

บรรณานุกรม

- การปกครอง, กรม.(2558). *วิถีไทยตามรอยพ่อ บ้านหนองปลามันชุมชนต้นแบบ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่*. เข้าถึงจาก : <https://www.youtube.com/watch?v=JHhbQXeK7b8>. (4 กันยายน 2561).
- การเรียนรู้ชาติพันธุ์จังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์.(2559). *หมู่บ้านชุมชนม้งบ้านแม่สาบน้อย ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่*. เข้าถึงจาก : <https://www.youtube.com/watch?v=noh0n2VhSVE>. (6 กันยายน 2561).
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2558). *Digital Economy : รู้ทัน เข้าใจ และนำไปใช้*. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2558, จาก <http://www.most.go.th/main/index.php/product/sciencetalk/4054-digital-economy-.html>.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2558). *นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)*,
- เกวลิน ช่วยบ รุง. (2554). *ปัจจัยทางการตลาดผ่าน Mobile Marketing ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิจารณ์ พานิช. (2552). *องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.nokkrob.org/index.php?File=forum&obj=forum>.
- ไทยตำบลดอทคอม. (2559). *ข้อมูลสินค้าโอท็อป อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่*. เข้าถึงจาก : <http://www.thaitambon.com/tambon/%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88>. (4 กันยายน 2561).
- นลินี แสงอรัญญา. (2552). *การพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับสินค้า OTOP จังหวัดนครปฐม*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา.
- บริการข้อมูลอำเภอ, ศูนย์.(2551). *อำเภอแม่ริม*. เข้าถึงจาก : <http://www.amphoe.com/menu.php?am=152&pv=13&mid=1>. (4 กันยายน 2561).
- บรู๊คส์ เฟนโน แพลและเรียบเรียงโดย ดนัย ตูลาบตี. (2550). *101 ยุทธวิธีทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น. *ประโยชน์ของ SMS*. (ม.ป.ป.). สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.trio4u.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538693176>
- พัชรินทร์พร ภู่อภิลิทธิ. (2557). *การศึกษามรรคนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ในเขตภาค กลาง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร.
- พัฒนาโครงการหลวงแม่สาใหม่, ศูนย์.(2560). *จารึกในแผ่นดินรัชกาลที่ 9*. เข้าถึงจาก : <http://followking.psru.ac.th-2>. (4 กันยายน 2561).

- พีรพงศ์ ฤกษ์ทก. (2544). *การศึกษาความคิดเห็นและการยอมรับของผู้บริโภคต่อการทางธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (M-Commerce)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พูลศรี พูลสวัสดิ์. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2551.
- ภคดิ ล้อวรัลลักษณ์. (2553). *ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรชาติ บุญญโสภณ. (2549). *การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มณูญ แก้วราตรี (2541). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ = System analysis and design*. ปทุมธานี : ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาเขตกรณ.
- รุจิรา อาชวานันทกุล. (2549). *การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี*. อุบลราชธานี: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- วรวิทย์ สังขทิพย์, วันวิสา หงส์เวหา และ ชุมศักดิ์ สีบุญเรือง. (ม.ป.ป.) *แนวโน้มการตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย*. สืบค้น วันที่ 25 กันยายน 2553, จาก <http://www.docstoc.com/docs/70465615/Word---ITalpha>
- วารสารณ โกวิทวารงกูร. (2543). *ระบบฐานข้อมูลและการออกแบบ*. กรุงเทพฯ : พิกซ์อักษร.
- วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์. (2546). *ระบบฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์. (2559). *re: digital การตลาดยุคใหม่ เจาะใจลูกค้า*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- เวอร์โทม, เคนท์ และ เพนวิก, เอียน. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิวมมีเดียและการตลาดดิจิทัล (ธงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรณสถิตย์, ผู้แปล)*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์. (ต้นฉบับพิมพ์ปี 2008).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2549). *ความคาดหวังของประชาชนในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดปทุมธานี*. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกรมส่งเสริมการเกษตร, กอง. (2560). *รายชื่อวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย*. เข้าถึงจาก : https://smce.doae.go.th/ProductCategory/SmceCategory.php?page_size=10&PAGE=12&province_id=50®ion_id=&hur_id=07&key_word=&startPage=10&endPage=12. (4 กันยายน 2561).

- สิริพร อปรีมาณ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*.
- เสรี พงศ์พิศ. (2552). *วิชาทฤษฎีชุมชน เรื่องใหญ่ที่เข้าใจไม่ตรงกัน*. เข้าถึงจาก : <http://www.phongphit.com/2013/index.php/2012-12-06-11-52-11>. (4 กันยายน 2561).
- อรจิต สิงคาลวณิช. (2547). *กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งปณิธาน เดินหน้าสร้างความเข้มแข็งผวก. ไทย*. ASTV ผู้จัดการออนไลน์ 1 ตุลาคม 2547, สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9470000060649>.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2546). *การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านการบริหาร) : e-Commerce (A Managerial Perspective)*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เอ็มไทย. (2559). *ชาวบ้านหนองปลามัน จ.เชียงใหม่ สร้างอาชีพเสริม เพื่อสกัดปัญหายาเสพติด*. เข้าถึงจาก : <https://news.mthai.com/general-news/611995.html>. (5 กันยายน 2561).
- Fitzgerald, Jerry and Fitzgerald, Ardra. (1987). *Fundamentals of Systems Analysis: Using Structured Analysis and Design Techniques*, 3rd ed. New York: John Willy & Sons.
- Growth Bee. (2559). *ทุกอย่างที่คุณต้องรู้ Content Marketing*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.growthbee.com/what-is-content-marketing/>
- Khan, M. T. (2014). The concept of 'marketing mix' and its elements (A conceptual review paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2),95-107. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1511120790?accountid=31937>
- Kingsley-Hughes, A. & Kingsley-Hughes, K. (2005). *Beginning programming*. Indianapolis: John Wiley & Sons.
- OKNationBlog. (2556). *Infographics คืออะไรและนำไปใช้งานอย่างไร*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing/2013/01/01/entry-2>
- OTOtoday.com. (2561). *ภูมิปัญญาไทย*. เข้าถึงจาก : <http://www.otoptoday.com/wisdom/8721/%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%99%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87>. (4 กันยายน 2561).

Senn, J. A. (2004). *Information technology: Principles, practices, opportunities*(3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

SEO. (2559). *Social Media Marketing (SMM) มีประโยชน์อย่างไร*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.seo.co.th/smm.php>

