

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิจัยการพัฒนาชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก ในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มประชากรตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ขอบเขตการวิจัย
- 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 3.3 วิธีการดำเนินการวิจัย
- 3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขอบเขตการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

3.1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก ในจังหวัดเชียงใหม่

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก ในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ แบบเจาะจง จำนวน 32 คน

3.1.3 ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการสร้างสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองดังนี้

1. 3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาเนื้อหาที่ศึกษาประกอบด้วย

หน่วยที่1 การต้อนรับและการทักทาย

หน่วยที่ 2 การสอบถามความต้องการของลูกค้าและการแนะนำสินค้า

หน่วยที่ 3 การอธิบายลักษณะสินค้า

หน่วยที่ 4 การบอกราคาและการต่อรอง

หน่วยที่ 5 การขอบคุณและการอำลา

3.1.4 ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสภาพปัจจุบันและการสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกประเภทไม้ใน รวมถึงความคาดหวังด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบการในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษาวิจัยแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลความรู้ด้านสภาพปัจจุบัน และความคาดหวังของกลุ่มประชากร รวมถึงปัญหาและความต้องการในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ ผลการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มประชากร ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการสร้างสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักวิจัย ข้อมูลปฐมภูมิดังกล่าวเป็นแนวทางในการสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองที่มีลักษณะเฉพาะเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยแบบสอบถามถูกแบ่งเป็นแบบสอบถามแบ่งเป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็นที่ 2 การประเมินความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นที่ 3 ความต้องการและรูปแบบการพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นที่ 4 ประเด็นการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนาของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการเป็นการเก็บรายละเอียดเพิ่มเติมจากการลงพื้นที่และร่วมสังเกตการณ์ขณะที่ผู้ประกอบการทำการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก โดยการสังเกตเน้นประเด็นในการสังเกต ดังนี้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่าง การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มารยาทในการซื้อขายสินค้า ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลและเพื่อนำไปใช้ในการจัดทำชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือ ตำรา คู่มือที่มีลักษณะใกล้เคียงเพื่อศึกษาแนวทางและพัฒนาปรับปรุงข้อบกพร่องจุดด้อยและนำมาออกแบบ ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองในโครงการให้สอดคล้องกับบริบท การศึกษาหนังสือ ตำราทางด้านการสื่อสารและการท่องเที่ยว คู่มือที่

ถูกจัดทำและเผยแพร่โดยหน่วยงานของรัฐและเอกชนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยการศึกษา
นั้นผู้วิจัยได้ศึกษาประเด็นดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 โครงสร้างในการสร้างชุดฝึกสื่อประกอบ

ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหาองค์ประกอบของหน่วยการเรียนรู้

ส่วนที่ 3 รูปแบบของกิจกรรมหรือชิ้นงานต่างๆ

ส่วนที่ 4 ความยากง่ายของภาษาที่ใช้

ส่วนที่ 5 ประเภทของสื่อต่างๆที่ใช้ในการประกอบ

ส่วนที่ 6 การออกแบบชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เลือกสรรลักษณะที่เหมาะสมกับกลุ่มประชากรตัวอย่าง

3.3 วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยการพัฒนาชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
เป็นกระบวนการวิจัยประเภทการวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นกระบวนการที่มุ่งพัฒนาทางเลือกใหม่เพื่อใช้
ในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกโดยมีวิธีการ
ดำเนินการวิจัยในปีงบประมาณ 2560 ดังนี้

ระยะที่ 1 การสำรวจพื้นที่เป้าหมายเพื่อศึกษาขอบเขตพื้นที่วิจัย

ผู้วิจัยมีการศึกษาค้นคว้าและสังเกต โดยผู้วิจัยได้ประสานกับรต. ประพาส บาลชมภู ผู้นำ
ชุมชน เพื่อขอความร่วมมือในการลงพื้นที่เป้าหมาย และจากสถานการณ์ในปัจจุบันว่า ผู้ประกอบ
ธุรกิจอิสระเป็นกลุ่มอาชีพที่ยังต้องการความช่วยเหลือและขาดแคลนทุนทรัพย์และการสนับสนุนจาก
ภาครัฐในการพัฒนาตนเองจึงตัดสินใจลงพื้นที่เป้าหมายในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
เพื่อสำรวจสภาพปัจจุบันของ พื้นที่และกลุ่มประชากร และเมื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนา
ทักษะการสื่อสารของกลุ่มประชากรโดยการสอบถามและสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ สามารถสรุป
ได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจรายย่อยในการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก พบว่าผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าว
มีความจำเป็นในการสื่อสารกับชาวต่างชาติด้วยภาษาอังกฤษ ในการดำเนินธุรกิจและประชากรไม่มี
โอกาสในการพัฒนาตนเอง และมีความต้องการที่จะหาวิธีที่เหมาะสมกับโอกาสและบริบทเฉพาะของ
กลุ่มประชากรในการพัฒนาตัวเอง จากข้อมูลดังกล่าว นักวิจัยจึงเห็นประโยชน์ที่จะนำองค์ความรู้ จาก
การวิจัยและพัฒนาในการสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดกับกลุ่มประชากรที่
ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการพัฒนาด้านอาชีพ

ระยะที่ 2 ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจและเก็บข้อมูลด้านสภาพปัจจุบันและความต้องการในการพัฒนา

ในระยะที่ 2 ผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจกับกลุ่มตัวอย่าง โดยนักวิจัยชี้แจงประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้ โครงร่างงานวิจัย จุดประสงค์ของงานวิจัย การมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนการมีส่วนร่วมของกลุ่มประชากร ขั้นตอนการพัฒนาชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง และประโยชน์ที่จะได้รับ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามสภาพปัจจุบันและความคาดหวังด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเฉพาะในบริบทของพื้นที่ที่กำหนด และนำร่างแบบสอบถามดังกล่าวตรวจสอบหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC : Index of item objective congruence) จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่านโดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร ซึ่งมีเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากรจำนวน 3 คนเพื่อตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) และนำแบบสอบถามมาปรับให้ตรงตามคำแนะนำ และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 32

ระยะที่ 3 การสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ในระยะที่ 3 นั้นผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมเอกสารจากแหล่งข้อมูล เช่น วิทยุ หนังสือ ตำรา เอกสารประกอบสอน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และนำข้อมูลดังกล่าวมาสังเคราะห์และรวบรวมกับข้อมูลปฐมภูมิ เพื่อสร้างหน่วยการเรียนรู้ด้วยตนเองที่มีลักษณะเฉพาะ และสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันปัญหา และความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง การนำข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิมาศึกษาเพิ่มเติมนั้นมีประโยชน์อย่างมาก ในการกำหนดโครงร่างเนื้อหาของหน่วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง เนื่องจากแหล่งข้อมูลดังกล่าวผ่านการทดลองใช้ตีพิมพ์และเผยแพร่จากหน่วยงานที่มีคุณภาพทั้งจากภาครัฐและเอกชน แต่อย่างไรก็ตาม เนื้อหารายละเอียดลักษณะของภาษาที่ใช้รูปแบบและกิจกรรมสื่อการเรียนนั้น จำเป็นต้องวิเคราะห์จากแบบสอบถามเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่แท้จริงจึงจะทำให้ผู้วิจัยสามารถกำหนดและผลิตชุดสื่อการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสมกับ

ลักษณะเฉพาะของกลุ่มตัวอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนะนำเครื่องมือดังกล่าวไปตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมโดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่านซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบชุดสื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศร่วมตรวจสอบความถูกต้องทางภาษา

ระยะที่ 4 การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ในระยะที่ 4 นี้ผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำร่างแบบสอบถามดังกล่าว ตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่านปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และนำไปทดลองใช้กับประชากร 3 คนในครั้งที่ 1 เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น และ นำไปทดลองใช้กับ ก่อนทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คน

ระยะที่ 5 การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ในระยะที่ 5 ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยได้ทำการลงพื้นที่ เพื่อแจกชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนและอธิบายชี้แจงขั้นตอนในการฝึกพัฒนาให้กับกลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างมีเวลาในการใช้ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นเวลา 24 ชั่วโมงในระยะเวลา 2 เดือนโดยช่วงระยะเวลาดังกล่าวผู้วิจัยได้กลับลงพื้นที่เพื่อสอบถามความคืบหน้า และปัญหาที่เกิดขึ้น ฝ่าสังเกตุเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเสริมอันจะเป็นประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนชุดฝึกเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับกลุ่มตัวอย่าง และเมื่อครบเวลา 2 เดือนตามที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการแจกแบบสอบถาม เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองและนำผลข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณมาวิเคราะห์เป็น ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ระยะที่ 6 การเผยแพร่ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ในการเผยแพร่ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นการเผยแพร่นวัตกรรมที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาให้กับกลุ่มประชากร หมายถึงกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้เผยแพร่ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ให้กับประชากรในพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆเพิ่มเติม และมอบชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองให้หน่วยงานรัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาบุคคลที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและจำหน่ายของที่ระลึกโดยผู้วิจัยได้แจกจ่ายนวัตกรรมดังกล่าวให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในพื้นที่ภาคเหนือและรวมถึงเทศบาลจังหวัดนครเชียงใหม่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2560

3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพดังนี้

3.4.1 แบบสัมภาษณ์เพื่อสอบถามสภาพปัจจุบันและความคาดหวังด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

3.4.1.1 การศึกษาทฤษฎีและตัวอย่างของแบบสอบถามความต้องการและนำข้อมูลที่จัดทำร่างแบบสอบถาม

3.4.1.2 จัดทำร่างแบบสัมภาษณ์โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ประเด็นที่ 2 การประเมินความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นที่ 3 ความต้องการและรูปแบบการพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นที่ 4 ประเด็นการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนาของผู้ประกอบธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

3.4.2 ออกแบบและจัดทำร่างแบบสอบถามที่มีลักษณะสอดคล้องกับแบบสอบถามความต้องการปัญหาของกลุ่มตัวอย่างโดยมีประเด็นที่ต้องการศึกษาดังนี้ การประเมินศักยภาพด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างและนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ ความคาดหวังด้านทักษะการสื่อสาร การฟังทักษะการพูดของกลุ่มตัวอย่าง โดยลักษณะคำถามเป็นแบบวัดประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักคำตอบการให้คะแนนตามวิธี Arbitrary Weighting ของ Likert (วัชรารักษ์ สุริยาภิวัฒน์, 2546) และนำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) และนำไปร่วมทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวจำนวน 3 คนเพื่อหาจุดบกพร่องด้านภาษาและปรับเปลี่ยนมีการตรวจสอบภาษาที่ใช้โดยผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศและนำไปทดลองใช้กับชาวต่างชาติจำนวน 32 คนในลำดับถัดไป โดยลักษณะคำถามเป็นแบบวัดประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักคำตอบการให้คะแนนตามวิธีการกำหนดน้ำหนักแบบผลการ Arbitrary Weighting ของ Likert (วัชรารักษ์ สุริยาภิวัฒน์, 2546) ซึ่งกำหนดน้ำหนักคำตอบเป็นค่าของคะแนนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก 5 ระดับ คือ น้อยที่สุด = 1, น้อย = 2, ปานกลาง = 3, มาก = 4, และมากที่สุด = 5 และนำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) และนำไปร่วมทดลองใช้กับประชากรจำนวน 20 ท่านเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

3.4.3 ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนการสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองดังต่อไปนี้

3.4.3.1 นำผลวิเคราะห์จากแบบสอบถามความคิดเห็นในประเด็นด้านความรู้ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการ รวมถึงผลที่ได้จากการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์มาจัดทำเป็นร่างชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองจำนวน 5 บท โดยออกแบบให้มีเนื้อหาครอบคลุมกับความต้องการและเอื้อให้เกิดการพัฒนาทั้งทักษะการพูดและทักษะการฟัง

3.4.3.2 นำเสนอร่างทั้ง 5 บทพร้อมสื่อเสียงซีดีต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 ท่านเพื่อตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงก่อนนำไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากรตัวอย่าง

3.4.3.3 นำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน เพื่อหาข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างนั้นและนำไปปรับปรุงให้สัมพันธ์กับความต้องการเฉพาะบริบท ก่อนนำไปทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คน

3.4.3.4 นำชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองพร้อมสื่อเสียงซีดีไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างเป็นเวลา 2 เดือนโดยผู้วิจัยมีการติดตามและเฝ้าสังเกตการณ์เพื่อคอยแก้ไขปัญหา และข้อข้องใจที่เกิดขึ้น

3.4.4 แบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อการเรียนรู้โดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

3.4.4.1 วางแผนการสร้างแบบประเมินความคิดเห็นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยแบ่งแบบประเมินความพึงพอใจเป็นประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านเนื้อหา

ประเด็นที่ 2 ด้านภาษา

ประเด็นที่ 3 ด้านกิจกรรมฝึกฝนการใช้ภาษา

ประเด็นที่ 4 ด้านสื่อเสียง

ประเด็นที่ 5 ด้านการออกแบบ

ประเด็นที่ 6 ด้านการใช้ประโยชน์

โดยลักษณะของคำถามเป็นแบบวัดประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักคำตอบการให้คะแนนตามวิธี Arbitrary Weighting ของ Likert (วิชราภรณ์ สุริยาภิวัฒน์, 2546)

3.4.4.2 นำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 ท่านเพื่อตรวจสอบหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) และให้ข้อเสนอแนะก่อนนำมาปรับปรุงและทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

3.5 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ระยะดังต่อไปนี้

3.5.1 ก่อนเก็บข้อมูลดำเนินการดังนี้

3.5.1.1 การสำรวจพื้นที่เป้าหมายจำนวน 2 ครั้งเพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและความคาดหวังด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง ร่วมสังเกตการณ์ในการปฏิบัติงานจริงของกลุ่มประชากร

3.5.1.2 การศึกษาข้อมูลทฤษฎีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการทำทบทวนวรรณกรรม ตำราและวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อหาข้อมูลที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างชุดสื่อ ซึ่งจากการศึกษาค้นพบว่ากลุ่มประชากรยังขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ และการขาดแคลนตำราชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองที่มีลักษณะเฉพาะและเหมาะสมกับบริบท

3.5.1.3 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการตอบแบบสอบถามและข้อมูลการสัมภาษณ์การสังเกตการณ์และศึกษาข้อมูลทุติยภูมิเพิ่มเติมและสร้างชุดสื่อการเรียนรู้จำนวน 5 บทพร้อมสื่อเสียงตามแผนงานวิจัยที่กำหนดไว้

3.5.2 ระหว่างเก็บข้อมูล

3.5.2.1 เมื่อชุดสื่อการเรียนรู้เสร็จสมบูรณ์แล้วผู้วิจัยได้นำไปทดลองใช้กับประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 ท่านในระยะเวลาทดลอง 2 เดือนโดยผู้วิจัยติดตามลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทดลองใช้ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.5.2.2 ผู้วิจัยประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยการออกแบบเครื่องมือแบบสอบถามและทำการเก็บข้อมูลดังกล่าวกับกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวน 32 ท่าน

3.5.3 หลังเก็บข้อมูล

3.5.3.1 ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.5.3.2 ดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล ดังนี้ ประมวลรูปภาพกลุ่มต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในเครื่องมือวิจัยทั้งหมด

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ตามขั้นตอนดังนี้

3.6.1 นำข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา
พร้อมกับ นำเสนอในการเขียนรายงานด้วยการพรรณนาประกอบตัวอย่าง

3.6.2 นำข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม
แบบทดสอบระหว่างหน่วยการเรียนรู้ มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่
ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.3 นำผลจากการวิเคราะห์มาจัดหมวดหมู่ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

