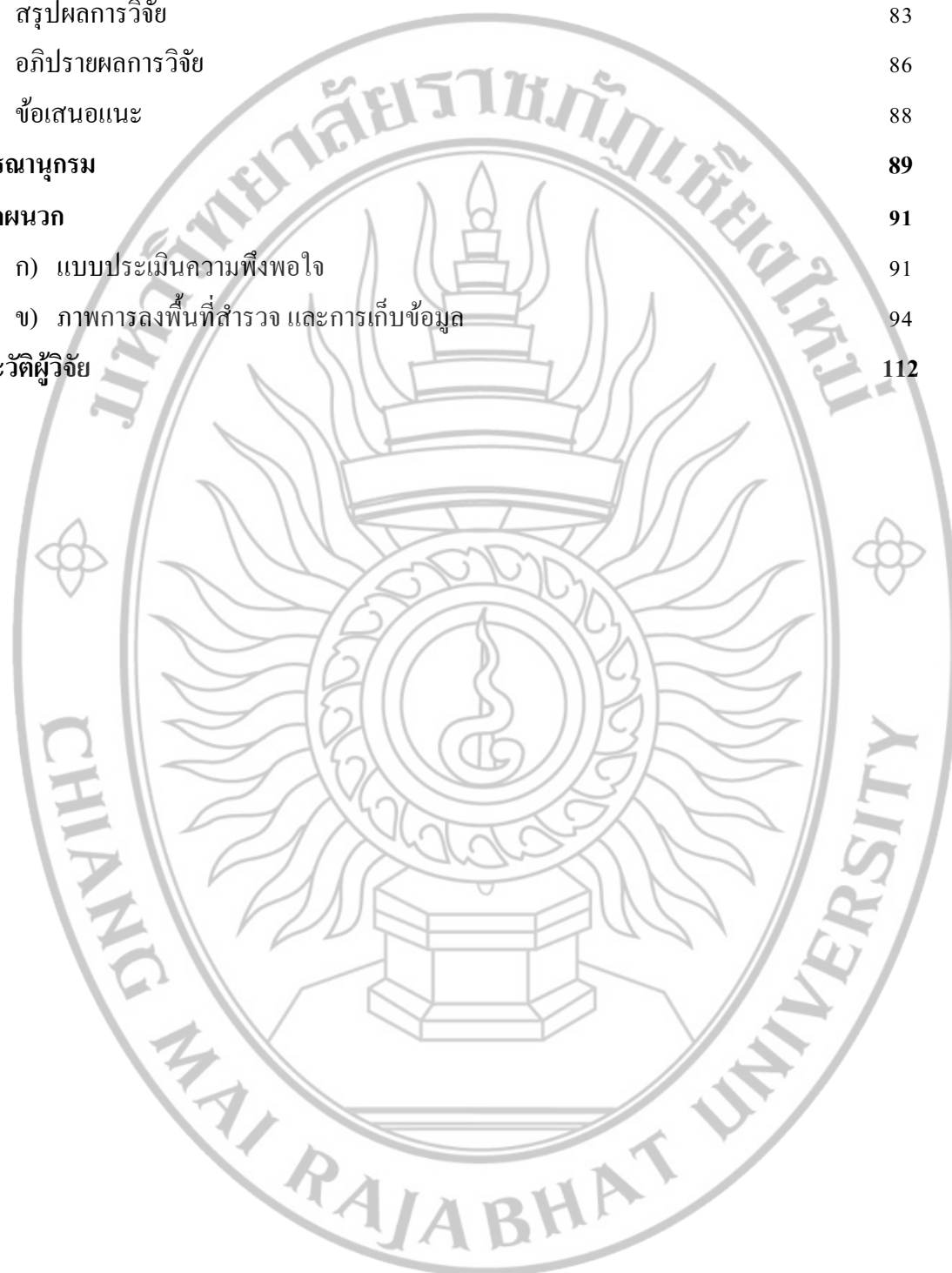


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
ระยะเวลาทำการวิจัย	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและรูปแบบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์	21
แนวคิดและทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์	27
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	47
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย	56
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	59
กรอบแนวคิดการวิจัย	63
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	64
ประเภทของการวิจัย	64
ขอบเขตการวิจัย	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
การวิเคราะห์ข้อมูล	69
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	70
การศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์	70

การออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์	73
การเปรียบเทียบยอดขายและศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค	78
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการวิจัย	83
อภิปรายผลการวิจัย	86
ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	91
ก) แบบประเมินความพึงพอใจ	91
ข) ภาพการลงพื้นที่สำรวจ และการเก็บข้อมูล	94
ประวัติผู้วิจัย	112



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 องค์ประกอบของการส่งเสริมการขาย	57
2.2 กรอบแนวคิดของการทำวิจัย	63
3.1 แผนผังแสดงขั้นตอนกระบวนการวิจัย	68
4.1 ขาหม่องครีมสมุนไพรเสลดพังพอนของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร ๕ อ้อย	71
4.2 ขาถมสมุนไพรไม้หอมของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร ๕ อ้อย	72
4.3 บรรจุภัณฑ์ของขาถมสมุนไพรไม้หอม และขาหม่องครีมสมุนไพรเสลดพังพอนของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร ๕ อ้อย (รูปแบบก่อนการพัฒนา)	73
4.4 ตราสินค้า	74
4.5 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	74
4.6 ออกแบบกราฟิกตราสินค้าของขาหม่องครีมเสลดพังพอน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรตรา ๕ อ้อย	75
4.7 ออกแบบกราฟิกตราสินค้าของขาถมสมุนไพรไม้หอม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรตรา ๕ อ้อย	75
4.8 ออกแบบกราฟิกฉลากติดข้างขวดของขาหม่องครีมสมุนไพรเสลดพังพอน และขาถมสมุนไพรไม้หอม	76
4.9 แบบร่างกล่องบรรจุภัณฑ์ขาหม่องครีมสมุนไพรเสลดพังพอน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรตรา ๕ อ้อย (รูปแบบใหม่)	76
4.10 แบบร่างกล่องบรรจุภัณฑ์ขาถมสมุนไพรไม้หอม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรตรา ๕ อ้อย (รูปแบบใหม่)	77

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	การเปรียบเทียบยอดขายยาหม่องครีมสมุนไพรเสลดพังพอน ก่อนและหลังการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตรา ๕ อ้อย	78
4.2	การเปรียบเทียบยอดขายยาสมุนไพรไม้หอม ก่อนและหลังการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตรา ๕ อ้อย	79
4.3	แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	80
4.4	แสดงระดับการประเมินความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่	82

