

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
สารบัญ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๑๑
สารบัญภาพ.....	๑๒
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดด้านการท่องเที่ยว.....	11
องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	12
แนวคิดด้านทรัพยากรท่องเที่ยว.....	14
แนวคิดด้านการกำหนดมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว.....	18
มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	30
กลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	32
นิยามและความหมายของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As).....	34
กรอบแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7 s Framework).....	38
หลักการจัดการตามหลักการจัดการทั่วไปตามทฤษฎีการจัดการของ เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol).....	39
การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management).....	40
วิเคราะห์ SWOT Analysis.....	42
กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด.....	43
บริบทพื้นที่ศึกษา.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	46
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	48
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
ตอนที่ 1	ผลการสำรวจเส้นทางและทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและ สิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัยในเขตตำบล แม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.....	58
ตอนที่ 2	ผลจากการตอบแบบสอบถามด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในเขตตำบลแม่แรม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เจ้าหน้าที่พนักงานและภาคประชาชนในพื้นที่แหล่งกิจกรรม ผจญภัยในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่... ..	74
ตอนที่ 3	ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาว ต่างประเทศที่มาใช้บริการและทำการตอบแบบสอบถามแสดงความ คิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา และ X Centre Chiangmai	94
ตอนที่ 4	ผลการวิเคราะห์สรุป ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว เชิงผจญภัยในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 3 กลุ่มตัวอย่าง.....	141
ตอนที่ 5	ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค จากผู้ตอบ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์หน่วยงานและเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง ในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัยในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.....	146

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	157
อภิปรายผล.....	165
ข้อเสนอแนะ.....	168
บรรณานุกรม.....	170
ประวัติผู้วิจัย.....	172
ภาคผนวก.....	173
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	174
ภาคผนวก ข หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์.....	177
ภาคผนวก ค เอกสารจากสำนักบริหารการทะเบียน แสดงจำนวนประชากร.....	180
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	181
ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง.....	192

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชนเจ้าหน้าที่ พนักงาน และภาคประชาชนในพื้นที่ จำแนกตามเพศ.....	75
4.2	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชนเจ้าหน้าที่ พนักงาน และภาคประชาชนในพื้นที่ จำแนกตามอายุ.....	76
4.3	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชนเจ้าหน้าที่ พนักงาน และภาคประชาชนในพื้นที่ จำแนกตามสถานภาพ.....	76
4.4	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชนเจ้าหน้าที่ พนักงาน และภาคประชาชนในพื้นที่ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	77
4.5	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชนเจ้าหน้าที่ พนักงาน และภาคประชาชนในพื้นที่ จำแนกตามอาชีพ.....	78
4.6	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชนเจ้าหน้าที่ พนักงานและภาคประชาชนในพื้นที่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	79
4.7	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ภาครัฐ ภาคเอกชน เจ้าหน้าที่พนักงาน และภาคประชาชนในพื้นที่.....	80
4.8	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านลักษณะทาง กายภาพในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย.....	82
4.9	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านการรักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านปัจจัยด้าน สินค้าและบริการ..... 86
4.11	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านปัจจัยด้านปัจจัย ทางด้านราคา..... 87
4.12	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย..... 87
4.13	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด..... 88
4.14	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านปัจจัยด้านการ จัดการการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่พนักงาน และคนใน ชุมชนท้องถิ่น..... 89
4.15	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้านการบริหารและ จัดการ..... 90
4.16	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวปางช้างแม่สา จำแนกตามเพศ... 95
4.17	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวปางช้างแม่สา จำแนกตามอายุ.. 96
4.18	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตาม สถานภาพ..... 96

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

4.19	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตาม การศึกษา.....	97
4.20	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตามอาชีพ.	98
4.21	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	98
4.22	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตามลักษณะการเดินทาง...	99
4.23	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	100
4.24	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ท่องเที่ยว.....	101
4.25	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว ปางช้างแม่สา จำแนกตามประสบการณ์การท่องเที่ยว	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ที่มาใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอแมริม และปางช้างแม่สา จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว..... 102
4.27	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยวปางช้างแม่สา จำแนกตามสื่อและแหล่งข้อมูลการ ท่องเที่ยว..... 102
4.28	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยวปางช้างแม่สา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.. 103
4.29	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยวปางช้างแม่สา จำแนกตามกิจกรรมที่ชอบใน ปางช้างแม่สา..... 104
4.30	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่..... 105
4.31	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านปัจจัยลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย..... 107
4.32	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านปัจจัยด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ..... 109
4.33	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านปัจจัยด้านสินค้าและบริการ..... 111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.34	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านปัจจัยทางด้านราคา..... 112
4.35	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 112
4.36	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด..... 113
4.37	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้บริหารเจ้าหน้าที่พนักงาน และคนในชุมชนท้องถิ่น..... 114
4.38	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปางช้างแม่สา ด้านการบริหารและการจัดการ..... 115
4.39	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามเพศ..... 118
4.40	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามอายุ..... 119
4.41	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามสถานภาพ..... 119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.42	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวยชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามการศึกษา 120
4.43	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวยชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามอาชีพ แหล่งท่องเที่ยว 120
4.44	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวยชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 121
4.45	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวยชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามลักษณะการ เดินทาง..... 122
4.46	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวยชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามพาหนะที่ใช้ใน การเดินทาง..... 123
4.47	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวยชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามวัตถุประสงค์การ เดินทางท่องเที่ยว..... 123
4.48	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวยชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามประสบการณ์ การท่องเที่ยว..... 124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.49	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ที่มาใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอแมริม และ X Centre Chiangmai จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว..... 124
4.50	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามสื่อและแหล่ง ข้อมูลการท่องเที่ยว..... 125
4.51	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” ในแหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การท่องเที่ยว..... 126
4.52	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ “นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ” แหล่งท่องเที่ยว X Centre จำแนกตามกิจกรรมที่ชอบ..... 126
4.53	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่..... 128
4.54	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านปัจจัยลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย..... 130
4.55	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านปัจจัยด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ..... 131
4.56	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านปัจจัยด้านสินค้าและบริการ..... 133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.57	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านปัจจัยทางด้านราคา..... 134
4.58	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 135
4.59	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด..... 139
4.60	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่พนักงาน และ คนในชุมชนท้องถิ่น..... 137
4.61	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใน X Centre Chiangmai ด้านการบริหารและจัดการ..... 138
4.62	ระดับจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในเขตตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 3 กลุ่มตัวอย่าง..... 142
5.63	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยจากการวิเคราะห์ SWOT.. 163

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย..... 46
4.2	เส้นทางเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย..... 59
4.3	สภาพถนน และป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว..... 59
4.4	ศูนย์บริการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว..... 60
4.5	ร้านอาหารและเครื่องดื่มบริการนักท่องเที่ยว..... 60
4.6	ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว..... 60
4.7	ปางช้างแม่สาและศูนย์ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว..... 61
4.8	แผนที่ปางช้างแม่สา..... 63
4.9	แผนที่ภายในปางช้างแม่สาและป้ายบอกทาง..... 64
4.10	ป้ายคำแนะนำและข้อพึงปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวและ ป้ายทำเนียบ ช้างน้อยปางช้างแม่สา..... 64
4.11	ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม ภายในปางช้างแม่สา..... 65
4.12	ที่ขายของที่ระลึกและจุดขายภาพวาดฝีมือช้าง..... 65
4.13	กิจกรรมในปางช้างแม่สา..... 66
4.14	บรรยากาศทั่วไปในปางช้างแม่สา และสิ่งอำนวยความสะดวก..... 67
4.15	แหล่งท่องเที่ยว X Centre Chiangmai 68
4.16	แผนที่ X Centre Chiangmai..... 71
4.17	เคาน์เตอร์บริการนักท่องเที่ยว..... 72
4.18	ด้านหน้าของ X Centre Chiangmai..... 72
4.19	ห้องอาหาร X Centre Chiangmai..... 72

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.20	กิจกรรมผจญภัยใน X Centre Chiangmai.....	73
4.21	บรรยากาศทั่วไปใน X Centre Chiangmai.....	73
4.22	แผนภูมิแสดงถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	152
4.23	แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม.....	155

