



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเลขที่.....



แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง

กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อทำวิจัยตามที่ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ เพื่อศึกษากลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะทั่วไปเพื่อกลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพา
ตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลและความคิดเห็นตามแบบสอบถามนี้
การตอบคำถามในแบบสอบถามครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในเชิง
วิชาการเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามตรงไปตรงมา
ตามข้อเท็จจริงและตามความรู้สึกนึกคิดของตัวเอง หวังว่าคงจะได้รับความกรุณาจากท่านเป็น
อย่างดีและขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมันต์ สะสอง

ภาควิชาสังคมศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบ

1. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

- ☐ 1. 20 – 30 ปี ☐ 2. 31 – 40 ปี
☐ 3. 41 – 50 ปี ☐ 4. 51 – 60 ปี ☐ 5. 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี ☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระยะเวลาการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน

- ☐ 1. น้อยกว่า 3 ปี ☐ 2. 3 – 5 ปี
☐ 3. 6 – 8 ปี ☐ 4. 8 ปีขึ้นไป

5. ผลการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา

- ☐ 1. ดุลลบ ☐ 2. คงที่ ☐ 3. มีผลกำไร

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับคำตอบ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
 4 หมายถึง มาก
 3 หมายถึง ปานกลาง
 2 หมายถึง น้อย
 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ลำดับ ที่	ข้อมูล	ระดับการมีส่วนร่วม				
		5	4	3	2	1
กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตร						
1	ท่านได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า					
2	ท่านสามารถร่วมมือร่วมใจกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ					
3	ท่านได้ร่วมมือและเป็นผู้กำกับคู่แข่ง					
4	ท่านได้ร่วมกับสถาบันการเงินในรูปแบบของบัตรเครดิตที่มีระบบสะสมแต้มเพื่อแลกสินค้า					
5	ท่านได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ					
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน						
1	ท่านได้นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน					
2	ท่านมีการปรับตัวตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน					
3	ท่านผลิตผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึง คุณสมบัติ ของผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์การใช้งาน คุณภาพ มาตรฐาน เป็นต้น					
4	ท่านสร้างอัตลักษณ์ในผลิตภัณฑ์เพื่อเกิดความโดดเด่นไม่เหมือนใคร					
5	ท่านสร้างกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เป็นเกณฑ์ปฏิบัติและควบคุมการดำเนินงาน					
การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน						
1	ท่านมีการพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยี					
2	ท่านมีการพึ่งพาตนเองทางด้านทรัพยากร ธรรมชาติ					
3	ท่านมีการพึ่งพาตนเองทางด้านจิตใจ					
4	ท่านมีการพึ่งพาตนเองทางด้านเศรษฐกิจ					
5	ท่านมีการพึ่งพาตนเองทางด้านสังคมและวัฒนธรรม					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะทั่วไปเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเลขที่.....



แบบสัมภาษณ์งานวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ เพื่อทำวิจัยตามที่ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ เพื่อศึกษากลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ผู้วิจัย ได้สร้างข้อ
คำถามประกอบด้วย 5 ข้อ

ดังนั้นผู้วิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์ตามความคิดเห็นของ
ท่านมากที่สุด และครบทุกข้อ (งานวิจัยนี้ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่องานหรือองค์กร แต่จะเป็น
ประโยชน์ต่อองค์กร สังคมและเศรษฐกิจโดยรวม) ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ครั้งนี้เป็น
อย่างยิ่ง

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุตินันต์ สะสอง

ภาควิชาสังคมศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบ

1. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

- ☐ 1. 20 – 30 ปี ☐ 2. 31 – 40 ปี
☐ 3. 41 – 50 ปี ☐ 4. 51 – 60 ปี ☐ 5. 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี ☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระยะเวลาการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน

- ☐ 1. น้อยกว่า 3 ปี ☐ 2. 3 – 5 ปี
☐ 3. 6 – 8 ปี ☐ 4. 8 ปีขึ้นไป

5. ผลการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา

- ☐ 1. ดิกลบ ☐ 2. คงที่ ☐ 3. มีผลกำไร

ตอนที่ 2 ข้อคำถามใช้สำหรับสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ท่านคิดว่าเครือข่ายมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดหรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในกลุ่มของท่านได้มีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ท่านได้เชื่อมโยงประสานกันเป็นไปในลักษณะใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าหลักคุณธรรมมีความจำเป็นในการประกอบธุรกิจชุมชนหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่าภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตสามารถปรับประยุกต์ในผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาเป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค

ประมวลภาพการสัมภาษณ์



ประมวลภาพการสัมภาษณ์



ประมวลภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน



ประมวลภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน





ภาคผนวก ง

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล

นางชุติมันต์ สะสอง

ที่อยู่ปัจจุบัน

เลขที่ 59 หมู่ที่ 12 ซอย 7 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ 50290

สถานที่ทำงาน

เลขที่ 236 ภาควิชาสังคมศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตำบลปางหม
อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559

ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

พ.ศ. 2554

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(กลุ่มการจัดการ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2550

ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2542

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) สาขาวิชาพาณิชยกรรม
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่

พ.ศ. 2538

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนพร้าววิทยาคม อำเภอพร้าว
จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2535

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนชุมชนบ้านโป่ง ตำบลบ้านโป่ง
อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2542-2554

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี เทศบาลตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว
จังหวัดเชียงใหม่ 50190