

บรรณานุกรม

- กฤษมันต์ วัฒนางรงค์. (2536). เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ไกรพ เจริญโสภา. (2554). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชาการพิมพ์ดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. <http://www.ssuir.ssru.ac.th/bitstream/ssuir/560/1/156-54.pdf>. สืบค้นเมื่อ 26 กันยายน 2559.
- การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล. (2556). <http://digital.nbt.go.th/index.php/articles-en/18-future->. เผยแพร่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2556. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2559.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2553). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 16). กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- จิระประภา กิจสุวรรณ และคณะ. (2556). การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. <https://www.facebook.com/aseanudon/posts/505751742865668>. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2559.
- จรรยา วงศ์สายันท์. (2520). นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- ชิบ จิตนิยม. (2534). ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาสื่อสารมวลชน.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2521). หลักการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา. มหาสารคาม: ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- ชัชวาล ต้นสีนนท์. (2553). ความสามารถในการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง เสียง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้รูปแบบการสอนตามแนวคิดวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคม (STS). สารนิพนธ์ กศ.ม., มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ชนาธิป แก้วบ้านดอน. (2557). ความหมาย หลักการ ทฤษฎีการเผยแพร่นวัตกรรม. <https://www.gotoknow.org/posts/560492>. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2559.
- ญาฎา ศรีวิฑูรย์ และพรทิพย์ เย็นจะบก. (2557). ความรู้และความคาดหวังต่อโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. โครงการวิจัยสาขาสังคมและพฤติกรรมศาสตร์.
- ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2548). หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพมหานคร. บายฮาร์ท มีเดีย.

- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2543). **นวัตกรรมการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: เอสอาร์พรีนติ้ง.
- ปรมะ สตะเวทิน และคณะ. (2546). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- การตลาดลูกค้าเด็กไม่เจ๊งต้องเจ๊งแน่**. (2550). ผู้จัดการ 360. <http://info.gotomanager.com/news/details.aspx?id=57243>. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2559.
- ทิพวัลย์ สินนิธิตาวร. (2553). **Generation X**. <http://sites.google.com/site/490880tippawansinnitaworn/examination/generation-x>. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2559.
- ทีวีดิจิทัลคืออะไร ตอบข้อสงสัยที่คนทั่วไปอยากรู้**. (2558). เน็ตเวิร์ค อินทิเกรชั่น โซลูชัน เว็บไซต์. http://www.nisolution.co.th/index.php?option=com_content&view=article&id=77:2015-01-27-11-00-49&catid=2&Itemid=177. เผยแพร่ 27 มกราคม 2558. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2559.
- นิตยา ศรีพูล. (2558). **ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตจังหวัดสงขลา**. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 2 16-17 กรกฎาคม 2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- นักวิเคราะห์และรัฐเร่งปฏิรูปการบริหารสื่อรับทีวีดิจิทัล**. (2556). ไทยรัฐออนไลน์ (20 พฤศจิกายน พ.ศ.2556). <http://203.151.20.61/content/384131>. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2559.
- พันธ์อาจ ชัยรัตน์. (2547). **การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ: งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พลุ เตชะรินทร์. (2551). **ช่องว่างในการทำงานระหว่าง Gen X กับ Gen Y**. ผู้จัดการรายสัปดาห์. ตุลาคม 2551.
- ไพฑูรย์ ลือวิฑูรเวชกิจ. (2541). **ทัศนคติของเกษตรกรที่มีต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกข้าวเหลืองในอำเภอสนป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่**. บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยมหิดล. (2553). **Gen-B, Gen-X, Gen-Y, Gen-Z คืออะไร? เสี่ยงโรคอะไร?** <http://wemahidol.mahidol.ac.th/comm/space.php?uid=79&do=blog&id=824>. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2559.

- เริ่มแล้วออกอากาศทีวีดิจิทัล. (2557). Blognone: tech news that's worth. <https://www.blognone.com/node/54952>. เผยแพร่ 1 เมษายน 2557. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2559.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- รัฐภา อีสอนอิสกุล. (2549). **เตรียมรับ Generation Y คลื่นลูกใหม่ขององค์กร**. http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw_pworld/image.../HR2.doc. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2558.
- รัชณี พิทักษ์ญาติ. (2546). **การศึกษาความต้องการและแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของเจ้าหน้าที่การเงิน ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น. ปัญหาพิเศษศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.**
- วรัญญา ศรีเสวก. (2553). **เหตุผลที่ไม่มีเหตุผลของคน Gen Y**. <http://www.wiseknow.com>. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2559.
- วสันต์ ศรีเจริญ. (2550). **ความหมายเทคโนโลยีการศึกษา**. <https://www.gotoknow.org/posts/103617>. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2559.
- วังทราย อินทะวัน. (2553). **พฤติกรรมกรบบริโภคสื่อประเภทต่าง ๆ ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่. ปริญญานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษามหาบัณฑิต. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ศิพล รื่นใจชน. (2549). **ความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิของประชาชนเกี่ยวกับธุรกิจให้เช่าซีดีรยนต์ และรถจักรยานยนต์ ศึกษากรณีประชาชน หมู่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยบูรพา สาขาวิชาการบริหารทั่วไป.**
- ศรีวรรณ จิงสวัสดิ์. (2548). **ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของผู้ตรวจสอบภายในและผู้รับ การตรวจสอบ กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- ศันสนีย์ สุวภิญโญภาส. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคของสินค้าแฮนด์แบรนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- แสงจันทร์ โสภากาล. (2550). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับ องค์การบริหารส่วนตำบล. รายงานการวิจัย. คณะสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.**
- เสาวนีย์ พิสิฐานุสรณ์. (2550). **Generation Y ดบเท้าเข้าสู่โลกธุรกิจ**. <http://www.positioningmag.com>. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2559.

- สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2559). **โครงการศึกษาผลการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล**. ออนไลน์. <https://broadcast.nbt.go.th/data/academic/file/591100000001.pdf>. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2559.
- สุรพงศ์ แพทย์พรประสิทธิ์. (2548). **การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างบริษัทร่วมทุนกับบริษัทสาขาจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมแผงวงจรและอุตสาหกรรมแผ่นวงจรพิมพ์**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 34. (2558). **ลิงค์โรงเรียน**. <http://www.secondary34.go.th/web34/?name=page&file=page&op=link%20school>. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2558.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555). **การสำรวจการมีกรใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2554**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบูลย์. (2552). **หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิญา ซาหารเวียง และคณะ. (2557). **รายงานการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดอุดรธานีที่มีต่อช่อง 3 อนุสิถ (จอดำ)**. <http://researchudru.blogspot.com/2014/12/3-2557.html>. เผยแพร่ 10 ธันวาคม 2557. สืบค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2559.
- อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา. (2553). **รับมือกับคน Gen Y**. <http://www.orchidslingshot.com/modx/index.php?id=1357>. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2559.
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. (2551). **มัดใจ Gen Y ด้วยดีไซน์โดน ๆ**. โพชิซันนิง. <http://www.positioningmag.com>. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2559.
- 100 วันที่วิดิทัศน์พื้นหวานธุรกิจสู่วิฤตินายทุน**. (2557). ฐานเศรษฐกิจ (13 กรกฎาคม พ.ศ.2557). http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=238589:100&catid=94:2009-02-08-11-26-28&Itemid=417#.U9js6lVmjcs. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2559.
- Innovation in Technology*. (2556). **นวัตกรรม**. <https://www.facebook.com/luffypages/posts/535214153198884>. สืบค้นเมื่อ 26 กันยายน 2559.

Positioning Magazine. (2548). โภจนาการตลาดวัยรุ่นนับวันยิ่งยาก. (ออนไลน์).

<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=29883>. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2559.

The Lexicon Webster dictionary. (1997). New York: The English Language Institute of America.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edition. New York: Harper and Row Publication.

