

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	9
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	10
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.6 นิยามศัพท์	11
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	14
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	48
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	48
3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	50
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	51
3.4 การวิเคราะห์และประเมินผล	56
บทที่ 4 บริบทและศักยภาพของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่	58
4.1 บริบทและศักยภาพของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร	72
5.1 การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในด้าน “แนวปฏิบัติมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย”	73
5.2 การพัฒนาศักยภาพด้าน “บรรจุภัณฑ์และการพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตร”	87
5.3 การพัฒนาศักยภาพด้าน “แนวทางการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มและการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชน”	101
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	131
6.1 สรุปผลการวิจัย	131
6.2 อภิปรายผลการวิจัย	138
6.3 ข้อเสนอแนะ	139
บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก	145
ภาคผนวก ก ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”	146
ภาคผนวก ข แบบฟอร์มแสดงความประสงค์เข้าร่วมโครงการ “การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”	152
ภาคผนวก ค แบบฟอร์มเพื่อประเมินคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ “การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”	154
ภาคผนวก ง แบบฟอร์มประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ “การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”	165

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1	
รายชื่อกลุ่มเกษตรกรที่สนใจประเด็นการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	49
ตารางที่ 5.1	
การวิเคราะห์ความสำคัญของมาตรฐานสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและร้อยละ	73
ตารางที่ 5.2	
การวิเคราะห์สินค้าเกษตรประเภท (พืชผัก/ผลไม้) ที่จะทำมาตรฐานคุณภาพตามจำนวนและร้อยละ	73
ตารางที่ 5.3	
การวิเคราะห์สินค้าเกษตรประเภทการเลี้ยงสัตว์ที่จะทำมาตรฐานคุณภาพเรียงตาม จำนวนและร้อยละ	74
ตารางที่ 5.4	
การวิเคราะห์สินค้าเกษตรในแต่ละระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรที่เกษตรกรเห็นควรมีเรียงตามจำนวนและร้อยละ	75
ตารางที่ 5.5	
การวิเคราะห์ความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรในแต่ละระดับเรียงตามจำนวนและร้อยละ	75
ตารางที่ 5.6	
การวิเคราะห์ความสามารถในการปรับปรุงระบบการผลิตให้มีระดับสูงขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	76
ตารางที่ 5.7	
การวิเคราะห์เหตุผลของความสามารถในการปรับปรุงระบบการผลิตให้มีระดับสูงขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	77
ตารางที่ 5.8	
การวิเคราะห์คุณภาพสินค้าเกษตรทางกายภาพที่ควรจะเป็นจากเกษตรกร	78
ตารางที่ 5.9	
การวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานในแต่ละประเด็น	79
ตารางที่ 5.10	
การวิเคราะห์ความสำคัญของมาตรฐานสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและร้อยละ	80
ตารางที่ 5.11	
การวิเคราะห์สินค้าเกษตรประเภท (พืชผัก/ผลไม้) ที่จะทำมาตรฐานคุณภาพเรียงตามจำนวนและร้อยละ	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.12 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรประเภทการเลี้ยงสัตว์ที่จะทำมาตรฐาน คุณภาพเรียงตามจำนวนและร้อยละ	81
ตารางที่ 5.13 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรในแต่ละระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ เกษตรกรเห็นควมมีเรียงตามจำนวนและร้อยละ	82
ตารางที่ 5.14 การวิเคราะห์ความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรในแต่ละระดับ เรียงตามจำนวนและร้อยละ	82
ตารางที่ 5.15 การวิเคราะห์ความสามารถในการปรับปรุงระบบการผลิตให้มี ระดับสูงขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	83
ตารางที่ 5.16 การวิเคราะห์ความสามารถในการปรับปรุงระบบการผลิตให้มี ระดับสูงขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	84
ตารางที่ 5.17 การวิเคราะห์คุณภาพสินค้าเกษตรทางกายภาพที่ควรจะเป็นจาก เกษตรกร	85
ตารางที่ 5.18 การวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานในแต่ละประเด็น	86
ตารางที่ 5.19 การวิเคราะห์ความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า เกษตรเรียงตามจำนวนและร้อยละ	87
ตารางที่ 5.20 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่มาจากพืชผัก / ผลไม้ที่จะทำการพัฒนา บรรจุภัณฑ์เรียงตามจำนวนและร้อยละ	87
ตารางที่ 5.21 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่มาจากเนื้อสัตว์ที่จะทำการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์เรียงตามจำนวนและร้อยละ	89
ตารางที่ 5.22 การวิเคราะห์ระดับของการบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีอยู่เรียงตาม จำนวนและร้อยละ	89
ตารางที่ 5.23 การวิเคราะห์ความปรับปรุงบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรทางกายภาพที่ ควรจะเป็นในแต่ละระดับเรียงตามจำนวนและร้อยละ	90
ตารางที่ 5.24 การวิเคราะห์ความปรับปรุงบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรทางกายภาพที่ ควรจะเป็นในแต่ละระดับเรียงตามจำนวนและร้อยละ	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.25 การวิเคราะห์คุณภาพสินค้าเกษตรทางกายภาพที่ควรจะเป็น	91
ตารางที่ 5.26 การวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในการทำบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานในแต่ละประเด็น	92
ตารางที่ 5.27 การวิเคราะห์ความคาดหวังของท่านในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	93
ตารางที่ 5.28 การวิเคราะห์เหตุผลของความคาดหวังของท่านในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	93
ตารางที่ 5.29 การวิเคราะห์ความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและร้อยละ	94
ตารางที่ 5.30 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่มาจากพืชผัก / ผลไม้ที่จะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียงตามจำนวนและร้อยละ	94
ตารางที่ 5.31 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่มาจากเนื้อสัตว์ที่จะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียงตามจำนวนและร้อยละ	96
ตารางที่ 5.32 การวิเคราะห์ระดับการบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีอยู่เรียงตามจำนวนและร้อยละ	96
ตารางที่ 5.33 การวิเคราะห์ความปรับปรุงบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรทางกายภาพที่ควรจะเป็นในแต่ละระดับเรียงตามจำนวนและร้อยละ	97
ตารางที่ 5.34 การวิเคราะห์ความปรับปรุงบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรทางกายภาพที่ควรจะเป็นในแต่ละระดับเรียงตามจำนวนและร้อยละ	97
ตารางที่ 5.35 การวิเคราะห์การวิเคราะห์คุณภาพสินค้าเกษตรทางกายภาพที่ควรจะเป็น	98
ตารางที่ 5.36 การวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในการทำบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานในแต่ละประเด็น	99
ตารางที่ 5.37 การวิเคราะห์ความคาดหวังของท่านในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	100
ตารางที่ 5.38 การวิเคราะห์เหตุผลของความคาดหวังของท่านในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.39 การวิเคราะห์ความสำคัญเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตร เรียงตามจำนวนและร้อยละ	101
ตารางที่ 5.40 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรการปลูกพืชผัก / ผลไม้ที่น่าสนใจจะพัฒนา ในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและ ร้อยละ	102
ตารางที่ 5.41 การวิเคราะห์สินค้าเกษตร (การเลี้ยงสัตว์) ที่น่าสนใจจะพัฒนาใน เรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและ ร้อยละ	103
ตารางที่ 5.42 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่น่าสนใจจะพัฒนาในเรื่องของทรัพย์สิน ทางปัญญาของสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและร้อยละ	103
ตารางที่ 5.43 การวิเคราะห์การจดทะเบียนการค้าที่มีอยู่ในขณะนี้เรียงตาม จำนวนและร้อยละ	105
ตารางที่ 5.44 การวิเคราะห์ความสำคัญการนำแอปพลิเคชันมาช่วยในการบริหาร จัดการฟาร์มเรียง ตามจำนวนและร้อยละ	105
ตารางที่ 5.45 การวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันที่มาช่วยในการ บริหารจัดการฟาร์มทั้งการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการ บัญชีของสินค้าเกษตรที่มีอยู่เรียงตามจำนวนและร้อยละ	106
ตารางที่ 5.46 การวิเคราะห์เหตุผลในการใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันที่มาช่วย ในการบริหารจัดการฟาร์ม ทั้งการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการ จัดการบัญชีของสินค้าเกษตรที่มีอยู่เรียงตามจำนวนและร้อยละ	106
ตารางที่ 5.47 การวิเคราะห์ความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีเครื่องหมาย การค้าและสามารถจดสิทธิบัตรสินค้าได้เรียงตามจำนวนและร้อยละ	107
ตารางที่ 5.48 การวิเคราะห์เหตุผลของความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มี เครื่องหมายการค้าและสามารถจดสิทธิบัตรสินค้าได้เรียงตามจำนวน และร้อยละ	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.49 การวิเคราะห์เหตุผลของความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มี เครื่องหมายการค้าและสามารถจดสิทธิบัตรสินค้าได้เรียงตามจำนวน และร้อยละ	109
ตารางที่ 5.50 การวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีหรือ แอปพลิเคชันในการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการบัญชีให้ มากขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	109
ตารางที่ 5.51 การวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีหรือ แอปพลิเคชันในการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการบัญชีให้ มากขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	110
ตารางที่ 5.52 การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญาของ ชุมชนและการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์ม	111
ตารางที่ 5.53 การวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญาของ ชุมชนและการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มในแต่ละ ประเด็น	112
ตารางที่ 5.54 การวิเคราะห์ความคาดหวังในการพัฒนาสินค้าเกษตรในเรื่อง การให้ ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชน และการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการฟาร์ม	113
ตารางที่ 5.55 การวิเคราะห์ความสำคัญเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตร เรียงตามจำนวนและร้อยละ	113
ตารางที่ 5.56 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรการปลูกพืชผัก / ผลไม้ที่น่าสนใจจะพัฒนา ในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวน และร้อยละ	114
ตารางที่ 5.57 การวิเคราะห์สินค้าเกษตร (การเลี้ยงสัตว์) ที่น่าสนใจจะพัฒนาใน เรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและ ร้อยละ	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.58 การวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่น่าสนใจจะพัฒนาในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าเกษตรเรียงตามจำนวนและร้อยละ	116
ตารางที่ 5.59 การวิเคราะห์การจดทะเบียนการค้าที่มีอยู่ในขณะนี้เรียงตามจำนวนและร้อยละ	117
ตารางที่ 5.60 การวิเคราะห์ความสำคัญการนำแอปพลิเคชันมาช่วยในการบริหารจัดการฟาร์มเรียง ตามจำนวนและร้อยละ	118
ตารางที่ 5.61 การวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันที่มาช่วยในการบริหารจัดการฟาร์ม ทั้งการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการบัญชีของสินค้าเกษตรที่มีอยู่เรียงตามจำนวนและร้อยละ	118
ตารางที่ 5.62 การวิเคราะห์เหตุผลในการใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันที่มาช่วยในการบริหารจัดการฟาร์มทั้งการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการบัญชีของสินค้าเกษตรที่มีอยู่เรียงตามจำนวนและร้อยละ	119
ตารางที่ 5.63 การวิเคราะห์ความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีเครื่องหมายการค้าและสามารถจดสิทธิบัตรสินค้าได้เรียงตามจำนวนและร้อยละ	120
ตารางที่ 5.64 การวิเคราะห์เหตุผลของความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีเครื่องหมายการค้าและสามารถจดสิทธิบัตรสินค้าได้เรียงตามจำนวนและร้อยละ	120
ตารางที่ 5.65 การวิเคราะห์เหตุผลของความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีเครื่องหมายการค้าและสามารถจดสิทธิบัตรสินค้าได้เรียงตามจำนวนและร้อยละ	121
ตารางที่ 5.66 การวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันในการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการบัญชีให้มากขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.67 การวิเคราะห์เหตุผลความต้องการในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันในการผลิต การตลาด/ขนส่ง และการจัดการบัญชีให้มากขึ้นเรียงตามจำนวนและร้อยละ	122
ตารางที่ 5.68 การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและการใช้ แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์ม	123
ตารางที่ 5.69 การวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มในแต่ละประเด็น	124
ตารางที่ 5.70 การวิเคราะห์ความคาดหวังในการพัฒนาสินค้าเกษตรในเรื่อง การให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์ม	125
ตารางที่ 5.71 ผลการประเมินศักยภาพของเกษตรกรในแต่ละโครงการ	127
ตารางที่ 5.72 ความสามารถในการพัฒนาต่อยอดของกลุ่มเกษตรกรชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	129
ตารางที่ 6.1 ประเด็นศักยภาพด้านจุดแข็งของกลุ่มเกษตรกร	131
ตารางที่ 6.2 ประเด็นศักยภาพด้าน โอกาสของกลุ่มเกษตรกร	133
ตารางที่ 6.3 ประเด็นจุดอ่อนของกลุ่มเกษตรกร	133
ตารางที่ 6.4 ประเด็นอุปสรรคของกลุ่มเกษตรกร	134
ตารางที่ 6.5 ความสามารถในการพัฒนาต่อยอดของกลุ่มเกษตรกรชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	137

สารบัญภาพ

ภาพที่ 3.1 กรอบทฤษฎีชุดโครงการ

หน้า

52

ภาพที่ 3.2 กรอบแนวคิดแผนงานวิจัย (3ปี)

54

