

## บรรณานุกรม

- กันญกานต์ เมืองสนธิ์ และดลฤทัย โกวรรณะกุล. (2557). การพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองที่จัดจำหน่ายภายในศูนย์การค้าชุมชนในแนวเส้นทาง ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตก. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. 9 (2) .
- กมลทิพย์ คำใจ. (2556). การบัญชีเพื่อการจัดการ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- กฤติยา ยงวนิชย์. (2554). ความเหมาะสมของการนำบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปรมาใช้ในการคำนวณต้นทุนของสินค้า. วารสารวิชาชีพบัญชี. 7(20).
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2549). เศรษฐกิจพอเพียง คืออะไร?. ม.ป.ท.
- ณัฐวณีย์ ยมโชติ. (2560). ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าทอเกาะยอ. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2560, จาก <http://www.hu.ac.th/academic/article/Ac/Cost%20and%20return.html>
- ไทยตำบล ดอท คอม. (2560). ข้อมูลประวัติตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2560, จาก <http://www.thaitambon.com/tambon/500709>.
- ปิยะชาติ อิศรภักดี. (2559). BRANDING 4.0 (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อมรินทร์ฮาวทู.
- พิชญานันท์ ออมรพิชญ์. (2554). ผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองระดับอุตสาหกรรมในครัวเรือน ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=9706&word](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=9706&word).
- ภัทรา เรื่องสินภิญญา. (2554). “บัญชีครัวเรือน” เรื่องใกล้ตัวที่ถูกลืมมองข้าม. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 7 (1).
- วัชรินทร์ คันทะชา. (2549). วิถีสู่ความสำเร็จแบบยั่งยืน. SME Thailand, 3 (25), 53-60.
- วาริพิน มงคลสมัย (2549). บำดีตีกลองแข่งฟ้า บำดีขี้ม้าแข่งตะวัน : สื่อสารสุขจากการไม่เป็นหนี้. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- \_\_\_\_\_. (2552). การจัดการความรู้ทางการเงินและการบัญชีเพื่อพัฒนาการผลิตเห็ดและผักปลอดสารพิษกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ บ้านเจดีย์แม่ครัว อ.สันทราย จ.เชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้านชนเผ่าม้งบ้านแม่สาใหม่. (2560). การเขียนลายผ้าภูมิปัญญาชาวม้ง. สืบค้น

- เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2560, จาก [http://7greens.tourismthailand.org/green\\_community/detail/891.html](http://7greens.tourismthailand.org/green_community/detail/891.html).
- สุธาวัลย์ สัจจสมบูรณ์ และภุชณิศ เตชเถกิง. (2559). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอก OTOP 5 ดาว ของผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น 10 (3).
- สุภาวดี จันทวานิช. (2559). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สภาสถาบันราชภัฏ, สำนักงาน. (2544). รายงานการวิจัยการน้อมนำแนวพระราชดำริทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่การปฏิบัติในสถาบันราชภัฏ. กรุงเทพฯ : ศูนย์ภาคใต้.
- สมโชค เจริญการ, พีรพงศ์ ทิพนาค, พนิด เข้มทอง, และวิกร ตันทวูทไธม. (2560). แนวทางการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ ของการพัฒนาอาชีพทอผ้าไหม ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2560, จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/somchoke101/2009/05/28/entry-1>.
- สุรพล นธการกิจกุล. (2554). กล้วยง (Hemp) อนาคตพืชเศรษฐกิจบนพื้นที่สูงของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558, จาก [http://www.prcmu.cmu.ac.th/perin\\_detail.php?](http://www.prcmu.cmu.ac.th/perin_detail.php?)
- องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. (2560). ตามรอยพระบาทพญาตรา ณ บ้านม้ง ดอยแม่สา. เชียงใหม่ ดอกคิวนันทารี่ ดีไซน์. สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2560, จาก <http://www.e-manage.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NzewNTc>.
- Keller, K.L. (2013). Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity. (4<sup>th</sup> ed.). The United States of America: Pearson Education.