

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาระดับของความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
สภาในจังหวัดเชียงใหม่มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา คือผู้ประกอบการธุรกิจสภา ทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 44
สถานประกอบการ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2554 : 2) โดยงานวิจัยนี้จะเก็บข้อมูล
ธุรกิจสภาทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 44 สถานประกอบการ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล แหล่งข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้อาศัยข้อมูลปฐมภูมิ
และข้อมูลทุติยภูมิประกอบกัน โดยรวบรวมจาก 2 แหล่ง คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้นำแบบสอบถามของแบบสอบถาม
ของ บัณฑิตา ทรัพย์มงคล (2541) มาปรับใช้ในด้านข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลด้านนโยบาย ด้านการจัด
กิจกรรมและแนวโน้มในอนาคต

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้จากการรวบรวมจากเอกสารต่างๆ ได้แก่
เอกสารทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ เอกสารงานวิจัย วารสาร สิ่งตีพิมพ์ เว็บไซต์และเอกสารอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้อง

2. การสร้างและการตรวจสอบเครื่องมือ การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามของบัณฑิตา ทรัพย์กมล (2541) ที่สร้างขึ้นจากงานวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานอุตสาหกรรมเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นำมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจสปา โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลพื้นฐาน เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ระดับตำแหน่ง ประสบการณ์ในการทำงาน จำนวนปีที่ก่อตั้งของสถานประกอบการ ประเภทของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบ และเติมคำในช่องว่าง

2.2 ข้อมูลปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจคือผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้าเป็นคำถามเลือกตอบ มี 5 คำตอบ

2.3 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับนโยบาย กิจกรรม ลักษณะของคำถามประกอบด้วย

2.3.1 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3.2 การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3.3 แนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

2.4 เป็นคำถามแบบเลือกตอบ เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

2.5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูล ใช้วิธีการขอเข้าพบเพื่อแจกแบบสอบถามและขอสัมภาษณ์กับธุรกิจสปาจำนวน 44 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยที่ธุรกิจสปาที่ยินดีตอบแบบสอบถาม ถือเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้

3. นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักการค้นคว้าอิสระเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของข้อคำถามและนำมาปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาหลักการค้นคว้าอิสระเสนอแนะ

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มสปาในจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด (Pilot Test) จำนวน 30 ชุด เพื่อนำผลมาตรวจสอบและทำการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ผลวิเคราะห์พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 นับว่าแบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่นสูง ในการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแต่ละด้านของความ

รับผิดชอบต่อสังคม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Alpha Coefficient) ผลวิเคราะห์พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น มีดังนี้

ด้านนโยบาย

นโยบายเกี่ยวกับพนักงาน	เท่ากับ .91
นโยบายเกี่ยวกับลูกค้า	เท่ากับ .76
นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจ	เท่ากับ .88
นโยบายเกี่ยวกับลูกค้า	เท่ากับ .89
นโยบายเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม	เท่ากับ .91
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	เท่ากับ .76

ด้านการจัดกิจกรรม

กิจกรรมเกี่ยวกับพนักงาน	เท่ากับ .90
กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	เท่ากับ .73
กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจ	เท่ากับ .80
กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	เท่ากับ .97
กิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม	เท่ากับ .91
กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	เท่ากับ .85

ด้านแนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

กิจกรรมเกี่ยวกับพนักงาน	เท่ากับ .95
กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	เท่ากับ .79
กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจ	เท่ากับ .73
กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า	เท่ากับ .78
กิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม	เท่ากับ .78
กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	เท่ากับ .91

5. นำแบบสอบถามฉบับที่มีค่าความเชื่อมั่นผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไปจัดพิมพ์เป็นฉบับที่สมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

เก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมดดังที่กล่าวไว้ ในหัวข้อที่ 1 โดยก่อนดำเนินการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้เข้าไปแนะนำตัวกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล จากนั้นจึงทำการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ แล้วนำมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{X}$)

2. ข้อมูลด้านนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและข้อมูลด้านแนวโน้มในการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตลอดเวลาหรือมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5
บ่อยหรือมาก	มีค่าเท่ากับ	4
บางครั้งหรือปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3
แทบไม่ใช้เลยหรือน้อย	มีค่าเท่ากับ	2
ไม่เคยใช้เลยหรือน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1

การแปลผลช่วงคะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ระดับการยอมรับจากค่าเฉลี่ย (สุรินทร์ บุญชู, 2541 : 28) ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	ระดับการใช้	ตลอดเวลาหรือมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	ระดับการใช้	บ่อยหรือมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	ระดับการใช้	บางครั้งหรือปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	ระดับการใช้	แทบไม่ใช้เลยหรือน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	ระดับการใช้	ไม่เคยใช้เลยหรือน้อยที่สุด

3. การทดสอบสมมติฐาน ซึ่งแบ่งได้ดังนี้คือ

3.1 การที่มีความรับผิดชอบต่อความสังคมในระดับที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อผลประกอบการที่แตกต่างกัน

3.2 การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อยอดขายที่แตกต่างกัน

3.3 การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อจำนวนลูกค้าที่แตกต่างกัน

3.4 การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อความสำเร็จที่แตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ONE-WAY ANOVA

หลังจากผู้วิจัยดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลตามวิธีที่ได้เสนอไปแล้วนั้นจึงได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและเขียนผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งจะขอนำเสนอรายละเอียดในบทต่อไป