

สารบัญ

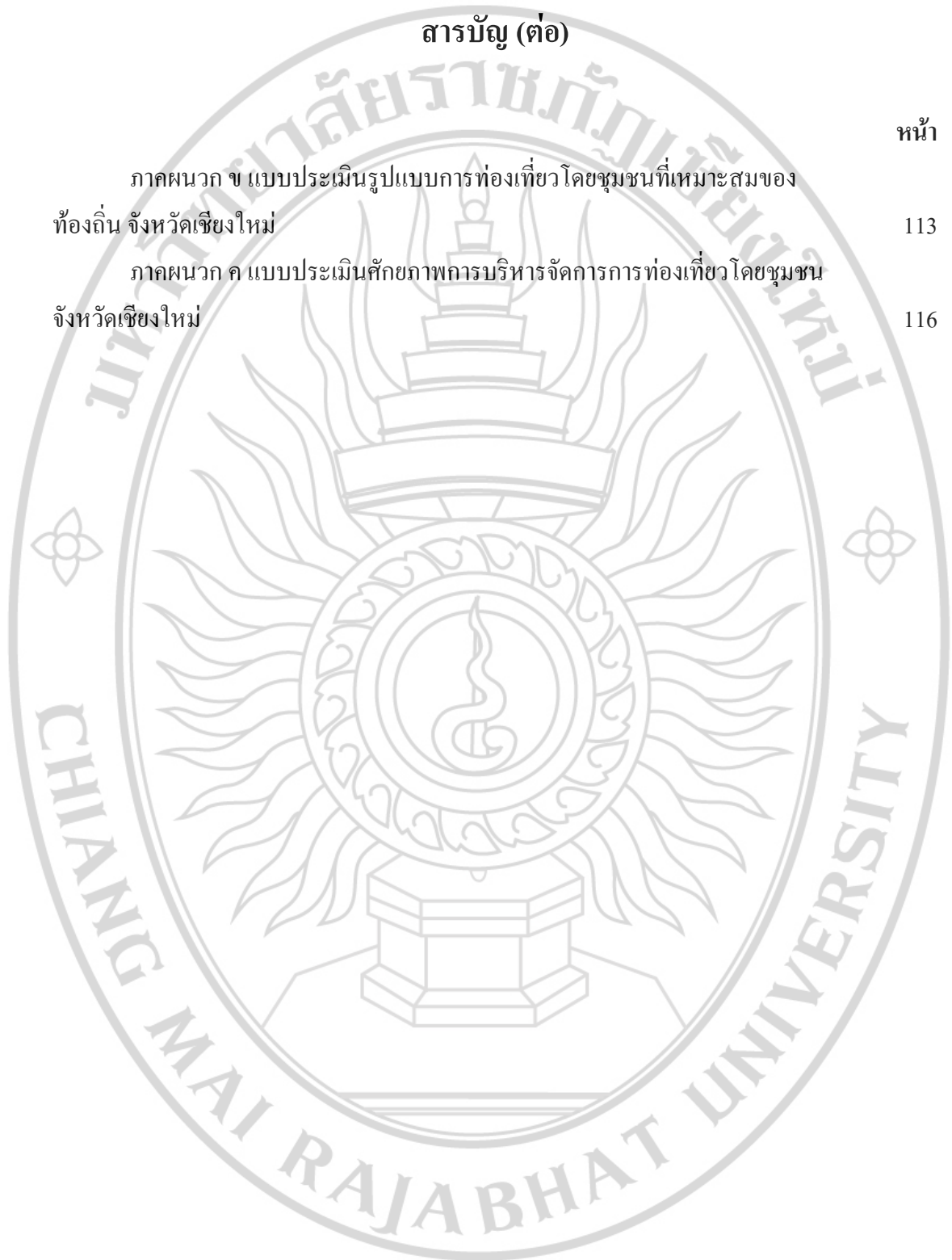
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	จ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	4
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.6 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	13
2.3 แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	15
2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (SWOT Analysis)	15
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ	16
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์วิถีสาขาท้องถิ่น	18
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	20
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	23
2.9 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	30
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	32
2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	44
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	44
3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	46
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	46
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล	51
บทที่ 4 ผลการศึกษา	53
4.1 บริบทของการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	53
4.2 ศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	59
4.3 รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	63
4.4 แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ อย่างยั่งยืน	70
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการวิจัย	95
5.2 แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ อย่างยั่งยืน	97
5.3 อภิปรายผลการศึกษา	100
5.4 ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	109
ภาคผนวก ก ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ความร่วมมือทาง วิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3”	110

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ข แบบประเมินรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสมของ ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	113
ภาคผนวก ค แบบประเมินศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	116



สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงศักยภาพของผู้นำและการบริหารจัดการองค์กรของชุมชน ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	60
ตารางที่ 4.2	แสดงศักยภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีของชุมชนการ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	61
ตารางที่ 4.3	แสดงศักยภาพการบริหารจัดการด้านการตลาดของการท่องเที่ยวโดย ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	62
ตารางที่ 4.4	แสดงศักยภาพการบริหารจัดการด้านการผลิตและการให้บริการของ ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	63
ตารางที่ 4.5	ตารางแสดงรูปแบบการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมของ จังหวัดเชียงใหม่	64
ตารางที่ 4.6	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมของท้องถิ่นจังหวัด เชียงใหม่	65
ตารางที่ 4.7	ตารางแสดงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	66
ตารางที่ 4.8	แสดงรูปแบบที่เหมาะสมของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัด เชียงใหม่	68
ตารางที่ 4.9	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ที่เหมาะสมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	69

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1	กรอบแนวคิดแผนงาน โครงการวิจัย “การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3”	47
ภาพที่ 3.2	ขั้นตอนของแผนการดำเนินงานวิจัยในปีที่ 3 (พ.ศ. 2558)	49