



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง

“การจัดการความรู้ภาคเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน”



เข้าพบกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่



เข้าพบกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ อบต.น้ำบ่อหลวง



เข้าพบกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย หนองแฝก







หน่วยงาน.....อำเภอ.....

○ สนใจ เพราะ _____

ในประเด็นใดบ้าง

○ ไม่สนใจ เพราะ _____





ภาคผนวก ค

แบบฟอร์มเพื่อประเมินคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ
“การจัดการความรู้ภาคเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน”

แบบสอบถามงานวิจัย

โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

*Research and developing the potentiality of Chiang Mai agricultural community creatively for ASEAN Economic community competition base on
sufficiency economy philosophy (R&D AGGIE for AEC)*

แบบสอบถามข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร

1. ผู้ให้ข้อมูล

1.1 ชุมชน ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัดเชียงใหม่

1.2 จำนวนชุมชนเกษตรกร.....ชุมชน

ข้อมูลชุมชนเกษตรที่.....

2. Factor endowment (Factor condition)

2.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่มีอยู่ในปัจจุบัน	
2. กลุ่มเกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดบ้าง (ระบุรายบุคคล)	

2.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3. ค่าแรงที่ได้รับต่อวันของเกษตรกรในกลุ่ม (แยกแต่ละประเภท)	
4. กลุ่มเกษตรกรมีต้นทุนในการจัดการ (ต่อเดือน/ต่อปี)	

2.2 รายละเอียดด้านทรัพยากรทางกายภาพของชุมชน (Physical Resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ที่ตั้งของกลุ่มมีพื้นที่เพื่อทำการเกษตรได้หรือไม่ อย่างไร อธิบาย	
2. ลักษณะดินของกลุ่มเกษตรกร เป็นดินประเภทใด สามารถทำการเพาะปลูกได้หรือไม่	
3. ลักษณะดินของกลุ่มเกษตรกรเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชชนิดใด	
4. ที่ตั้งของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับแหล่งน้ำหรือไม่ (โปรดระบุชื่อของแหล่งน้ำ)	

2.3 รายละเอียดด้านทรัพยากรความรู้ (Knowledge resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ในกลุ่มเกษตรมีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีองค์ความรู้ในด้านใดบ้าง (ระบุ)	(1) การผลิต (2) การตลาด (3) การแปรรูป (4) การประชาสัมพันธ์ (5) การเงิน/การบัญชี
2. กลุ่มเกษตรกรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านใดบ้าง (ตามข้อ 1)	(1) การผลิต (2) การตลาด (3) การแปรรูป (4) การประชาสัมพันธ์ (5) การเงิน/การบัญชี
3. มีหน่วยงานที่เคยให้ความช่วยเหลือด้านความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรหรือไม่ อย่างไร (ระบุ)	(1) การผลิต จากหน่วยงาน..... (2) การตลาด จากหน่วยงาน..... (3) การแปรรูป จากหน่วยงาน..... (4) การประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน..... (5) การเงิน/การบัญชี จากหน่วยงาน.....

2.4 ด้านแหล่งเงินทุนต่าง ๆ (Capital resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. กลุ่มเกษตรกรเคยได้รับแหล่งเงินทุนสนับสนุนบ้างหรือไม่ อย่างไร	
2. ชื่อหน่วยงานที่เคยให้แหล่งเงินทุนด้านใด และจากแหล่งใด (ระบุ)	☐ (1) การผลิต จากแหล่ง..... ☐ (2) การตลาด จากแหล่ง..... ☐ (3) การแปรรูป จากแหล่ง..... ☐ (4) การประชาสัมพันธ์ จากแหล่ง..... ☐ (5) การเงิน/การบัญชี จากแหล่ง.....

2.5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. สมาชิกกลุ่มเกษตรกรมีทั้งหมดกี่ครัวเรือน (คน)	
2. ที่ตั้งของกลุ่มเกษตรกรมี ระบบสาธารณูปโภคเข้าถึงหรือไม่ (โปรดระบุว่ามิฉะนั้น)	
3. การจัดส่งสินค้าเกษตรของกลุ่มเพื่อออกจำหน่ายใช้วิธีการแบบใด (อธิบาย)	

2.5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure resources) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
4. แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรของกลุ่มในปัจจุบัน	
5. ในพื้นที่กลุ่มเกษตร มีระบบอินเทอร์เน็ต บ้างหรือไม่	
6. กลุ่มเกษตรมี webpage ของตนเองหรือไม่ (หากมีโปรดระบุ)	
7. เกษตรกรใช้เทคโนโลยีใดในการบริหารจัดการกลุ่ม	

3. เงื่อนไขความต้องการของตลาด (Demand condition)

3.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. โครงสร้างของสัดส่วนความต้องการสินค้า (Segment structure of demand)	
2. ความต้องการของผู้ซื้อ/มาตรฐาน/คุณภาพ (Sophisticated and demand buyers)	

3.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3.การคาดการณ์ล่วงหน้าของผู้ซื้อเป็นอย่างไร (Anticipatory buyer needs)	

3.2 ขนาดความต้องการและรูปแบบของการเติบโต (Demand size and pattern of growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความต้องการในชุมชน/ประเทศ (Size of home demand)	
2.จำนวนของผู้บริโภค/ลูกค้า ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง (Number of independent buyers)	
3.อัตราการเติบโตของความต้อการในชุมชน/ประเทศ (Rate of growth of home demand)	
4.ความรู้ ความต้องการของผู้บริโภคภายในชุมชน/ประเทศ (Early home demand)	

3.3 ความเป็นสากลของความต้องการในประเทศ (Internationalization of domestic demand)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.การเดินทางและเคลื่อนย้ายของผู้ซื้อ (Mobile or multinational local buyer)	
2.อิทธิพล/ปัจจัยที่มีต่อความต้องการในประเทศ (Influence on foreign needs)	

3.4 ปัจจัยความต้องการที่เกื้อหนุนกัน (Interplay of demand conditions) คือ

.....

.....

4. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related and supporting industries)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมผู้ผลิต (Competitive advantage in supplies industries)	
2.ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Competitive advantage in related industries)	

5.กลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้าง และการแข่งขัน (Firm Strategy, Structure and Rivalry)

5.1 เป้าหมาย (Goal)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.เป้าหมายองค์กร	
2.เป้าหมายบุคลากร	

5.2 การแข่งขันภายในประเทศ (Domestic rivalry)

.....

.....

.....

6. รัฐบาล (Government)

.....

.....

.....

7. เหตุสุดวิสัย หรือโอกาส (Chance)

.....

.....

.....

8. วิเคราะห์สถานการณ์ผลได้จากการเปิดอาเซียน และแนวโน้มผลกระทบต่อชุมชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพ

.....

.....

.....



9. ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรในแต่ละด้าน ดังนี้

สินค้าเกษตร	ด้าน ประสิทธิภาพ การผลิต	ด้าน การตลาด	ด้าน มาตรฐาน สินค้า	ด้านการ ส่งเสริมจาก รัฐบาล	ด้านการ พัฒนา กลุ่ม ธุรกิจ	ด้านการพัฒนา- ต่อยอดสู่อาหาร ปลอดภัย	ด้านเกษตร อินทรีย์	ด้านการ พัฒนาระบบ เศรษฐกิจ เกษตร	ด้านการต่อยอด เกิดประโยชน์เชิง พาณิชย์และ สาธารณะ
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									

10. ข้อเสนอแนะ

.....

.....