

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาการประเมินความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อความสำเร็จของธุรกิจในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้คือ

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อศึกษาความสำเร็จของธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
3. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีความสำเร็จของธุรกิจแตกต่างกัน

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 351 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (description statistics) เพื่อวิเคราะห์การกระจายของข้อมูล ค่าความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และการวิเคราะห์ One-Way Anova จากผลการศึกษาโดยสรุปรวมทั้งการอภิปรายผลมีดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี เว้นแต่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่พบว่ามีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี โดยส่วนใหญ่ พบว่า ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิงและมีสถานภาพสมรสมากที่สุด ยกเว้นในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่พบว่ามีสถานภาพโสด ดังนั้นจึงตั้งข้อสังเกตได้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า และยังเป็นโสดจึงอาจมีเวลาในการทุ่มเทกับการบริหารจัดการธุรกิจได้มากกว่าและเหมาะสมกับธุรกิจนี้ที่จำเป็นต้องออกเดินทางอยู่เป็นประจำในรายการทัวร์ต่าง ๆ สำหรับระดับการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีรวมทั้งเป็นเจ้าของกิจการและบริหารงานด้วยตนเอง มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ประมาณ 1-5 ปี และมี

ลักษณะของกิจการเป็นแบบเจ้าของคนเดียว ในส่วนของพนักงานมีจำนวนตั้งแต่ 1 – 50 คน ยกเว้น ในส่วนของธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกที่พบว่า ไม่มีพนักงาน ซึ่งหมายความว่า ผู้ประกอบการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกนั้นเป็นทั้งผู้บริหารและผู้จำหน่ายด้วยตนเองโดยไม่มีการจ้างพนักงาน

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ โดยการวิเคราะห์ข้อมูล ในบทที่ 4 สามารถสรุป และอภิปรายผลด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการได้ดังต่อไปนี้

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการในระดับสูง ยกเว้นคุณลักษณะด้านความกล้าเสี่ยง คุณลักษณะของการแสวงหาข้อมูล คุณลักษณะด้านความคิดสร้างสรรค์ และคุณลักษณะด้านการแสวงหาโอกาสที่พบว่า อยู่ในระดับ ปานกลาง ซึ่งสอดคล้องผลงานวิจัยของ ภาณี อุบลศรี (2546) ที่กล่าวว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความคิดสร้างสรรค์นั้น มีความสอดคล้องกับระดับความสำเร็จของธุรกิจ กล่าวคือ หากผู้ประกอบการมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูง รวมทั้งมีคุณลักษณะด้าน ความกล้าเสี่ยงและมีความคิดสร้างสรรค์ย่อมส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจ และประสบความสำเร็จในด้านจำนวนลูกค้าด้วย อย่างไรก็ตาม คุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยงควรจะอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น เพราะหากผู้ประกอบการมี ระดับความกล้าเสี่ยงที่สูงเกินไป ย่อมทำให้เกิดความไม่มั่นคงได้

ความสำเร็จของธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผลการวิจัยในส่วนของความสำเร็จด้านผลประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกำไรเพิ่มขึ้น โดย ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.90 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร และภัตตาคาร จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.30 ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.10 และผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก จำนวน 34 ราย คิดเป็น ร้อยละ 63

ความสำเร็จด้านยอดขายของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มียอดขายที่ลดลง โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.40 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 54 ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.80 และผู้ประกอบการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.40

ความสำเร็จด้านจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนลูกค้าลดลงยกเว้นในส่วนของธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกที่พบว่า มีจำนวนลูกค้าเท่าเดิม โดยผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าลดลงนั้น ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 43 ราย คิดเป็น ร้อยละ 49.40 ผู้ประกอบการธุรกิจภัตตาคาร จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 54 ผู้ประกอบการธุรกิจ เกสต์เฮาส์ จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.90 แต่ในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกกลับพบว่า มีจำนวนลูกค้าเท่าเดิม คือจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 จากการที่ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกมีจำนวนลูกค้าเท่าเดิมนั้น อาจเป็นเพราะว่ามีลูกค้าที่เป็นคนในท้องถิ่นที่มักจะเข้ามาอุดหนุนสินค้าอยู่เสมอ มีการซื้อสินค้าไปถึงรวมถึงสินค้าในราคาส่งที่มียอดซื้อครั้งละมาก ๆ หลากหลายชนิด เพราะจะได้ราคาต้นทุนที่ถูกลง จึงทำให้ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกยังสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ จำนวนลูกค้าจึงไม่ได้ลดจำนวนลงไปตามธุรกิจอื่น ๆ นั้นเอง

การเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของธุรกิจกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวมและในแต่ละธุรกิจหลัก

จากการเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของธุรกิจกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน หลังจากที่ได้ทำการวิเคราะห์ผล สามารถสรุปผล และอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในภาพรวม

จากตารางที่ 4.7 ผลการประเมินจากค่าเฉลี่ยของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการพบว่า ผู้ประกอบการที่มีผลกำไรมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่ขาดทุนในเรื่องของการมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 - 0.023

2. ระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านยอดขายกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

จากตารางที่ 4.8) พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดขายเพิ่มขึ้นมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดขายเท่าเดิมและผู้ประกอบการที่มียอดขายลดลงในเรื่องของการรู้จักยื่นหยัดคอคน มีการจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 - 0.027

3. ระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านจำนวนลูกค้ากับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีลูกค้าเพิ่มขึ้นมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีลูกค้าเท่าเดิม และผู้ประกอบการที่มีลูกค้าลดลงในเรื่องของความกล้าเสี่ยง การมีมนุษยสัมพันธ์ การจัดการกับความล้มเหลว การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส การมีความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.039

4. ความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าที่มีผลกำไรและเท่าทุนมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่ขาดทุนในเรื่องของความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง และความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.007

5. ความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ที่มีผลกำไรเพิ่มขึ้นมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่เท่าทุนกับผู้ประกอบการที่ขาดทุนในเรื่องของการจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูลการมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง และการกล้าเริ่มและรับผิดชอบ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 - 0.024

6. ความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮ้าส์

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮ้าส์ที่มีผลกำไรและ เท่าทุนมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่ขาดทุนในเรื่องของความ ยืดหยุ่นอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การแสวงหาโอกาส และการมีความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 - 0.011

7. ความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ที่เท่าทุนมี
ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีกำไรกับผู้ประกอบการ ที่ขาดทุนในเรื่อง
ของความซื่อสัตย์สุจริต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000

8. ความสำเร็จของธุรกิจด้านยอดขายกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่มียอดขายเพิ่มขึ้น มีลักษณะ
ความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดขายไม่เปลี่ยนแปลงกับผู้ประกอบการที่มียอดขาย
ลดลงในเรื่องความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว
การมีแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์
การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส และการมีความซื่อสัตย์
สุจริต พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.003

9. ความสำเร็จของธุรกิจด้านยอดขายกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ร้านอาหารและภัตตาคาร

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจภัตตาคารที่มียอดขายเพิ่มขึ้นมีลักษณะ
ความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดขายไม่เปลี่ยนแปลงกับผู้ประกอบการที่มียอดขาย
ลดลงในเรื่องความยืดหยุ่นอดทน การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจ
และพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การมีความคิดสร้างสรรค์ การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ พบว่า
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.036

10. ความสำเร็จของธุรกิจด้านยอดขายกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เกสท์เฮ้าส์

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดขายเพิ่มขึ้นมีลักษณะความเป็น
ผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดขายไม่เปลี่ยนแปลงกับผู้ประกอบการที่มียอดขายลดลง
ในเรื่องความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน การมีแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิด
สร้างสรรค์ และการมีความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.037

11. ความสำเร็จของธุรกิจด้านยอดขายกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกที่มียอดขาย
เพิ่มขึ้นมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดขายลดลง กับผู้ประกอบการที่
มียอดขายไม่เปลี่ยนแปลงในเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์ และความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า มีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.003 – 0.044 ยกเว้นในเรื่องของความยื่นหยัคอคทนที่พบว่า มียอดขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ 0.04) เพราะถ้าไม่ยื่นหยัคอคทนคงต้องปิดกิจการลง และรอคอยในช่วงฤดูแห่งการท่องเที่ยว หรือช่วง High Season

12. ความสำเร็จของธุรกิจด้านจำนวนลูกค้ากับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงกับผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าลดลงในเรื่องความกล้าเสี่ยง ความยื่นหยัคอคทน การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส และการมีความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.003

13. ความสำเร็จของธุรกิจด้านจำนวนลูกค้ากับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ที่มีจำนวนลูกค้าลดลงมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นกับผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงในเรื่องความยื่นหยัคอคทน การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจและพลัง การมีความคิดสร้างสรรค์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.006 ยกเว้นในเรื่องการมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่พบว่า มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับมาก (ที่ระดับ 0.002) เพราะการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารได้

14. ความสำเร็จของธุรกิจด้านจำนวนลูกค้ากับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮ้าส์

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮ้าส์ที่มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลง กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าลดลงในเรื่องความยื่นหยัคอคทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การมีแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.010

15. ความสำเร็จของธุรกิจด้านจำนวนลูกค้ากับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าลดลงกับผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงในเรื่องความกล้าเสี่ยง ความคิดสร้างสรรค์ และความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.021 – 0.040

อภิปรายผล

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จสูงในการดำเนินกิจการ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้า มีคุณลักษณะรวมทั้งหมด 7 ด้านจาก 13 ด้าน ได้แก่ ด้านความยืดหยุ่นอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การจัดการกับความล้มเหลว การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.007 จึงกล่าวได้ว่าคุณลักษณะทั้ง 7 ด้านข้างต้นนั้นมีความสำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวอย่างแท้จริง แต่กลับพบว่าอีก 6 ด้านที่ไม่ได้กล่าวถึง นั่นคือ ด้านความกล้าเสี่ยง การใฝ่ความสำเร็จ การมีแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล และการแสวงหาโอกาส ที่พบว่า ไม่ส่งผลกระทบต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจนำเที่ยวแต่อย่างใด จึงทำให้ผู้ประกอบการไม่เห็นถึงความสำคัญของคุณลักษณะดังกล่าว ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐาน จึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ประสบความสำเร็จสูงจะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจต่ำอย่างชัดเจน จึงทำให้ยอมรับสมมติฐานดังกล่าวนี้ได้

สมมติฐานที่ 2 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จสูงในการดำเนินกิจการมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้า มีคุณลักษณะรวมทั้งหมด 10 ด้าน จาก 13 ด้าน

ได้แก่ ด้านความยืดหยุ่นคอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การแสวงหาโอกาส การมีความซื่อสัตย์สุจริตโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 – 0.024 จึงกล่าวได้ว่าคุณลักษณะทั้ง 10 ด้านข้างต้นนั้นมีความสำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารอย่างแท้จริง แต่กลับพบว่าอีก 3 ด้านที่ไม่ได้กล่าวถึงนั่นคือ ด้านความกล้าเสี่ยง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย และการกล้าเริ่มและรับผิดชอบที่พบว่า ไม่ส่งผลต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารแต่อย่างใด จึงทำให้ผู้ประกอบการไม่เห็นถึงความสำคัญของคุณลักษณะดังกล่าว ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านอาหารภัตตาคารที่ประสบความสำเร็จสูงจะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตัวอย่างชัดเจน จึงทำให้ยอมรับสมมติฐานดังกล่าวนี้ได้

สมมติฐานที่ 3 ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จสูงในการดำเนินกิจการมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการ ธุรกิจเอสเอ็มอีในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการ ธุรกิจเอสเอ็มอีในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจ ด้านผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้า มีคุณลักษณะรวมทั้งหมด 8 ด้านจาก 13 ด้าน ได้แก่ ด้านความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นคอดทน การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส การมีความซื่อสัตย์สุจริตโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 – 0.011 จึงกล่าวได้ว่าคุณลักษณะทั้ง 8 ด้านข้างต้นนั้นมีความสำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างแท้จริง แต่กลับพบว่าอีก 5 ด้านที่ไม่ได้กล่าวถึงนั่นคือ ด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล และการมีความคิดสร้างสรรค์ที่พบว่า ไม่ส่งผลต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจเอสเอ็มอีแต่อย่างใด ผู้ประกอบการ จึงไม่เห็นถึงความสำคัญของคุณลักษณะดังกล่าว ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีที่ประสบความสำเร็จสูงจะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตัวอย่างชัดเจน จึงทำให้ยอมรับสมมติฐานดังกล่าวนี้ได้

สมมติฐานที่ 4 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายของที่ระลึกในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จสูงในการดำเนินกิจการมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านขายของที่ระลึกในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ประสบความสำเร็จต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านขายของที่ระลึกในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีต่อระดับความสำเร็จ ของธุรกิจด้านผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้า มีคุณลักษณะรวมทั้งหมด 9 ด้านจาก 13 ด้าน ได้แก่ ด้านความขยันหมั่นเพียร การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ และการมีความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 จึงกล่าวได้ว่าคุณลักษณะทั้ง 9 ด้านข้างต้นนั้นมีความสำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายของที่ระลึกอย่างแท้จริง แต่กลับพบว่าอีก 4 ด้านที่ไม่ได้กล่าวถึงนั่นคือ ด้านความกล้าเสี่ยง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาส ที่พบว่า ไม่ส่งผลต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจร้านขายของที่ระลึกแต่อย่างใด ผู้ประกอบการจึงไม่เห็นถึงความสำคัญของคุณลักษณะดังกล่าว ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายของที่ระลึกที่ประสบความสำเร็จสูงจะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายของที่ระลึกที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจต่ำอย่างชัดเจน จึงทำให้ยอมรับสมมติฐานดังกล่าวนี้ได้

สมมติฐานที่ 5 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีระดับ ความสำเร็จของธุรกิจที่แตกต่างกันจะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวมที่มีต่อระดับความสำเร็จของธุรกิจด้านผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้า มีคุณลักษณะครบทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านความกล้าเสี่ยง ความขยันหมั่นเพียร การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส และ การมีความซื่อสัตย์สุจริต จึงกล่าวได้ว่าคุณลักษณะทั้ง 13 ด้านข้างต้นนั้น มีความสำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จสูงจะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่า ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจต่ำอย่างชัดเจน จึงทำให้ยอมรับสมมติฐานดังกล่าวนี้ได้ จากการทดสอบสมมติฐานและผลของการวิจัยในครั้งนี้ได้ พบว่า มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Timmons (1989) ที่ได้นิยามลักษณะของผู้ประกอบการที่ จำเป็นต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการว่าเป็นผู้ที่มีความกล้าเสี่ยงมีความสามารถในการเรียนรู้ จากความผิดพลาด กำหนดเป้าหมายและทิศทาง มีแรงจูงใจที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จและเจริญก้าวหน้า เพียรพยายามแก้ปัญหา จัดการสถานการณ์ที่สับสนและไม่แน่นอนได้ การที่ผู้ประกอบการประสบ

ความสำเร็จสูงได้นั้นยังต้องมีความยืนยันหยัคออดทน โดย Frese, Brantjes and Hoorn (2002) ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จทางจิตวิทยาของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมซึ่งตั้งอยู่ในนามิเบีย พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จมีลักษณะชอบวางแผน ชอบการแข่งขัน กล้าเสี่ยง และชอบแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ นอกจากนั้นแล้ว Kuratko (1995) ได้กล่าวถึงความอดทนต่อความผิดพลาดของผู้ประกอบการว่า ควรจะรู้จักการเรียนรู้จากความผิดพลาดนั้นและหาวิธีการแก้ไขที่ถูกต้องจึงจะประสบความสำเร็จได้ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นควรจะมี ความเชื่อมั่นในตัวเองสูง มีความขยันอดทนไม่ย่อท้อ มีความกระตือรือร้น ตั้งใจหนัก และเก็บประสบการณ์ในอดีตมาเป็นบทเรียนให้เกิดการพัฒนาตนเอง (ถาวร ศรีสุขะโต, 2543 และ ชุตติภา โอภาสานนท์, 2543)

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าสอดคล้องกับผลงานวิจัยที่ผ่านมามีกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ยังพบว่า มีผลงานวิจัยที่มีความสอดคล้องกันเพิ่มเติมอีก เช่น ผลงานวิจัยของ ชูชัย สมิทธิไกร (2548) ยุพิน นิวลักษณ์กุล (2541) Chartrungruang (2009) และ Caird (1993) เป็นต้น จากงานวิจัยที่ผ่านมามีได้แสดงว่า ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการได้นั้นมุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงให้ธุรกิจดำเนินกิจการไปสู่ความสำเร็จโดยรู้จักกล้าเสี่ยง มีความยืนยันหยัคออดทน มีวิสัยทัศน์และมีเป้าหมายในการดำเนินกิจการที่ชัดเจน มีการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการต่อยอดธุรกิจ และมีความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินกิจการ อีกทั้งยังต้องมีความเชื่อมั่น ในตนเอง และให้ความสำคัญกับการมีความซื่อสัตย์สุจริตอยู่ตลอดเวลา

จากผลการศึกษาทั้งหมดข้างต้นทำให้ทราบว่า ได้คำตอบตรงวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ทำให้เห็นถึงคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม และในแต่ละธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ผลการศึกษานี้จะได้นำไปเป็นข้อเสนอแนะในหัวข้อต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

1.1 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับผลประกอบการ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการมีความเชื่อมั่นในตนเอง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประสบผลสำเร็จในด้านผลกำไรมากยิ่งขึ้นตามผลของการวิจัยหัวข้อที่ 5.1.4

1.2 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับยอดขาย ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการยื่นหยัลดทอน มีการจัดการกับความล้มเหลว การมีแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประสบผลสำเร็จในด้านยอดขายมากยิ่งขึ้นตามผลของการวิจัยหัวข้อที่ 5.1.4

1.3 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับจำนวนลูกค้า ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้าน ความกล้าเสี่ยง การมีมนุษยสัมพันธ์ การจัดการกับความล้มเหลว การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส การมีความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประสบผลสำเร็จในด้านลูกค้ามากยิ่งขึ้นตามผลของการวิจัยหัวข้อที่ 5.1.4 หน้า 132

2. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนในแต่ละธุรกิจ

2.1 ธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความยื่นหยัลดทอน การมีมนุษยสัมพันธ์ การจัดการกับความล้มเหลว การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าเริ่มและรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริตเพราะมีผลต่อผลประกอบการ ยอดขายและจำนวนลูกค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น มียอดการสั่งจองและขายทัวร์เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีจำนวนลูกค้าหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นด้วย

2.2 ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง ความยื่นหยัลดทอน การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การแสวงหาโอกาส การมีความซื่อสัตย์สุจริตเพราะมีผลต่อผลประกอบการ ยอดขายและจำนวนลูกค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น มียอดขายเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีจำนวนลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จให้กับธุรกิจได้ต่อไป

2.3 ธุรกิจเกสต์เฮาส์ ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง ความยื่นหยัลดทอน การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การรู้จักกล้าเริ่มและรับผิดชอบต่อโอกาส และการมีความซื่อสัตย์สุจริตเพราะมีผลต่อผลประกอบการ ยอดขายและ

จำนวนลูกค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น มียอดการสั่งจองที่פקเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีจำนวนลูกค้าหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาพักเพิ่มขึ้นด้วย

2.4 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความยั่งยืนหยดอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิชอบ และการมีความซื่อสัตย์สุจริต เพราะมีผลต่อผลประกอบการ ยอดขายและจำนวนลูกค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น มียอดการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีจำนวนลูกค้าหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

3. ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเขตภาคเหนือ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน และองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1 ธุรกิจนำเที่ยว ควรส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้ประกอบการในด้านความยั่งยืนหยดอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การจัดการกับความล้มเหลว การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าเริ่มและรับผิชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีแนวทางในการเพิ่มผลประกอบการ ยอดขาย และจำนวนลูกค้าให้กับธุรกิจของตน

นอกจากนั้นแล้วหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้และแนวทางแก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้านความกล้าเสี่ยง การใฝ่ความสำเร็จ การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล และการแสวงหาโอกาส จะช่วยส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รู้จักแนวทางในการนำคุณลักษณะไปใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนอย่างได้ถูกต้องและเหมาะสม

3.2 ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ควรส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้ประกอบการในด้านความยั่งยืนหยดอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การใฝ่ความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การแสวงหาโอกาส การมีความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อพัฒนารูปแบบของการดำเนินกิจการที่สร้างสรรค์อันจะช่วยส่งผลให้เกิดผลกำไร ยอดขาย และลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

นอกจากนั้นแล้วหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้และแนวทางแก่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้าน

ความกล้าเสี่ยงการมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ จะช่วยส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รู้จักแนวทางในการนำคุณลักษณะไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนอย่างได้ถูกต้องและเหมาะสม

3.3 ธุรกิจเกสต์เฮาส์ ควรส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้ประกอบการในด้านความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน การจัดการกับความล้มเหลว การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การรู้จักกล้าเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส และการมีความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีแนวทางในการเพิ่มผลประกอบการ ขอดขยายและจำนวนลูกค้าให้กับธุรกิจของตน

นอกจากนั้นแล้วหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้และแนวทางแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์เกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้านการมนุษยสัมพันธ์ การประสบความสำเร็จ การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูล และการมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ช่วยส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รู้จักแนวทางในการนำคุณลักษณะไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนอย่างได้ถูกต้องและเหมาะสม

3.4 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ควรส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้ประกอบการ ในด้านความยืดหยุ่นอดทน การมีมนุษยสัมพันธ์ การประสบความสำเร็จ การจัดการกับความล้มเหลว การสร้างแรงจูงใจและพลัง การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การมีความเชื่อมั่นในตนเอง การกล้าเริ่มและรับผิดชอบ และการมีความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อพัฒนารูปแบบของการดำเนินกิจการที่สร้างสรรค์อันจะช่วยส่งผลให้เกิดผลกำไร ขอดขยาย และลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

นอกจากนั้นแล้วหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้และแนวทางแก่ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้านความกล้าเสี่ยง การแสวงหาข้อมูล การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาส ที่ช่วยส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รู้จักแนวทางในการนำคุณลักษณะไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนอย่างได้ถูกต้องและเหมาะสม

4. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

4.1 ควรมีการศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในประเภทธุรกิจอื่น ศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในจังหวัดอื่น หรือศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษา เป็นต้น

4.2 ควรทำการเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับปัจจัยตัวอื่นๆ เช่น บุคลิกภาพ การสร้างขวัญกำลังใจ เป็นต้น

4.3 ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น หอองค์ประกอบสมรรถนะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในการประกอบกิจการ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ และความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร เป็นต้น

