



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง

“การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3”







ภาคผนวก ข

แบบประเมินรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ที่เหมาะสมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อกลุ่ม

ความคิดเห็นต่อรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสมของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย / ตรงช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การท่องเที่ยวเชิงวิสาหกิจชุมชน					
1. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษา เรียนรู้การผลิตสินค้าที่คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
2. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนและซื้อสินค้าหรือบริการของชุมชน					
3. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมในการผลิตสินค้าร่วมกับคนในชุมชน					
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
1. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน					
2. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมวัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน โดยมีคนในชุมชนเป็นแกนนำสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว					
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					
1. การท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักรวมหรือนอกที่พักรวมอย่างถูกวิธี เช่น การนวด การอบ ประคบสมุนไพร การออกกำลังกาย					
2. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมธรรมชาติและใช้เวลาส่วนหนึ่งในการศึกษาเรียนรู้การดูแลสุขภาพ การบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
3. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมธรรมชาติและใช้เวลาส่วนหนึ่งในการบำบัดรักษาโรคตามแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร					
1. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษา เรียนรู้การผลิตสินค้าที่คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
2. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนและซื้อสินค้าหรือบริการของชุมชน					
3. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมในการผลิตสินค้าร่วมกับคนในชุมชน					
การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์					
1. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของชุมชน					
2. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้ประวัติความเป็นมาของโบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนวัฒนธรรมของชุมชนในอดีตที่ผ่านมา					



ภาคผนวก ค

แบบประเมินศักยภาพการบริหารจัดการ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อกลุ่ม.....

กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบประเมิน

1.1 เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ 20-30 ปี ☐ 40-50 ปี
☐ 50-60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

1.3 รายได้ที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวต่อเดือน

☐ 5,000-6,000 บาท ☐ 6,000 -7,001 บาท
☐ 7,001-8,000 บาท ☐ 8,001 ขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา
☐ ปวช/ปวส ☐ปริญญาตรีขึ้นไป

1.5 ประสบการณ์ในการทำธุรกิจการท่องเที่ยว

☐ 1-5 ปี ☐ 6-10 ปี ☐ 11-15 ปี ☐ 16-20 ปี ☐ 20 ปีขึ้นไป

ปัจจัยที่ประเมิน	ระดับศักยภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ศักยภาพของผู้นำและการบริหารจัดการองค์กร					
1.1 มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน					
1.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย ทิศทางและแผนการดำเนินงาน					
1.3 มีการกำหนดแผนการประชุม และประชุมตามแผน					
1.4 มีความสามารถในการบริหารงานให้มีผลกำไร					
1.5 มีความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรที่เป็นสาธารณะ(ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมการกำจัดขยะ น้ำเสีย)					
1.6 มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า(ไม่เอาเปรียบ ซื่อสัตย์ ตรงเวลา)					
1.7 ความสามารถในการจัดคนให้เหมาะสมกับงาน					
1.8 ความสามารถในการปฏิบัติงานให้เสร็จทันตามเวลาที่กำหนด					
1.9 สมาชิกให้ความร่วมมือโดยการเข้าร่วมประชุมหรือร่วมกิจกรรม รวมถึงการแสดงความคิดเห็น					
1.10 มีการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้สมาชิกได้พัฒนาตนเอง และสร้างขวัญกำลังใจอย่างเหมาะสม ทั้งถึงเป็นธรรมและสมาชิกมีความพอใจ					
2.ศักยภาพด้านการเงินและบัญชี					
2.1 มีการระดมหุ้น(ทุน) ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน					
2.2 มีการจัดบันทึกทางการเงินหรือทำบัญชี					
2.3 มีการใช้ประโยชน์จากการบันทึกการเงินหรือบัญชี					
2.4 มีการจัดสรรรายได้ และผลประโยชน์ โดยกำหนดวิธีการที่แน่นอน					
2.5 มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่นๆ					
3.ศักยภาพด้านการบริหารตลาด					
3.1 ความสามารถในการจัดหาลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวโดยกลุ่มเอง					
3.2 มีเครือข่ายด้านการตลาดที่สามารถเชื่อมโยง หรือขยายตลาดได้ ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ					
3.3 มีการรวบรวมติดตามข้อมูลความต้องการของลูกค้า					
3.4 ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว					

ปัจจัยที่ประเมิน (ต่อ)	ระดับศักยภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ศักยภาพด้านการผลิตการให้บริการ					
4.1 ความสามารถในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย (กิจกรรมศึกษาเรียนรู้กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ กิจกรรมศึกษาเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม หรืออื่น ๆ)					
4.2 ความสามารถในการนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชน เช่น ด้านเกษตร วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ประวัติศาสตร์ มาจัดทำเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยว					
4.3 ความสามารถในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวเป็นรายเดือนครบทั้ง 12 เดือน					
4.4 มีการติดตามและประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว หรือการให้บริการ					