

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การสร้างเว็บไซต์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ขั้นตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) สำรวจปัจจัยสำคัญ 2) พัฒนาเนื้อหา 3) พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ 4) ออกแบบและพัฒนาหน้าเว็บ และ 5) พัฒนาและดำเนินการสร้างเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจปัจจัยสำคัญ

1. การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ผลการศึกษาข้อมูลบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร สามารถสรุปข้อมูลที่สำคัญและจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านได้ทั้งหมด 6 หัวข้อ ได้แก่ ประวัติความเป็นมาเทศกาลงานประเพณี กิจกรรมการท่องเที่ยว มัลติมีเดีย(ภาพถ่าย วีดิโอ เพลง) และการเดินทาง (ภาคผนวก ก)

2. การศึกษาภาคสนาม สัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยาว ผู้นำชุมชน มัคคุเทศก์ท้องถิ่นและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตรเพื่อทราบข้อมูลเชิงลึก (ภาคผนวก ข)

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาเนื้อหา

สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบภายในเว็บไซต์ ได้ 6 เมนู

1.1 หน้าแสดงเมนูหลัก (Home) แสดงข้อมูลต่างๆ ของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

1.2 หน้าแสดงเมนูประวัติความเป็นมา (History) แสดงเนื้อหาประวัติความเป็นมาของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

1.3 หน้าแสดงเมนูเทศกาลงานประเพณี (Festivals) แสดงข้อมูลเทศกาลงานประเพณีของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

1.4 หน้าแสดงเมนูกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) แสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

1.5 หน้าแสดงเมนูมัลติมีเดีย (Multimedia) แสดงภาพถ่าย วีดิโอแนะนำบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตรและเสียงเพลงชนเผ่าของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

1.6 หน้าแสดงเมนูการเดินทาง ติดต่อข้อมูล (Contact) แสดงข้อมูลแผนที่ การเดินทาง และการติดต่อสอบถามข้อมูลของบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

ขั้นตอนที่ 3 พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์

การออกแบบกราฟิก (Graphic Design) การออกแบบกราฟิก เน้นสีที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สบายตาและเรียบง่าย ได้แก่ สีเขียว สีส้มตาลและสีฟ้า เป็นหลัก เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์เกิดความสนใจมาใช้บริการ (โสรัชย์ นันทวัชรวิบูลย์, 2545 : 85-86)

ระบบเนวิเกชัน (Navigation System) เว็บไซต์ที่ดีต้องมีระบบเนวิเกชันที่เข้าใจง่าย โดยใช้กราฟิกหรือข้อความที่สื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ ตำแหน่งการจัดวางคงที่ ผู้วิจัยเลือกใช้ระบบเนวิเกชันเฉพาะที่ในการออกแบบซึ่งก็คือลิงค์ของคำหรือข้อความซึ่งฝังอยู่ในประโยค (Embedded Link) ที่เชื่อมโยงไปยังรายละเอียดเกี่ยวกับค่านั่น ๆ เพิ่มเติม (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544 : 43)

ขั้นที่ 4 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

หลังจากนำมาสร้างเว็บไซต์จริงด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบกราฟิก
ได้น้ำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงราย ดังภาพ 4.1 – ภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย



ภาพที่ 4.2 หน้าหลักของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย



ภาพที่ 4.3 หน้าประวัติความเป็นมาบนเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร
ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย



ภาพที่ 4.4 หน้าเทศกาลงานประเพณีบนเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร
ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ยินดีต้อนรับสู่
บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร

หน้าหลัก | ประวัติ | เทศกาล | กิจกรรม | ผลิตภัณฑ์ | การเดินทาง
การบริการ | งานบริการ | การท่องเที่ยว | การค้าขาย | ติดต่อสอบถาม

ผลิตภัณฑ์ที่เยี่ยม ราคาย่อมเยา




ภาพที่ 4.6 หน้ามัลติมีเดียบนเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย



ภาพที่ 4.7 หน้าการเดินทางบนเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ขั้นตอนที่ 5 พัฒนาและดำเนินการ

การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาข้อมูลบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร เพื่อประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างหน้าเว็บ ระบบเมนูเกชัน สี ตัวอักษร กราฟิกสื่อประสมและข้อมูลของเว็บไซต์ก่อนที่จะนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนนี้มุ่งหวังที่จะได้ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน เพื่อนำข้อมูลมาปรับแก้ไขก่อนการเผยแพร่

ผลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงสร้างหน้าเว็บ ระบบเมนูเกชัน สี ตัวอักษร กราฟิกสื่อประสมจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาข้อมูลบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร พบว่ามีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ว่าในหน้าแรกควรเปลี่ยนพื้นหลังจากสีเขียวเป็นสีน้ำตาลเนื่องจากว่าการใช้สีเขียวมากเกินไปทำให้ทั้งภาพและพื้นหลังมีความกลมกลืนภาพไม่สะดุดตา (ภาคผนวก จ)

นำเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ไปทดลองใช้กับตัวแทนกลุ่มตัวอย่างสังเกตอาการปฏิกิริยา ที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ www.roummmitvillage.com

ผลจากการประเมินจากการสังเกตพบว่าตัวแทนกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการชมเว็บไซต์ โดยมีข้อเสนอแนะว่ารูปภาพในเมนูมัลติมีเดียควรมีลูกเล่นมากยิ่งขึ้น

เมื่อทำการแก้ไขเว็บไซต์เรียบร้อยแล้วได้นำไปให้ตัวแทนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน ประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ก่อนที่จะนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย (ภาคผนวก ข)

ขั้นตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ต่อเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นต่อการใช้งาน
เว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สถานภาพบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1. เพศ		
ชาย	212	53.80
หญิง	182	46.20
รวม	394	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 21 ปี	56	14.20
21 -30 ปี	151	38.30
31-40 ปี	108	27.40
41-50 ปี	64	16.20
51-60 ปี	15	3.90
รวม	394	100.00
3. อาชีพ		
นิสิต/นักศึกษา	88	22.30
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	142	36.00
ธุรกิจส่วนตัว	110	27.90
อื่นๆ.....(รับจ้าง).....	54	13.80
รวม	394	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
4. การศึกษา		
ประถมศึกษา	51	12.90
มัธยมศึกษาตอนต้น	53	13.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย	71	18.00
ปริญญาตรี	80	20.30
ปริญญาโท	68	17.30
อื่นๆ	71	18.00
รวม	394	100.00

จากตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 394 คน มีรายละเอียดดังนี้

เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.80 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.20

อายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.40 กลุ่มอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.20 กลุ่มอายุ น้อยกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.20 กลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือมีอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.8

อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27.90 อาชีพนิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.30 กลุ่มอาชีพที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 13.70

การศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.30 รองลงมา จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 17.30 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 13.50 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความคิดเห็นต่อการใช้งาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์	3.61	0.99	มาก
2. รูปแบบของตัวอักษรมีความทันสมัยและเหมาะสมกับเว็บไซต์	4.00	0.57	มาก
3. ภาพกราฟิกมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.10	0.82	มาก
4. สีของเว็บไซต์มีความโดดเด่น สะดุดตา	4.09	0.98	มาก
5. ปริมาณของวิดีโอ, เสียงประกอบในเว็บไซต์มีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา	3.94	0.65	มาก
6. ได้รับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.93	0.71	มาก
7. สามารถนำข้อมูลต่างๆในเว็บไปใช้นอกเหนือจากการค้นข้อมูลการท่องเที่ยว	3.57	1.09	มาก
8. ข้อมูลที่น่าสนใจมีความสมบูรณ์	3.80	0.70	มาก
9. มีความสะดวกและง่ายในการเข้าใช้งาน	3.83	0.72	มาก
10. ความพึงพอใจ ความประทับใจโดยรวม	3.71	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่าความคิดเห็นต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.98$) โดยมีความคิดเห็นว่า ภาพกราฟิกมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X}=4.10$) สีของเว็บไซต์มีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.09$) ปริมาณของวิดีโอ, เสียงประกอบในเว็บไซต์มีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา ($\bar{X}=3.94$) ได้รับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ($\bar{X}=3.93$) มีความสะดวกและง่ายในการเข้าใช้งาน ($\bar{X}=3.83$) ข้อมูลที่น่าสนใจมีความสมบูรณ์ ($\bar{X}=3.80$) ความพึงพอใจ ความประทับใจโดยรวม ($\bar{X}=3.71$) เนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ ($\bar{X}=3.61$) และสามารถนำข้อมูลต่างๆในเว็บไปใช้นอกเหนือจากการค้นข้อมูลการท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.57$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เว็บไซต์มีความสวยงาม กราฟิกแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์และสะอาดตา

ขั้นตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :
บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

สถานภาพบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1. เพศ		
ชาย	212	53.80
หญิง	182	46.20
รวม	394	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 21 ปี	56	14.20
21 -30 ปี	151	38.30
31-40 ปี	108	27.40
41-50 ปี	64	16.20
51-60 ปี	15	3.90
รวม	394	100.00
3. อาชีพ		
นิสิต/นักศึกษา	88	22.30
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	142	36.00
ธุรกิจส่วนตัว	110	27.90
อื่นๆ.....(รับจ้าง).....	54	13.80
รวม	394	100.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

สถานภาพส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
4. การศึกษา		
ประถมศึกษา	51	12.90
มัธยมศึกษาตอนต้น	53	13.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย	71	18.00
ปริญญาตรี	80	20.30
ปริญญาโท	68	17.30
อื่นๆ	71	18.00
รวม	394	100.00

จากตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 394 คน มีรายละเอียดดังนี้

เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.80 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.20

อายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.40 กลุ่มอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.20 กลุ่มอายุ น้อยกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.20 กลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือมีอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.8

อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27.90 อาชีพนิสิตหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.30 กลุ่มอาชีพที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 13.70

การศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.30 รองลงมา จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 17.30 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 13.50 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เว็บไซต์มีรูปแบบที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	4.02	0.99	มาก
2. เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	3.67	1.20	มาก
3. จัดลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	3.15	1.35	ปานกลาง
4. จัดหมวดหมู่มีความเหมาะสม	3.66	1.17	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81	0.95	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่าการออกแบบเว็บไซต์ด้านการนำเสนอภายในเว็บไซต์ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.02$) เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.67$) จัดหมวดหมู่มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.66$) และจัดลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.15$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	4.00	0.62	มาก
2. ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	3.52	0.88	มาก
3. ชนิดของตัวอักษรใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.83	0.78	มาก
4. ลักษณะของตัวอักษร (ตัวเอียง, หนา, บาง)	3.65	1.11	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	0.84	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่าการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ชนิดของตัวอักษรใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ($\bar{X} = 3.83$) ลักษณะของตัวอักษร (ตัวเอียง, หนา, บาง) ($\bar{X} = 3.65$) ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.52$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการใช้สีในเว็บไซต์

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สีของเว็บไซต์มีความสวยงามเหมาะสม สบายตา	4.15	0.83	มาก
2. สีพื้นหลังและสีข้อความแตกต่างกันอย่างชัดเจน	3.60	1.74	มาก
3. สีของเว็บไซต์มีความกลมกลืนในการใช้สีของทุกหน้า	4.11	0.87	มาก
4. สีของเว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3.81	0.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่าการออกแบบด้านการใช้สีในเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) สีของเว็บไซต์มีความสวยงามเหมาะสม สบายตา ($\bar{X} = 4.15$) สีของเว็บไซต์มีความกลมกลืนในการใช้สีของทุกหน้า ($\bar{X} = 4.11$) สีของเว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 3.81$) และ สีพื้นหลังและสีข้อความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.60$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการใช้ภาพประกอบ

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ภาพนำเสนอมีความชัดเจน	4.00	0.65	มาก
2. ภาพสามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น	3.94	0.65	มาก
3. ขนาดของภาพมีความเหมาะสม	3.66	0.32	มาก
4. ปริมาณของภาพมีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา	3.78	1.02	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88	0.77	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าการออกแบบด้านการใช้ภาพประกอบ มีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ภาพมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.00$) ภาพสามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.94$) ปริมาณของภาพมีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา ($\bar{X} = 3.78$) และขนาดของภาพมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการแทรกวิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. วิดีโอและเสียง ประกอบในเว็บไซต์มีความชัดเจน	3.36	0.97	มาก
2. วิดีโอและเสียง ประกอบในเว็บไซต์สื่อให้เข้าใจ เนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น	4.11	0.87	มาก
3. ขนาดของวิดีโอและเสียง ประกอบในเว็บไซต์มี ความเหมาะสม	3.78	1.02	มาก
4. วิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์มีความ สอดคล้องกับเนื้อหา	3.91	1.33	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	0.89	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่าด้านการแทรกวิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์ มีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) วิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์สื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.11$) ปริมาณของวิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์มีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา ($\bar{X} = 3.91$) ขนาดของวิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.78$) วิดีโอและเสียงประกอบในเว็บไซต์มีความชัดเจน ($\bar{X} = 3.36$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การออกแบบหน้าเว็บเพจมีความสวยงามและสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ควรมีการเพิ่มเติมในด้านการโหลดเนื้อหาภายในเว็บเพจเป็นไฟล์ต่างๆ เช่น เอกสาร Word เอกสาร pdf. เพื่อสะดวกในการนำข้อมูลไปใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว