

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

วิทยานิพนธ์ เรื่องการสร้างเว็บไซต์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 2) ทดลองใช้เว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีวิธีดำเนินงานวิจัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตรและตัวแทนกลุ่มตัวอย่างในการประเมินเว็บไซต์และให้ข้อเสนอแนะในการสร้างเว็บไซต์

ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้เลือกการออกแบบตามโครงสร้างแบบลำดับชั้นโดยมีการเชื่อมโยงเป็นขั้นๆ จากบนลงล่าง คล้ายกับต้นไม้ โดยมีจุดเริ่มต้นจากหน้าแรกแล้วจึงไปยังหมวดหมู่ต่างๆ ที่มีการแบ่งแยกกลุ่มที่ชัดเจน และศึกษารายละเอียดของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบด้านการออกแบบกราฟิกเน้นสีที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สบายตาและเรียบง่าย ได้แก่ สีเขียว สีน้ำตาลและสีฟ้าเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์เกิดความสนใจมาใช้บริการ สำหรับระบบเมนูหลัก ผู้วิจัยเลือกใช้ระบบเมนูชั้นเฉพาะที่ในการออกแบบซึ่งก็คือลิงค์ของคำหรือข้อความซึ่งฝังอยู่ในประโยค (Embedded Link) ที่เชื่อมโยงไปยังรายละเอียดเกี่ยวกับคำนั้นๆ เพิ่มเติม ในเรื่องของกราฟิกผู้ศึกษาได้เลือกใช้ภาพถ่ายที่มีสีสันสวยงามและใช้ภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวบ้านกะเหรี่ยง

รวมมิตรมาตกแต่ง ได้แก่ ภาพการนั่งช้าง ภูเขา ต้นไม้ โดยได้เน้นการจัดวางในแต่ละหน้าจะมีรูปแบบไม่ค่อยซ้ำกันเพื่อไม่ให้เว็บไซต์มีลักษณะที่ดูเป็นทางการจนเกินไป

ขั้นตอนที่ 2 การทดลองใช้เว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่สมัครใจเข้ามาตอบแบบสอบถามความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย บนอินเทอร์เน็ต โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจง โดยการเชื่อมโยง (Link) แบบสอบถามกับเว็บไซต์ต่าง ๆ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พุทธศักราช 2553 – กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2554 เป็นระยะเวลา 4 เดือน เมื่อมีผู้กรอกแบบประเมินเรียบร้อยแล้วข้อมูลจะถูกส่งมายัง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-mail) ของผู้วิจัยเพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 397 คน

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่สมัครใจเข้ามาตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย บนอินเทอร์เน็ต โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจง โดยการเชื่อมโยง (Link) แบบสอบถามกับเว็บไซต์ต่างๆ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พุทธศักราช 2553 – กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2554 เป็นระยะเวลา 4 เดือน เมื่อมีผู้กรอกแบบประเมินเรียบร้อยแล้วข้อมูลจะถูกส่งมายัง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-mail) ของผู้วิจัยเพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 397 คน

ผลการศึกษาพบว่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ สามารถสรุปผลได้ว่าประชาชนหรือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายและผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับดีมาก ซึ่งคาดว่าจะสามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีสำหรับการค้นคว้าข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว จังหวัดเชียงราย รวมถึงเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับองค์กรอื่นที่มีเป้าหมายในการดำเนินงานที่ใกล้เคียงกัน

อภิปรายผล

จากการศึกษาและทดลองใช้เว็บไซต์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายพบว่าเว็บไซต์สามารถนำไปใช้

แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างผู้วิจัยได้คำนึงถึงองค์ประกอบ การออกแบบเว็บไซต์ คือ มีความเรียบง่ายใช้รูปแบบเดียวกันสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ใช้หลักการออกแบบโครงสร้าง เว็บไซต์ระบบเนวิเกชันที่เข้าใจง่าย ใช้กราฟิกและข้อความที่สื่อความหมายชัดเจน สามารถเข้าถึง เนื้อหาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับ ชวรัชช์ ศรีสุเทพ (2544 : 139) กล่าวว่าโครงสร้าง เว็บไซต์ที่ดีจะต้องมีความเหมาะสมกับปริมาณเนื้อหาและลักษณะของเว็บไซต์ ส่วนของเว็บไซต์ นำเสนอข้อมูลไม่มากจนเกินไป

ด้านการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ได้นำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงความเป็น เอกลักษณ์ ของแหล่งท่องเที่ยว มีการจัดหมวดหมู่มีความเหมาะสม น่าสนใจเป็นประโยชน์และ จัดลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม ผู้ศึกษาได้วางแผนและกำหนดขอบเขตของแหล่งท่องเที่ยวและ สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนำมาบรรยายลงในเว็บไซต์ สอดคล้องกับ สุพิชญา เข้มทอง (2547 : 57) ที่กล่าวว่าเว็บไซต์ที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรม การใช้งานของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดหัวข้อต่างๆ ให้ชัดเจน เนื้อหาไม่ยาวเกินไป

ด้านการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์พบว่า การออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มี รูปแบบของตัวอักษรที่ทันสมัยและเหมาะสมกับเว็บไซต์ ชนิดของตัวอักษรใช้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สอดคล้องกับสุพิชญา เข้มทอง (2547 : 57) กล่าวว่าไว้ว่าการใช้ ตัวอักษรในเว็บไซต์ต้องสามารถอ่านง่ายสบายตา ใช้โทนสีกลมกลืนสวยงามเหมาะสมในการ ออกแบบผู้วิจัยใช้โปรแกรมกราฟิกสร้างแบบตัวอักษรเพื่อช่วยในการแสดงบนบราวเซอร์ที่ แตกต่างกันดังที่ กิดานันท์ มลิทอง (2542 : 77) กล่าวว่าปัญหาที่พบในการใช้ตัวอักษร คือ บางครั้ง การแสดงผลตัวอักษรบนบราวเซอร์ของผู้ใช้จะไม่ตรงกับที่นักออกแบบระบุไว้ นักออกแบบจึงควร ใช้ตัวอักษรที่สร้างจากโปรแกรมกราฟิก ซึ่งมีการแสดงผลบนบราวเซอร์ในลักษณะของรูปภาพ มีข้อดีคือ สวยงาม มีเอกลักษณ์ กำหนดตำแหน่งได้ง่าย และผู้ใช้สามารถแสดงผลตัวอักษรได้ เหมือนๆ กัน

ด้านการใช้สีในเว็บไซต์ พบว่าการสีของเว็บไซต์มีความสวยงามเหมาะสม สบายตา มี ความกลมกลืนในการใช้สีของทุกหน้ามีความโดดเด่น สอดคล้องกับ สกนธ์ ภู่งามดี (2546 : 27-33) กล่าวว่า การใช้สีสวยงามสะดุดตา ดึงดูดความสนใจสามารถสร้างความประทับใจหรือเตือนความจำ

ด้านการใช้ภาพกราฟิกประกอบ จากผลการวิจัยพบว่าปริมาณของภาพกราฟิกมีความ เหมาะสมกับเนื้อหา มีความเรียบง่ายชัดเจนและมีความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว สามารถ

สื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับ สุพิชญา เจ้มทอง (2547 : 57) ที่กล่าวว่าการออกแบบกราฟิก ต้องมีความเรียบง่าย เป็นเอกลักษณ์รูปแบบเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

ด้านการแทรกวิดีโอ เสียงประกอบในเว็บไซต์ จากผลการวิจัย กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าวิดีโอ เสียงประกอบในเว็บไซต์สื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น โดยปริมาณของวิดีโอ เสียงประกอบในเว็บไซต์มีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา สอดคล้องกับ กิดานันท์ มลิทอง (2542 : 77) กล่าวว่า การแทรกวิดีโอ เสียงประกอบในเว็บไซต์ มีประโยชน์ในแง่ของการสร้างบรรยากาศสามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาในเว็บไซต์และดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

ด้านการนำไปใช้งาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ประทับใจและสามารถนำข้อมูลต่างๆในเว็บไซต์ไปใช้นอกเหนือจากการค้นข้อมูลการท่องเที่ยวและได้รับความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติศึกษา บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

สรุปได้ว่าการสร้างเว็บไซต์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ดีก็คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก ผู้ชมเว็บไซต์ต้องสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่เราตั้งใจนำเสนอหรือสามารถใช้งานเว็บ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วตรงตามความต้องการ เว็บไซต์ควรแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ระยะเวลาในการแสดงผลต้องไม่นานจนเกินไป ไม่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บรอ เลือกใช้ภาพกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ ซึ่งในการสร้างเว็บไซต์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้นำเอาจุดเด่นการท่องเที่ยว และความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเพื่อดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะด้านการนำไปใช้

1. ควรทำการประชาสัมพันธ์ในด้านอื่นๆ ควบคู่กับเว็บไซต์ เช่น รายการวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดผลในการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ควบคู่ไปกับการออกแบบเว็บไซต์ด้วย เพราะว่าสิ่งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้คือหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวในการหาข้อมูลในการเดินทาง

ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย

ควรมีการศึกษาเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ในลักษณะอื่นๆ อาทิ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างผลกำไรในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น การนำรูปภาพจากเว็บไซต์จัดทำเป็นโปสการ์ด VCD แนะนำแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น