

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ.....	6
ลักษณะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ภาคธุรกิจ.....	15
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ.....	18
การวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับสปปา.....	22
ธุรกิจสปปาในจังหวัดเชียงใหม่กับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	33
สมมติฐานของงานวิจัย.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการธุรกิจสปา.....	41
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของธุรกิจสปา.....	45
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของธุรกิจสปา.....	59
ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านแนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในอนาคตของธุรกิจสปา.....	76
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน.....	185
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	188
สรุปและอภิปรายผลการศึกษา.....	188
ข้อเสนอแนะ.....	197
บรรณานุกรม.....	199
ประวัติผู้วิจัย.....	202
ภาคผนวก.....	203
ภาคผนวก ก แบบประเมิน.....	204

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล.....	41
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ.....	43
4.3 ข้อมูลการใช้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบายเกี่ยวกับพนักงาน) ของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	46
4.4 ข้อมูลการใช้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบายเกี่ยวกับลูกค้า) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	48
4.5 ข้อมูลการใช้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง ทางธุรกิจ) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	49
4.6 ข้อมูลการใช้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบายเกี่ยวกับลูกค้า) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	51
4.7 ข้อมูลการใช้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบายเกี่ยวกับการช่วยเหลือ สังคม) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	53
4.8 ข้อมูลการใช้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	57
4.9 ข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเกี่ยวกับพนักงาน) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	60
4.10 ข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	62
4.11 ข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่ง ทางธุรกิจ) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	64
4.12 ข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	67
4.13 ข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเกี่ยวกับการ ช่วยเหลือสังคม) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 ข้อมูลการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	75
4.15 ข้อมูลแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต (กิจกรรมเกี่ยวกับพนักงาน) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	77
4.16 ข้อมูลแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต (กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	80
4.17 ข้อมูลแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต (กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจ) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	82
4.18 ข้อมูลแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต (กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้า) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	84
4.19 ข้อมูลแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต (กิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	87
4.20 ข้อมูลแนวโน้มการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม) ของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.....	91
4.21 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผล ประกอบการ.....	93
4.22 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผล ประกอบการ.....	95
4.23 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	96
4.24 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผล ประกอบการ.....	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	99
4.26 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	101
4.27 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านกิจกรรมเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	102
4.28 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผลประกอบการ.....	104
4.29 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	105
4.30 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผลประกอบการ	107
4.31 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผล ประกอบการ.....	109
4.32 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนผล ประกอบการ.....	111
4.33 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของ ธุรกิจในส่วนผลประกอบการ.....	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.34 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับคู่ค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผล ประกอบการ.....	115
4.35 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จ ของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	116
4.36 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	117
4.37 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จ ของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	120
4.38 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มนการจัดการกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนผลประกอบการ.....	122
4.39 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย	123
4.40 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับคู่ค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	125
4.41 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	126
4.42 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.43 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	129
4.44 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	131
4.45 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนกิจกรรมเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	132
4.46 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	134
4.47 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	135
4.48 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	136
4.49 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	139
4.50 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	141
4.51 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จ ของธุรกิจในส่วนยอดขาย.....	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.52 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนของแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับคู่ค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	144
4.53 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนของแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับ ความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	146
4.54 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนของแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของ ธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	147
4.55 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับ ความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนยอดขาย.....	150
4.56 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มการจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนจำนวนลูกค้า.....	152
4.57 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของจำนวนลูกค้า.....	153
4.58 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับคู่ค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของลูกค้า.....	155
4.59 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของลูกค้า.....	156
4.60 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของลูกค้า.....	157

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.61 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของจำนวนลูกค้า.....	159
4.62 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของ จำนวนลูกค้า.....	162
4.63 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนกิจกรรมเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของ จำนวนลูกค้า.....	163
4.64 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของจำนวนลูกค้า.....	165
4.65 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของ ลูกค้า.....	166
4.66 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนของจำนวน ลูกค้า.....	167
4.67 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจในส่วนจำนวน ลูกค้า.....	169
4.68 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนจำนวนลูกค้า...	172
4.69 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนแนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับพนักงานกับระดับความสำเร็จ ของธุรกิจ ในส่วนจำนวนลูกค้า.....	173

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.70 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนจำนวน ลูกค้า.....	176
4.71 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจกับระดับความสำเร็จ ของธุรกิจในส่วนจำนวนลูกค้า.....	177
4.72 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับลูกค้ากับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนจำนวนลูกค้า.....	179
4.73 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมกับระดับความสำเร็จ ของธุรกิจในส่วนจำนวนลูกค้า.....	181
4.74 การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มการจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ ในส่วนจำนวนลูกค้า.....	184
5.1 ผลของระดับความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจสปา ในจังหวัดเชียงใหม่.....	189
5.2 ผลของระดับความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อยอดขายของธุรกิจสปาในจังหวัด เชียงใหม่.....	191
5.3 ผลของระดับความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อจำนวนลูกค้าของธุรกิจสปา ในจังหวัดเชียงใหม่.....	193

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับซีเอสอาร์.....	9
2.2 กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	33

