

ภาคผนวก

ประวัตินักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ้น (Assist. Prof. Manop Chum-un)

1. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3-5106-00549-04-6
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์. (053) 885555 ต่อ 5803, มือถือ 081-2889094, โทรสาร. (053) 885809
E-mail: manop.teya@gmail.com
4. ประวัติการศึกษา
 - (1) บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพ
 - (2) วท.บ (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 - (1) การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์
 - (2) การวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนยุทธศาสตร์
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

6.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

- (1) การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553
- (2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553

- (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2560

6.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

- (1) การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาบ้านปางหมู ต. ปางหมู อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2552
- (2) การจัดการความรู้เพื่อพัฒนารัฐกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ต. แม่แรง อ. ป่าซาง จ. ลำพูน
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553
- (3) การพัฒนากระบวนการจัดการทางการตลาดในผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ต. แม่แรง อ. ป่าซาง จ. ลำพูน
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553
- (4) การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ต. ทาทุ่งหลวง อ. แม่ทา จ. ลำพูน
แหล่งทุน: เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน ปีงบประมาณ 2553
- (5) การจัดการสายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแคบ ถั่วแปهل่อ ถั่วแปยี่ และน้ำมันงาบ้านปางหมู ต. ปางหมู อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2554
- (6) การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจชุมชนเพื่อการยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนเทศบาลเมืองแกนพัฒนา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2554
- (7) การยกระดับสินค้าชุมชนสู่แม่ฮ่องสอนไฮเบอร์มอลล์ ภายใต้ชุดวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 7 อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2555
- (8) การสร้างและพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และส่วนประสมทางการตลาดในผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2560

- (9) การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2561

- (10) การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์ของ ผลิตภัณฑ์จากมะเกี๋ยงในจังหวัดเชียงใหม่

แหล่งทุน: กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561

- (11) การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการตลาดอย่างสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรมของธุรกิจชุมชนตำบลออนใต้ อ. สันกำแพง จ. เชียงใหม่

แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2562

- (12) การสร้างโมเดลธุรกิจและตราสินค้าที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสม สำหรับผลิตภัณฑ์จากยางนาในจังหวัดเชียงใหม่

แหล่งทุน: กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2562

- (13) การพัฒนาและการยกระดับเครือข่ายการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ในพื้นที่ อ. สันกำแพง จ. เชียงใหม่เพื่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาด พิเศษ (อยู่ระหว่างดำเนินการขอทุนสนับสนุน)

แหล่งทุน: (วิจัยมุ่งเป้า) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2561

6.3 นักวิจัยร่วมในโครงการวิจัย

- (1) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาการทำการตลาดวิสาหกิจชุมชน อย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ต. ฟ้าฮ่อม อ. เมือง จ. เชียงใหม่

แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2555

- (2) การศึกษาตำแหน่งทางการตลาดและรูปแบบการท่องเที่ยวอาลาลจังหวัดเชียงใหม่”

แหล่งทุน: (วิจัยมุ่งเป้า) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2557

- (3) การจัดการห่วงโซ่อุปทานพริกชี้หูสวนอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2558

- (4) กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน ลำไย อบแห้งเนื้อสีทองในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน

แหล่งทุน: (วิจัยมุ่งเป้า) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2559

- (5) การบูรณาการการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2559

(6) การสร้างแบรนด์และส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

แหล่งทุน: กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2560

6.4 งานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่

ชื่อผลงาน	ปี พ.ศ.	การตีพิมพ์เผยแพร่
1. การจัดการความรู้เพื่อพัฒนารูทกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือกรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	2553	วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เมษายน-กันยายน 2555
2. การยกระดับสินค้าชุมชนสู่แม่ฮ่องสอนไฮเบอร์มอลล์ ชุดโครงการ “การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน 7 อำเภอในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	2555	การประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2014” (Proceeding)
3. บทความวิชาการ “การพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านการตลาด”	2555	วารสารวิทยาการจัดการ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มิ.ย. 2555
4. การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจเทศบาลเมืองแกนพัฒนา อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่	2561	การประชุมวิชาการระดับชาติปิบูล สงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2561 (Proceeding)
5. การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทราย ตันกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	2561	การประชุมวิชาการระดับชาติปิบูล สงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2561 (Proceeding)
6. การบูรณาการกลยุทธ์การตลาดเชิงจิตวิญญาณเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ชุมชนม้งบ้านแม่สาใหม่ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่	2561	การประชุมวิชาการระดับชาติ 2018 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (Proceeding)
7. การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลักตำบลหาทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	2561	การประชุมสัมมนาวิชาการและการวิจัยระดับชาติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัยครั้งที่ 4 (Proceeding)
8. พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางภายในประเทศของผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่	2561	การประชุมสัมมนาวิชาการและการวิจัยระดับชาติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัย ครั้งที่ 4 (Proceeding)