

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดทฤษฎีหลักตามประเด็นให้กรอบกลุ่มเรื่องที่วิจัย.....	6
2.1.1 ตลาดดิจิทัล.....	6
2.1.2 ระบบดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	13
2.1.3 การจัดการตลาด.....	16
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	27
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.4 การรวบรวมข้อมูล	29
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
บทที่ 4 ผลการวิจัย	31
4.1 การศึกษาบริบทของชุมชน	31
4.2 การวางแผนการตลาดดิจิทัล	34
4.2.1 ศึกษาการดำเนินงานด้านตลาดของชุมชนเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.....	34
4.2.2 ศึกษาการตลาดดิจิทัล	55
4.3 สร้างสื่อขายสินค้าออนไลน์.....	86
4.4 การโปรโมตธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์.....	90
4.5 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การทำตลาดดิจิทัล	90
4.6 จัดประชุมเพื่อประเมินผลการวิจัย	92
บทที่ 5 สรุปอภิปรายและข้อเสนอแนะ	93
5.1 สรุปผลการศึกษา	90
5.2 อภิปรายผล	95
5.3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	100
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก แบบสอบถามการวิจัย.....	104
ประวัติผู้วิจัย	111

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ข้อมูลส่วนบุคคล	35
4.2 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	36
4.3 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ที่ขาย	37
4.4 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ช่องทางการจัดจำหน่าย	39
4.5 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	41
4.6 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์	41
4.7 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	42
4.8 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช.....	42
4.9 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับรองมาตรฐานการกักตุนฯ จัดระดับ ผลิตภัณฑ์.....	43
4.10 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย.....	44
4.11 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่เคยใช้	45
4.12 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการนำเสนอขาย ผลิตภัณฑ์.....	46
4.13 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการนำเสนอ ขายผลิตภัณฑ์	48
4.14 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกว่าหากไม่เคยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการ นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ สนใจที่จะใช้หรือไม่	49
4.15 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การมีเว็บไซต์ในการขายผลิตภัณฑ์	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกว่าปัญหาที่พบจากการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการนำเสนอขายสินค้า	50
4.17 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณลูกค้าที่ได้จากการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาเสนอขายผลิตภัณฑ์	50
4.18 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีลูก หลาน หรือผู้ที่สามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	51
4.19 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพร้อมของเนื้อหาที่จะนำเสนอในสื่อออนไลน์	52
4.20 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหัวข้อการอบรมเพื่อใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในเพิ่มช่องทางการตลาด	53
4.21 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการเข้าร่วมโครงการอบรม	54

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 ตัวอย่างข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภอแม่อรม จังหวัดเชียงใหม่.....	33
4.2 ป้ายกลุ่มมหาพลต้องลาย.....	66
4.3 คุณพ่อครู ร.ต.ชัชวรัตน์ ศรีใจภา วาดลวดลายต้องบนโลหะ.....	66
4.4 คุณพ่อครู ร.ต.ชัชวรัตน์ ศรีใจภา ได้รับรางวัลเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา.....	67
4.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลายต้องบนโลหะ.....	68
4.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลายต้องรูปตุ๊กล้านนาแบบที่ 1.....	68
4.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลายต้องรูปตุ๊กล้านนาแบบที่ 2.....	69
4.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลายต้องบนกระดาดสา.....	69
4.9 แสดงใบประกาศนียบัตรได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ระดับสี่ดาว (เสื้อสำเร็จรูป).....	70
4.10 แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้าใบกัญชงแบบที่ 1.....	83
4.11 แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้าใบกัญชงแบบที่ 2.....	84
4.12 แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้าใบกัญชงแบบที่ 3.....	84
4.13 แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้าใบกัญชงแบบที่ 4.....	85
4.14 แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้าใบกัญชงแบบที่ 5.....	85
4.15 หน้าแรกของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลายต้องของดีแม่อรม.....	86
4.16 หน้าแสดงหมวดหมู่ของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลายต้องของดีแม่อรม.....	86
4.17 หน้ารายการสินค้าของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลายต้องของดีแม่อรม.....	87
4.18 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลายต้องของดีแม่อรม.....	87
4.19 หน้าแรกของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชาวม้ง.....	88

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.20 หน้ารายการสินค้าของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชาวม้ง	88
4.21 หน้ารายละเอียดสินค้าของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชาวม้ง	89
4.22 หน้าแจ้งชำระเงินสินค้าของเว็บกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชาวม้ง	89

