

บรรณานุกรม

- จักรกฤษณ์ ควรวจน์ และ บัณฑูร เศรษฐศิโรตม์ (2551). กฎหมายคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมการส่งออกและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ธวัชชัย บุญมี (2551). การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์ (2546). การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วลัยพร สุพรรณ. (2556). การรื้อฟื้นศิลปะการทอผ้าไหมสันกำแพง เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมด้วยสื่อพื้นบ้านและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ (2555). การเป็นผู้ประกอบการ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- สำเร็จ แซ่ตัน (2549). ข้าวสังข์หยดพัทลุง. เอกสารเผยแพร่ ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง.
- Adinolfi, F., Rosa, M. D., & Trabalzi, F. (2011). Dedicated and generic marketing strategies: The disconnection between geographical indications and consumer behavior in Italy. *British Food Journal*, 113(3). pp.419 – 435.
- Bloomberg, L. D., & Volpe, M. (2012). *Completing Your Qualitative Dissertation: A Road Map from Beginning to End* (2nd ed.). Thousand Oakes, CA: SAGE.
- Checkland, P. B. (1995). Soft systems methodology and its relevance to the development of information systems. In Stowell, F. A. information systems provision: The contribution of soft systems methodology, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.
- Michael E. Porter. (1986). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competition*. New York: Free Press.
- Rashmi Aggarwal, Harvinder Singh & Sanjeev Prashar , (2014). Branding of geographical indications in India: a paradigm to sustain its premium value. *International Journal of Law and Management*, 56(6).
- Sadler, I. (1999). Process of Strategic operations planning improved by action research. International conference on systems thinking in management (ICSTM2000), 72, 549-554.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Wheelen, T. L., & Hunger, D. J. (2004). Strategic Management and Business Policy (9th ed.).
USA : Pearson Education.

ภาคผนวก

แบบประเมินศักยภาพทางการตลาดของกลุ่มและการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

1. สถานที่เข้าสัมภาษณ์เก็บข้อมูล ชื่อสถานที่

.....

2. วิธีการสัมภาษณ์

☐ สัมภาษณ์เชิงลึก

☐ สัมภาษณ์กลุ่มย่อย

ข้อมูลเฉพาะสอบถามผู้นำกลุ่ม

1. คุณลักษณะของผ้าไหมสันกำแพง

- ผ้าไหมถูกนำมาในอำเภอสันกำแพงตั้งแต่เมื่อใด

.....
.....

- ใครเป็นผู้นำผ้าไหมเข้ามาในสันกำแพง

.....
.....

- ผ้าไหมสันกำแพงมีขายที่ไหนบ้าง

.....
.....

- ถ้าผ้าไหมลายอะไรที่มีความโดดเด่นที่สุด

.....
.....

- ผ้าไหมสันกำแพงมีลวดลายไหนที่สวยงามที่สุดและราคากี่บาท

.....
.....

- จุดเด่นในการทำผ้าไหมสันกำแพงอยู่ที่ไหน

.....
.....

- ลักษณะที่สำคัญใดที่บ่งบอกว่าคือ ผ้าไหมสันกำแพง

.....
.....

- ผ้าไหมลายไหนทำยากที่สุดและใช้เวลามากที่สุด

.....

.....

2. กระบวนการผลิต

- แหล่งของการจัดหาวัสดุอุปกรณ์อะไรทอผ้าในสมัยก่อน

.....

.....

- การปลูกหม่อนใบหม่อนเพื่อเลี้ยงตัวไหมในสมัยก่อนเป็นอย่างไร

.....

.....

- ทำไมถึงเรียกว่าผ้าไหมลายสันกำแพง

.....

.....

- สันกำแพงมีการเลี้ยงหนอนไหมหรือไม่ (ในอดีตและปัจจุบัน)

.....

.....

- การเลี้ยงหม่อนไหมเลี้ยงโดยวิธีใด

.....

.....

- คนในอดีตใช้อะไรในการรักษาผ้าไหม

.....

.....

- การย้อมสีผ้าในอดีตมีวิธีการอย่างไร และใช้อะไรเป็นวัตถุดิบในการย้อมสี

.....

.....

- กระบวนการทอผ้าไหมทำอย่างไร

.....

.....

- ผ้าไหมลายไหนมีวิธีการทอยากที่สุดและใช้เวลามากที่สุด

.....

.....

- อุปกรณ์ในการทอผ้าไหมมีอะไรบ้าง

.....

.....

- เทคนิคในการทอผ้าไหมที่จะทำให้ผลงานออกมามีคุณภาพที่ดีและมีความสวยงามมากที่สุดควรทำอย่างไร

.....

.....

- การย้อมสีผ้าควรเลือกอย่างไร

.....

.....

- จุดเด่นของลายแต่ละลายแตกต่างกันอย่างไร

.....

.....

- การทอผ้าไหมต้องใช้เวลาฝึกเท่าไรถึงจะเป็น 1 ปี หรือมากกว่านั้น

.....

.....

- ลายผ้าไหมแต่ละลวดลายใช้เวลาในการทอนานเท่าไร

.....

.....

- สีของเส้นไหมแต่ละสีที่นำมาทำผ้าไหมมีสีอะไรบ้าง และนำมาจากที่ไหน

.....

.....

- มีผ้าไหมลวดลายไหนบ้างที่ต้องใช้เทคนิคเป็นพิเศษ

.....

.....

3. วัฒนธรรมประเพณี

- สมัยโบราณมีการรักษาผ้าไหมอย่างไรบ้าง

.....

.....

- สมัยก่อนนิยมทอผ้าที่ไหนบ้างในอำเภอสันกำแพง

.....

- ภูมิปัญญาท้องถิ่นคนสันกำแพงในสมัยก่อนมีอะไรบ้าง

.....

.....

- ลวดลายของผ้าไหมแต่ละพื้นที่เหมือนกันหรือไม่ และที่ใดสวยที่สุด

.....

.....

- ประเพณีในอดีตถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปมากน้อยแค่ไหน

.....

.....

- การแต่งกายในอดีตของชาวสันกำแพงเป็นอย่างไร

.....

.....

- วัฒนธรรมในอดีตของชาวสันกำแพงเป็นอย่างไร

.....

.....

- ภูมิปัญญาในอดีตมีอะไรน่าสนใจที่สุด

.....

.....

4. เศรษฐกิจ / สังคม

- การจำหน่ายผ้าไหมในสมัยก่อนมีวิธีขนส่งผ้าไหมโดยทางใด

.....

.....

- ในอดีตคนสันกำแพงนิยมประกอบอาชีพอะไร

.....

.....

- ในอำเภอสันกำแพงปลูกพืชอะไรมากที่สุด

.....

.....

- ในอดีตร้านขายผ้าไหมสันกำแพงมีกี่ร้าน

.....

.....

- คนสมัยโบราณทำธุรกิจผ้าไหมเขอะหรือเปล่า

.....

.....

- คนสมัยโบราณทำธุรกิจกับประเทศอะไรบ้างเรื่องผ้าไหม

.....

.....

- การค้าขายผ้าไหมในอดีตมีความนิยมมากเพียงใดและจำหน่ายอย่างไร

.....

.....

- ปัจจุบันในท้องถิ่นสันกำแพงมีขายที่ไหนบ้าง

.....

.....