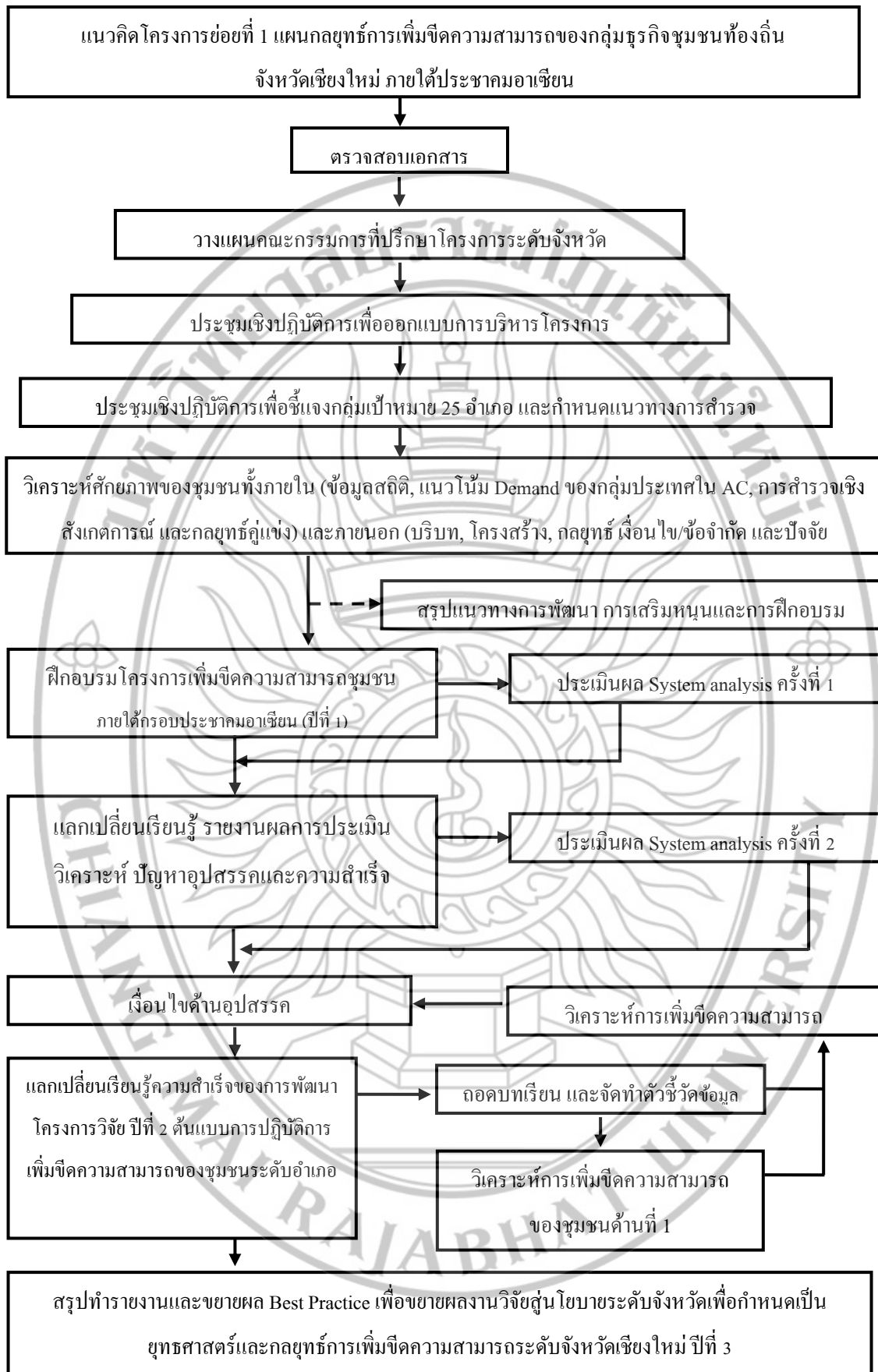
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย

แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน ปีที่ 3 มีกรอบแนวคิดชุดโครงการวิจัย ดังภาพที่ 3.1 และมีแผนงานวิจัยดังภาพที่ 3.2 ดังนี้



แผนภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดชุดโครงการวิจัย เรื่อง แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน ปีที่ 3 สามารถอธิบายได้ดังนี้ นักวิจัยจะมีการตรวจสอบเอกสารที่จะนำไปใช้ในการวิจัยทั้ง 9 ด้าน มีการระดมความคิดเห็นเพื่อออกแบบในการบริหารโครงการให้บรรลุผลสำเร็จพร้อมทั้งกำหนดแนวทางที่จะทำการวิจัยต่อไป การวิเคราะห์ สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของจังหวัดเชียงใหม่ มากำหนดเป็นกรอบการวิจัย โดยจะวิเคราะห์สถานการณ์ ผลได้ และแนวโน้มผลกระทบเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายนอก (ข้อมูลสถิติ, แนวโน้ม Demand ของกลุ่มประเทศใน AC, การสำรวจเชิงสังเกตการณ์ และกลยุทธ์คู่แข่ง) และปัจจัยภายใน (บริบท, โครงสร้าง, กลยุทธ์เงื่อนไข/ข้อจำกัด และปัจจัยเกื้อหนุน) นำข้อมูลเหล่านี้เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถ และสร้างแผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ การนำเสนอต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความเห็นที่ตรงกัน และเต็มใจที่จะนำไปปฏิบัติ จึงเริ่มแปลงแผนสู่การปฏิบัติซึ่งจะต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล



แผนภาพที่ 3.2 กรอบแนวคิดแผนงานวิจัยในปีที่ 1 – 3

จากแผนภาพที่ 3.2 แนวคิดโครงการย่อยที่ 1 แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมอาเซียนภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่” โดยมีกระบวนการ 13 ขั้นตอนดังนี้

- (1) ตรวจสอบเอกสาร
- (2) วางแผนคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการระดับจังหวัด
- (3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบการบริหารโครงการ
- (4) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกลุ่มเป้าหมาย 25อำเภอ และกำหนดแนวทางการสำรวจ
- (5) วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนทั้งภายใน (ข้อมูลสถิติ, แนวโน้ม Demand ของกลุ่มประเทศใน AC, การสำรวจเชิงสังเกตการณ์ และกลยุทธ์คู่แข่ง) และภายนอก (บริบท, โครงสร้าง, กลยุทธ์ เติบโต/ข้อจำกัด และปัจจัยเกื้อหนุน)
- (6) การสรุปแนวทางการพัฒนา การเสริมหนุนและการฝึกอบรมเพื่อนำไปสู่โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน (ปีที่ 1)
- (7) ประเมินผล System analysis ครั้งที่ 1
- (8) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รายงานผลการประเมินวิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรคและความสำเร็จและเสนอเวทีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ
- (9) ประเมินผล System analysis ครั้งที่ 2
- (10) แปลงแผนสู่การปฏิบัติ (ปีที่ 2)
- (11) ประเมินผล System analysis ครั้งที่ 3
- (12) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัย ปีที่ 2 ต้นแบบการปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพของชุมชนระดับอำเภอด้วยการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน และขยายผลสู่ปีที่ 3 โดยมีการถอดบทเรียน จัดทำตัวชี้วัด และวิเคราะห์การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนด้านที่ 1 พร้อมทั้งประเมินผล System analysis ทั้ง 3 ครั้ง

(13) สรุปทำรายงานและขยายผล Best Practice เพื่อขยายผลงานวิจัยสู่นโยบายระดับจังหวัดเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์และกลยุทธการเพิ่มขีดความสามารถระดับจังหวัด เชียงใหม่ ปีที่ 3

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจะทำการวิเคราะห์ มีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นในอาเซียน” แบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “การเตรียมความพร้อมในองค์กร (อปท.) ของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน” แบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “การเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน” และแบบสอบถามงานวิจัย (แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) “ความช่วยเหลือที่ต้องการและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการเตรียมความพร้อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น” โดยการหาข้อมูลสถิติจากค่าเฉลี่ยการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในลักษณะของสถิติเชิงพรรณนาด้วยค่าความถี่ ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation: S.D.) ซึ่งจะใช้ทฤษฎีการแจกแจงความถี่สำหรับค่าในแต่ละช่วงของลักษณะที่สนใจ (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2545) โดยแบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างแต่ละชั้นจากสูตร} &= (\text{max}-\text{min})/\text{จำนวนชั้น} \\ &= (100 - 1)/5 = 19.8\end{aligned}$$

1.00 - 19.79	น้อยมาก
19.80-39.59	น้อย
39.60 - 59.69	ปานกลาง
59.70 - 79.19	มาก
79.20 - 100.00	มากที่สุด

3.4.2 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ กรณีที่ข้อมูลมีลักษณะข้อความ การบรรยาย ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นต่าง ๆ ที่เกิดจากการสัมภาษณ์ สอบถาม สังเกต และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จะใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ในการวิเคราะห์ ผลจากการสัมภาษณ์ สอบถาม สังเกต และ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพมาประมวล เพื่อยืนยันหรือเสริมข้อมูลเชิงปริมาณให้มีความสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

3.4.3 การอภิปรายผลข้อมูล

การอภิปรายข้อมูลตามกรอบแนวคิดการวิจัย โดยใช้แนวคิด ดังต่อไปนี้

- 1) การอภิปรายความรู้ความเข้าใจและผลกระทบของชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังบทที่ 2
- 2) การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนมาอภิปรายผลเทียบกับการวิเคราะห์ SWOT โดยพิจารณาจาก 1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ บริบท โครงสร้าง กลยุทธ์ เงื่อนไข ข้อจำกัดและปัจจัยเกื้อหนุนของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ และ 2) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ข้อมูลแนวโน้มความต้องการของกลุ่มประเทศอาเซียน การสำรวจเชิงสังเกตการณ์และกลยุทธ์คู่แข่ง
- 3) การอภิปรายแนวทางการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ด้านองค์การการศึกษาจะใช้แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ โดยประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทำการประมวลผลการวิเคราะห์ SWOT แล้วระบุประเด็นที่จะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนเทียบกับพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ